منوعات الفجر

الأربعاء - 17 أبريل 2013 م - العـدد 10769

Wednesday 17 April 2013 - Issue No 10769

ص 22

طلبة جامعة الإمارات يحصلون على المراكز الأولى في ندوة الريادة لتحديات الطاقة بالعاصمة أبوظبي

ص 31

«نشأة متحف» يعرض مجموعة من المقتنيات الدائمة لمتحف «اللوفر أبوظبي»

المراسلات: ص.ب :505

email:munawaat@alfajrnews.ae

العشيقة والفياغرا في قفص الاتهام!

•• الفجر – تونس:

أحيلت على مكتب التحقيق بمحكمة تونسية ملف قضية تتعلق بجريمة قتل رجل أعمال ايطالي الجنسية والمتهمة فيها عاملة بمصنع لتكييف الحلزون يملكه الهالك. تقول أطوار القضية انه تم إبلاغ أحد المستشفيات بالعاصمة تونس بالعثور على جثة كهل يبلغ من العمر 55 سنة بمنزل كائن في إحدى الضواحي الغربية للعاصمة.

وبانطلاق التحريات، تبيّن أنه رجل أعمال ايطالي الجنسية ومتزوج من تونسية ومقيم بتونس، وأنه التقى يوم الواقعة بعشيقته وهي عاملة بالمصنع الذي يملكه، ومارسا الرذيلة معا ثم غادرت العاملة منزل الهالك. وبعد مغادرتها المنزل اتصل المتوفى موضوع البحث، هاتفيا بزوجته التي حلّت بالمكان حيث وجدته مرهقا ويتنفّس بصعوبة. حاولت زوجته مساعدته بإجراء التنفس الاصطناعي، ثم اتصلت بمركز الإسعاف وتم نقله إلى أحد المستشفيات بالعاصمة التونسية حيث لفظ أنفاسه الأخيرة. وقد اعترفت العاملة بعلاقتها بمؤجرها وقالت أنها كانت معه قبل وفاته ثم غادرت منزله، مضيفة أنه كان يتناول منشطات مثل الفياغرا ورجحت أن تكون وفاته نتيجة إفراطه في تناولها ونفت أن تكون قتلته.

تقنية لتحويل الأفكار إلى كلمات المرور

طور فريق من الباحثين في جامعة كاليفورنيا بركلي الأميركية نظاما جديدا لإنشاء كلمات المرور، تُستخدم فيه الأفكار الواردة عن المخ البشري بدل الكلمات والحروف والرموز. وأوضح البروفيسور جون شوانغ المشرف على الفريق البحثي أن التقنية تعتمد على سماعة متخصصة توضع على الرأس وتتولى قراءة ما يفكر فيه المستخدم وتسجيله على أنه كلمة المرور. واستخدم الفريق جهازا متوفرا حاليا في الأسواق من شركة نيرو سكاي من أجل قراءة الموجات الدماغية ومن ثم إرسالها إلى نظام مطور من قبلهم لتحويل تلك الموجات إلى كلمة مرور. ويتوافر الجهاز الذي استخدم في قراءة الموجات الدماغية مقابل نحو مائة دولار أميركي، غير أن النظام المستخدم في ترجمة الموجات إلى كلمات مرور لا يزال تحت التطوير من قبل الفريق البحثي بالجامعة الأميركية. ويأمل الباحثون أن يساعد ذلك النظام في توفير بديل آمن للطرق التقليدية لكتابة وتسجيل كلمات المرور، وبشكل يصعّب على القراصنة اختراق حسابات المستخدمين. ولا تعد تلك المحاولة الأولى من قبل الفرق البحثية والمطورين لإيجاد بدائل لطرق اختيار وكتابة كلمات المرور لجعل محاولة اختراقها أمرا صعبا، حيث أشارت تقارير إخبارية سابقة إلى نية شركة غوغل الأميركية في تطوير بديل فيزيائي لكلمات السر.

عصير الطماطم يفيد العضلات

أظهرت دراسة طبية حديثة أن عصير الطماطم يتفوق في فوائده على مشروبات الطاقة في مساعدة الجسم على الانتعاش بعد ممارسة التمارين الرياضية. وعمل فريق طبي من مختبر الكيمياء العامة في اليونان على فحص تأثير عصير الطماطم على الرياضيين، ثم قارنوا النتائج التي توصلوا اليها بتأثيرات مشروبات الطاقة التقليدية.

وشملت الدراسة 15 رياضياً خضعوا لاختبارات مكثفة طوال شهرين، عمل فيها العلماء على تسجيل مؤشرات أجسامهم الحيوية قبل وبعد التمارين. وطلب فريق البحث من تسعة رياضيين شرب عصير الطماطم، في حين استهلك ستة منهم مشروب الطاقة الذي اعتادوا عليه. وبعد مقارنة النتائج بين المجموعتين، تبين للعلماء أن الرياضيين الذي تناولوا عصير الطماطم سجلوا معدلات نشاط وتعاف أسرع في عضلاتهم، في حين عادت معدلات الغلوكوز في دمائهم إلى مستوياتها الطبيعية بشكل أسرع بعد التمارين الرياضية.

لا تجعلوا الإشاعات تفسد حياتكم

الكثيرون كانوا موضوعا لإشاعة مرة أو أكثر في حياتهم وشعروا بمرارة أن يتم الحديث عنهم بشكل مختلق وغير حقيقي، وربما هم أطلقوا الإشاعات أحيانا وكانوا سببا لألم غيرهم.

المشكلة أن الإشاعة قد تطل برأسها القبيح في مكان أنت توجد فيه بين الناس سواء في الجامعة أو العمل أو محيطك الاجتماعي الخاص ودوما معركتك معها ستكون خاسرة لأنها تنتشر وأغلبية الناس مستعدة لسماعها وربما تصديقها أو تداولها. المهم هو تعاملك معها وألا تعطي مطلقي الإشاعة رد الفعل الذي يتوقعونه ويتمنونه.

تجاهل الإشاعة عندما تكون متعلقة بك قدر ما تستطيع، وبدلا من خوض معركة لتكذيبها بالكلمات اجعل سلوكك هو الذي يثبت كذبها. أما إذا كانت الإشاعة حول غيرك، والذي يتحدث بها صديق، قل له انك لا تقبل بذلك فربما شعوره بأنك لن تشارك فيها سيجعله يتوقف فورا.

ارفض المشاركة

كن واضحا ومباشرا مع الأصدقاء الذين يتداولون الإشاعات، وقل لهم ان ما يفعلونه يعتبر شيئا مؤذيا وجارحا لمن يتحدثون عنه، وأنك ترفض أن تكون جزءاً من هذا الحديث غير اللائق.

وإذا لم تستطع أن تفعل ذلك، حاول تغيير الحديث إذا كنت مديرا لموظفين يتحدثون بإشاعة عن زميل، أو كان زملاؤك في العمل أو صديق حميم لك هو من يفتح هذا الحديث.

كن حذراً

كن حذرا فيما تقوله وتفعله لو كنت قريبا من واحد من مروجي الإشاعات، والذي لا يمل من نشر الجديد منها كلما سنحت له الفرصة. قد لا يكون ممتعا لك أن تضع القيود على نفسك وألا تتصرف وتتحدث على راحتك، ولكن هذا سيجنبك أن تكون مادة خصبة لإشاعة جديدة. وقل سرك الحميم لشخص قريب تثق به فعلا، وتثق بأنه لن ينشر ما قلته على الملأ، وربما مع بهارات خاصة ومشوقة للقصة.

تجاهل الموضوع

إذا كنت قد طلبت من مطلق الإشاعة أن يتوقف عن ذلك ولم ينصت أو يستجيب لك تجاهل الموضوع ولا تقلق حياله كثيرا لأن صاحب الإشاعة سيمل في نهاية الأمر من الحديث فيها، وستكون أنت أفضل حالا لأنك لم تقض وقتا في مطاردتها ومعرفة رد الفعل عليها.

احتفظ بدليل

لو كنت في مكان فيه شخص يطلق الإشاعات لا تعطه وقودا لها ولا تشاركه في أي معلومات عن نفسك ولا عن أحد. ولو كانت هذه الإشاعات في مكان العمل احتفظ بدليل عليها كرسالة نصية أو إيميل أو أي شيء مكتوب، وشارك بها مديرك لو شعرت بأن سمعتك مهددة بسبب إشاعة معينة.

قدّم مثالاً إيجابياً

انتبه لنفسك أيضا حتى لا تتحدث بإشاعات وقدّم مثالا إيجابيا لمطلقي الإشاعات المقربين منك، حتى يعلموا أن بالإمكان أن يكون الحديث شيقا من دون تداول قصص الآخرين وتأليف قصص وهمية من أجل الإثارة ولفت الانتباه.

واجهها ولا تخف

لاحظ أن مطلق الإشاعات ليس شخصا مستقيما وواضحا كما قد يبدو للبعض، فالشخص السوي لا يكون مغرما بنشر الإشاعات. مطلقها غالبا ما يكون يفتقد الى الأمان أو غيورا أو يريد لفت الانتباه تذكر ذلك ليعطيك قوة لمجابهة الإشاعة بالتجاهل التام. أما إذا كان تحملها بهذا الشكل صعبا عليك وهي مؤلمة لك فعلا، فاطلب الدعم في مواجهتها أو المشورة من مديرك في العمل أو مرشدك الجامعي أو صديقك الحميم، فربما يعطيك أحدهم خيارات واستراتيجية معينة من وجهة نظر أخرى. اسأل شخصا تثق به عن المحيط الذي انتشرت به الإشاعة ولمن وصلت وقل له اسم الشخص الذي تشك فيه، فربما هو يعرف لكنه يخشى ردة فعلك تجاهه إذا تأكدت من شخصيته.

ابحث عن الدافع

إذا سمعت إشاعة تتعلق بك وأردت أن تعرف من اختلقها ابحث أولا عمن لديه الدافع الى ذلك. فعندما تعرف دافعها سيكون أسهل عليك التعامل معها ومع انتشارها، فإلى جانب دافع الحسد والغيرة يكون الدافع أحيانا هو تدمير سمعة الشخص الذي تمنى أن يكون مثله ولم يستطع ذلك. لذلك لو حاولت أن تنظر الى الجانب الإيجابي للقصة سترى أنك تعشش في عقل أحدهم وتعيش تحت جلده وتؤرق حياته بإيجابيتك. هو يحاول تقليل شأن الشخص الذي يطلق إشاعة حوله قدر المستطاع.

تعامل مع إشاعات الجيران

تأتي الإشاعات أحيانا من الباب المجاور لك أي من الجيران، وهذا النوع من الإشاعات مزعج فعلا، أول ما تفعله هو أن تسأل جارا صادقا عن الموقف الذي ذكرت فيه الإشاعة وموضوعها بالتحديد ومن ذكرت أمامهم، لأنك ستحتاج هذه المعلومات لمواجهة ذلك الجار مطلق الإشاعات.

لا تجرب أن تطلق إشاعات مضادة انتقامية عن ذلك الجار المزعج لأن ذلك أشبه بصب البنزين على النار، الأفضل أن تتصل به لتأخذ موعدا للحديث بدلا من أن تدق الباب عليه بغضب لتعاتبه أو تؤنبه على ما فعل. هذا الجار الحاقد لا بد أن تجلس معه بهدوء وتحدثه عن أثر تلك الإشاعات على أسرتك وأبنائك، بدلا من الحديث بشكل اتهامي حتى لا يكون رد فعله هو المزيد من الإشاعات.

ابتعد عن هواتها

أهم طريقة لتفادي الإشاعات هي الابتعاد عن هواتها. بإمكانك طبعا أن تميزهم من كثرة أسئلتهم عنك وعن الآخرين وبالذات الأسئلة الشخصية. ولاحظ أن هذه النوعية من الناس غالبا لا يحظون بانتباه الآخرين أو يلفتون أنظارهم وحتى بطريقة أسئلتهم هم غير واضحين أو مباشرين ويسألون العديد من الأسئلة للوصول إلى معلومة ما.

لو شعرت بأنك غير مرتاح من شخص يسأل كثيرا، فغالبا هو مطلق إشاعات يجب أن تحذره.

فحص عيّنات حيّة تحت المجهر

قال فريق من الباحثين اليابانيين، إنهم طوّروا طريقة لفحص عيّنات حيّة عبر استخدام مجهر إلكتروني، ما يسمح بمشاهدة حشرات صغيرة وحيّة. ونقلت هيئة الإذاعة والتلفزيون اليابانية (NHK) عن الباحثين في جامعة هماماتسو أن المجهر الإلكتروني يتميّز بقدرة عالية على التكبير والدقّة يجعل المستخدمين قادرين على النظر في العيّنات عبر استخدام الشعاعات الإلكترونية بدلاً من الضوء، لكنه عادة لا يكون قادراً على ملاحظة المخلوقات الحيّة إذ أنها تنكمش ويتغيّر شكلها بفعل الفراغ الذي يخلقه الجهاز المستخدم. واكتشف الباحثون أنه عند تعرّض ذبابة الفاكهة إلى الشعاعات الإلكترونية، فإن أجسامها تفرز غلافاً يمنع سوائل الجسم من التبخّر حتى في الفراغ. ووجدوا أيضاً أن الحشرات التي تفتقد لهذه القدرة يمكنها أن تفرز أيضاً غلافاً بعد تعرضها لمادة كيميائية، ويعني هذا، أن مشاهدة المخلوقات الحيّة مثل الحشرات الصغيرة أصبح حالياً ممكناً عبر استخدام المجهر الإلكتروني.

جزيرة وولوبس الصغيرة تستعد للأضواء

تستعد جزيرة وولوبس الأميركية الصغيرة -التي لا تتعدى مساحتها 16 كيلومترا مربعا- لتصبح تحت أضواء الشهرة، بعدما قررت شركة أوربيتال ساينسيز اختيارها لإجراء أول اختبار لإطلاق صاروخ أنتاريس ضمن برنامج وكالة الفضاء الأميركية (ناسا)، حيث تتولى شركات خاصة إرسال إمدادات إلى محطة الفضاء الدولية. وإذا سار كل شيء يوم الأربعاء حسب المخطط فإن حمولة الصاروخ غير المأهول ستصل إلى المدار من جزيرة وولوبس -التي تقع قبالة الساحل الشرقي لولاية فيرجينيا- قبل أن يحترق في طريق عودته بعد عدة أشهر في المجال الجوي للأرض. ولا يهدف إطلاق هذا الصاروخ إلى التواصل مع محطة الفضاء الدولية، بقدر ما يهدف إلى التأكد من أنه يعمل بشكل جيد، وأن نسخة مشابهة من سفينة الشحن التي ستلتحم بمحطة الفضاء الدولية في إطلاقات مستقبلية ستنفصل في المدار، وذلك بعد عشر دقائق من الإقلاع، وفقا لما يقوله مسؤولون في شركة أوربيتال.

أقراص دي في دي لإجراء تحاليل الدم

كشف فريق من الباحثين السويديين عن تقنية جديدة تتيح استخدام أقراص الفيديو الرقمية أو الأقراص الليزرية (دي في دي) في إجراء تحاليل الدم بدقة عالية وبتكلفة منخفضة.

وأطلق الباحثون وهم من معهد كي تي إتش الملكي للتقنية في السويد اسم لاب أون دي في دي على التقنية الجديدة التي تحول أقراص دي في دي العادية إلى وحدات مسح ميكروسكوبية دقيقة باستخدام الليزر تجري تحاليل الدم بدقة واحد ميكروميتر. وأوضح أستاذ التكنولوجيا الحيوية في المعهد السويدي، أمان روسوم، المشرف على الفريق البحثي، أن التقنية الجديدة غير مكلفة مقارنة بوحدات تحليل الدم المتوافرة حاليا، حيث يمكن طرح وحدات لاب أون دي في دي مقابل تكلفة لا تتجاوز مائتي دولار، في حين تتوافر الوحدات الشبيهة لتحليل الدم بمبالغ تصل إلى ثلاثين ألف دولار أميركي.

البصل يقيك من الجلطة القلبية والدماغية والقرحة وسرطان المعدة

في دراسة قام بها باحثون هولنديون، نشرتها مجلة (الأفكار الصحية) الصادرة في أمريكا، ثبت علمياً أن تناول نصف بصلة متوسطة يومياً يقلل من خطر الإصابة بمرض سرطان المعدة. فقد لوحظ انخفاضاً في احتمالات الإصابة بهذا المرض الخطير لدى آكلي البصل مقارنة بأولئك الذين لا يأكلونه مطلقاً.

عزا الباحثون ذلك إلى المركبات الكبريتية اللاذعة المتوفرة في البصل، فإن لهذه المركبات قدرة على مهاجمة بكتريا (هيليكو باكتر بايلوري) المسببة للقرحة وبالتالي قد تساعد في منع تطور الإصابة في سرطان المعدة الذي يصيب أكثر النساء بمقدار الضعف. ولم يفت فريق البحث الإشارة إلى أن البصلة المتوسطة في هولندا هي بحجم كرة الغولف تقريباً لذا فإن نصفها ليس بالكمية الكبيرة.

وأثبتت الدراسات التي أجريت سابقاً في هاواي والصين وبولندا وإيطاليا الآثار الوقائية التي يتمتع بها البصل. وأعلن طبيب هندي يدعى (منون) بعد تحقيقات استمرت عامين في كلية الطب بجامعة نيوكاسل البريطانية أن البصل الخام أو المطبوخ أو المقلي يحول دون حصول الجلطة القلبية والدماغية، كما أكدت الأبحاث مؤخراً، أن أكل نصف بصلة نيئة يومياً يساعد على الوقاية من أمراض القلب وعلاجها أيضاً. وبسبب احتوائه على فيتامينات C.B.A فإن البصل مقوّ ويعزز القوة في الجسم ومفيد في معالجة العقم الناجم عن نقص عدد الحيوانات المنوية، ومقو للجهاز العصبي والكبد والكلى ومدر للبول ومذيب للرواسب البولية كما أنه (البصل) مضاد للروماتيزم، مطهر، مضاد للجراثيم وللتصلب الشرياني والتجلط، منظم للغدد، خافض للسكري طارد للديدان، منوم خفيف، مفيد للجلد، يساعد على التركيز، ويبعد الأرق الذهني والتعب، ويساعد على تقوية ونمو الشعر.

كلية بيولوجية لمرضى القصور الكلوي

أعلن باحثون أميركيون أنهم أعادوا تكوين كلية وقاموا بزرعها لدى جرذان، ما يمثل قفزة علمية مهمة في مكافحة القصور الكلوي.

ويظهر النموذج الاولي أن هذه الكلية البيولوجية يمكن أن تعمل بشكل طبيعي، ما يفتح الطريق أمام تصميم تركيبات بديلة بالنسبة للكبد والقلب والرئتين، وفق الباحثين. وقامت هذه التجربة التي نشرت تفاصيلها مجلة نيتشر ميديسين على استخراج الخلايا الحية من كلية جرذ بواسطة محلول منظف، بشكل لا يبقى في العضو إلا غلاف من الكولاجين. ثم قام الباحثون بإعادة ملء هذا التركيب الخالي بخلايا بطانية بشرية تغطي أغلفة الأوعية الدموية في الكلية وبخلايا كلوية مستخرجة من جرذان حديثي الولادة. وكمنت الصعوبة في هذه التجربة في زرع هذه الخلايا في الجزء الصحيح من الكلية من خلال استخدام قناة عضلية. وأخيراً قام فريق الباحثين بزرع العضو الذي أعيد تكوينه لدى جرذان حية تم نزع الكُلى منها. وبدأت الكلية الجديدة بتنقية الدم ودر البول ولم يتم تسجيل أي نزف أو تخثر دموي.

وشرح الباحثين أنه يتعين حالياً القيام بأعمال إضافية لتحسين اختيار أنواع الخلايا التي يتم زرعها بهدف تحسين الوظيفة العضوية، كما يتعين تجاوز عوائق عدة قبل القيام باختبارات على البشر .

وقام الباحثون باستخراج الخلايا الكلوية من بشر وخنازير اليفة لاختبار المرحلة الأولى من الآلية المعتمدة بالنسبة لهذه الأعضاء من دون التوغل أكثر في هذه التجربة راهناً. وأشار هارولد أوت من المركز الاستشفائي العام للطب التجديدي في ماساتشوستس الى أن الهدف من التجربة هو مساعدة ملايين الاشخاص الذين يعانون قصوراً في وظيفة الكُلى والذين يضيعون عمرهم بغسيل الكلى.

نظمتها شركة توتال بمشاركة 50 طالباً من 10 دول

طلبة جامعة الإمارات يحصلون على المراكز الأولى في ندوة الريادة لتحديات الطاقة بالعاصمة أبوظبي

•• العين- الفجر:

شارك مجموعة من طلبة جامعة الإمارات في فعاليات الندوة الأولى من مبادرة الريادة التي عقدتها شركة توتال للطاقة، وشارك في الندوة 50 طالباً وطالبة من جامعات مختلفة تمثل نحو 10 دول عربية ، وهدفت الندوة والتي حملت عنوان تواصل القادة الشباب 2013 إلى تعريف الطلبة المشاركين بأهم التحديات التي تواجه صناعة الطاقة في المنطقة، والتحديات التي تواجهها هذه الصناعة والتي تمثل عصب الحياة في منطقتنا وما هي الحلول البديلة لصناعة الطاقة وخاصة الطاقة النظيفة.

وثمن الدكتور رياض عبد اللطيف المهيدب عميد كلية الهندسة بجامعة الامارات الدور الذي يضطلع به معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع والذي له الاثر الكبير في حث الشباب الاماراتي ودفعهم لتقديم كل ما هو جديد ومميز كلٌ حسب اختصاصه ووظيفته ، وكذلك لا يفوتني ان اتقدم بالشكر الجزيل الى شركة توتال للطاقة لدورها المتميز والهام في دعم افكار وانشطة الطلبة في مجال الطاقة وتحدياتها.

واشار المهيدب في ذات السياق الى اشادة معالي الشيخ نهيان بن مبارك ال نهيان بدور القادة الشباب المشاركين في الندوة، والتي اكد فيها معاليه الى ان دولة الإمارات العربية المتحدة تدرك أهمية الريادة، ولطالما أكدت القيادة الرشيدة للدولة أن شعبها يمتلك من المواهب والقدرات ما لا يقدر بثمن، وهنالك ارتباط وثيق بين الموضوع الرئيس للندوة وبين أولوياتنا الوطنية في المنطقة.

وكانت الندوة قد ركزت على موضوعات المسؤولية الاجتماعية للشركة، وتحديات القيادة، والابتكار في قطاع الطاقة وفي العديد من قضايا الطاقة الرئيسية، وذلك عبر عروض توضيحية ونقاشات، ومن خلال ورش عمل صغيرة، أتاحت للطلاب والشباب المشاركين فرصة طرح أفكارهم، والتعبير عن وجهات نظرهم، وطرح الأسئلة والاستفسارات حول المواضيع الرئيسة التي تبحثها الندوة. وقد كان للطلاب الذين مثلوا جامعة الإمارات هم إبراهيم أبودقة وأحمد الرواحي وخالد باسهل وعبدالعزيز أباهندي، والذين كان لهم دور مميز وبارز خلال فعاليات الندوة حيث تم توزيع المشاركين إلى 6 فرق للمنافسة على جوائز المسابقة حيث كان لزاما على هذه الفرق البحث عن إجابة لسؤال كيف نعزز شراكات دائمة وطويلة الأجل؟ وكان على القادة الشباب أن يقدموا إجاباتهم إلى لجنة التحكيم المكونة من مديري شركة توتال التنفيذيين والمدير التنفيذي لشركة أدماك.

ولقد كان لطلاب جامعة الإمارات دوراً بارزا في إحراز فرقهم مراكز متقدمة في المنافسات، حيث كان للطالب خالد باسهل دورا رئيسيا بفوز فريقه بجائزة الفكرة المتميزة، وكذلك الطالب عبدالعزيز أباهندي الذي ساهم بفوز فريقه بالمركز الأول من بين الستة فرق التي شاركت في المنافسة.

وفي ختام الندوة تم اختيار عبد العزيز أباهندي كسفير الريادة لعام 2013.

نداء عاجل للعالم للتصدي لمرض السل المقاوم للأدوية

برعاية معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان، وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع، الرئيس الفخري لمنظمة أطباء بلا حدود، الرئيس الأعلى لجامعة الإمارات العربية المتحدة، نظمت كلية الطب والعلوم الصحية بجامعة الإمارات العربية المتحدة اليوم وبالتعاون مع منظمة أطباء بلا حدود مؤتمراً طبياً بعنوان مرض السل: مواجهة التحديات ، حضر المؤتمر عدد من الأطباء والممرضات وغيرهم من العاملين في المجال الطبي من مستشفيات العين إضافة إلى الأكاديميين والباحثين والطلبة. ووجهه المشاركون من منظمة أطباء بلا حدود وكلية الطب والعلوم الصحية بالجامعة دعوة لاتخاذ إجراءات عاجلة وصارمة بشأن اجراء المزيد من فحوصات السل عالمياً، إذ يعاني الملايين من البشر من هذا المرض المعدي الذي ينتج عنه المئات من الوفيات سنوياً، ركزت كلا المؤسسات الطبيتين خلال المؤتمر الطبي المشترك على ضرورة توفير فرص أكبر للحصول على علاج لمرض السل المقاوم للأدوية من خلال دعم اكتشاف العلاجات الجديدة وحل الصعوبات التي تواجهها عملية توفير العلاجات الحالية. وصرح الأستاذ الدكتور- تار-تشنج أو، القائم بأعمال عميد كلية الطب والعلوم الصحية في جامعة الإمارات العربية المتحدة حول هذا الموضوع قائلاً على الرغم من ظهور مرض السل في الدول النامية إلا أنه انتقل إلى أجزاء مختلفة من الدول المتقدمة، حيث تجاوز هذا المرض المعدي الحدود الجغرافية نظراً لسهولة انتقال البشر وتطور المقاومة الدوائية، لذلك يتوجب أخذ هذه العوامل في الحسبان عند مناقشة المقاييس الوقائية للصحة العامة المطبقة حالياً في الدولة والعالم أجمع .

ملتقى نجاحي لمناقشة التحديات التي يواجهها الطلبة

•• العين – الفجر:

نظمت عمادة شؤون الطلبة بجامعة الامارات بالحرم الجامعي الجديد بمدينة العين ملتقى نجاحي الاول وذلك لمناقشة اهم الصعوبات والمشاكل والتحديات التي تواجه الطالب الجامعي الجديد وهو في بداية رحلته الجامعية وكيف يمكن ان يتخطى الطلبة هذه الصعوبات والتحديات ويتغلبون عليها وذلك لأن السنة الدراسية الاولى في الجامعة هي عبارة عن انتقال وتحول كلي في حياة الطالب من مرحلة الثانوية الى مرحلة اخرى مختلفة لابد ان يكون الطالب وهيئات التعليم العالي مهيأة لمواجهة تحديات النجاح فيها. وقد افتتح الملتقى سعادة الأستاذ الدكتور محمد يوسف بني ياس نائب مدير الجامعة مدير الشؤون الاكاديمية بحضور الدكتور عبد الرحمن الشايب النقبي عميد شؤون الطلبة والاستاذ الدكتور روبرت ويلن وكيل نائب مدير الجامعة لشؤون التعليم والذي اكد في كلمته الافتتاحية بأن هذا الملتقى يهدف الى مساعدة المعلمين والاداريين في مؤسسات التعليم العالي وتنفيذ البرامج المصممة لتعزيز تجربة السنة الاولى للطلبة وكذلك يهدف الملتقى الى تطوير مجتمع شامل وفتح المجال للمشاركة المتنوعة والتي من شأنها منح الحاضرين فرصة الارتقاء بمهاراتهم الشخصية والعملية.

من جانبه قال الدكتور عبد الرحمن الشايب النقبي ان هذا الملتقى يعتبر ضرورة ملحة للعاملين في مجال التعليم فالفئة المستهدفة في الملتقى هم اعضاء هيئة التدريس والاداريين والمختصين لأن الانتقال من مرحلة التعليم الثانوي الى الجامعة هي مرحلة يمر بها الطالب بعدة مستويات تتخللها قرارات مهمة في مجال الاستمرار وكذلك اختيار التخصص وقرار ان اكون طالبا متميزا والى مرحلة التخرج اذن هي مراحل متصاعدة على السلم التعليمي للطلبة يواجه الطالب خلالها كثيرا من التحديات والصعوبات في سبيل تحقيق التطور التعليمي والحصول على فرص متميزة ونحن دورنا هنا يأتي كحاضن وموجه وداعم ومرشد للطالب حتى يتمكن في تخطي كل ما تقدم ويصل الى الهدف المنشود وهو النجاح والتفوق.

أسرة القانون بجامعة الإمارات هنأت حمدان بن مبارك وشكرت نهيان

طلبة الكلية يطالبون بإعادة دراسة المساقات لتحسين معدلاتهم وبفصل صيفي للتخرج

•• العين – الفجر:

هنأت أسرة كلية القانون بجامعة الامارات العربية المتحدة معالي الشيخ حمدان بن مبارك ال نهيان وزير التعليم العالي والبحث العلمي على الثقة السامية باختيار صاحب السمو رئيس الدولة سموه رئيسا للجامعة ومشيدا بالعطاء الحضاري والاكاديمي اللامحدود لمعالي الشيخ نهيان بن مبارك ال نهيان وزير الثقافة الشباب وتنمية المجتمع في رئاسة المجلس الاعلى للجامعة ومنجزاته الدولية الكبيرة.

جاء ذلك خلال اللقاء المفتوح لسعادة الأستاذ الدكتور جاسم علي سالم الشامسي، عميد كلية القانون وعضو مجلس ادارة الرابطة الدولية لمدارس وكليات القانون مساء امس مع طلاب الكلية بحضور الدكتور حسن محمد المرزوقي مساعد العميد لشؤون الطلاب في مقر الجامعة في المبنى الهلالي بالمقام ونظمته جمعية طلاب القانون بالكلية.

واستهل اللقاء بكلمة من مساعد العميد لشؤون الطلاب مرحباً بها بعميد الكلية ومعبراً عن سعادة الطلبة بهذا اللقاء ثم ألقى سعادة عميد الكلية كلمة ترحيبية بطلبة الكلية وشكرهم على تلبية الدعوة وحرصهم واهتمامهم للحضور وللاستفادة.

وتضمن اللقاء فيما بعد بحوار مفتوح بين عميد الكلية والطلبة وذلك بمناقشة مختلف القضايا والأمور المتعلقة بمسيرتهم التعليمية والدراسية في الكلية والمشاكل والاستفسارات التي يودون الإجابة عليها ومن أهم النقاط والاستفسارات التي طرحها الطلبة على سعادة عميد الكلية ومنها : إمكانية طرح مساقات صيفية بالكلية ، ولماذا لا تطرح الكلية تلك المساقات كما يحدث في الجامعات الأخرى وامتحانات المنتصف وعدم رغبة الطلاب في أداء امتحان المنتصف بعد عطلة الربيع مباشرة ، وإمكانية تعديل ذلك. كما ناقش الطلبة موضوع مراجعة ورقة امتحان الطالب ورصد الدرجة الكلية للطالب وإعادة النظر في طرح المساقات بالخطة الدراسية للكلية وتقليل عدد المواد الدراسية المساقات وموضوع برنامج التدريب العملي الخارجي. وبحث الطلبة مع العميد موضوع الإجراءات القانونية المتخذة ضد الطالب الذي ضبط في حالة غش في الامتحان. ودعا الطلبة الى الموافقة على إعادتهم دراسة مساقات معينة بهدف رفع المعدل التراكمي وخاصة المساقات التي يحصل فيها الطالب على تقدير دي وتخفض من معدله التراكمي الجامعي.

وقام سعادة العميد بالإجابة على الاستفسارات المذكورة آنفاً وفي الختام وجه سعادته الشكر للطلبة مرة أخرى على تلبية الدعوة للحضور والحرص على التواصل مع عمادة الكلية عن قرب وتمنى للطلبة كل التوفيق والنجاح في دراستهم القانونية وتحصيلهم العلمي لأعلى المستويات.

(ينبوع الشباب) رهن بطفرة جينية

تشكّل دراسة جديدة أجراها باحثون في جامعة كاليفورنيا في بيركلي تقدماً كبيراً في فهم آليات التقدم في السن الجزيئية، ممهدةً الطريق أمام تطوير علاجات محدَّدة تستهدف أمراضاً تنكّسية ترتبط بالعمر. Media Relations ألقت الضوء على هذا الاكتشاف.

تمكن الباحثون خلال دراسة أخيرة من إرجاع الساعة الجزيئية إلى الوراء بتزويد خلايا الدم الجذعية لدى فئران مسنة بجينة تطيل العمر وبتعزيز احتمال تجدد هذه الخلايا الجذعية المسنة، فاكتشفوا أن SIRT3، أحد أنواع البروتينات التي تُعرف بالسرتوين، يؤدي دوراً مهماً في مساعدة خلايا الدم الجذعية المسنة على التكيّف مع الإجهاد. فعندما زوّدوا خلايا الدم الجذعية لدى فئران مسنة بـSIRT3، عزز هذا العلاج تشكّل خلايا دم جديدة، ما يُعتبر دليلا على عكس التراجع المرتبط بالسن في وظائف الخلايا الجذعية المسنة.

حققت في الدراسة دانيكا تشن، وهي بروفسورة مساعدة في قسم العلوم الغذائية والسموم في جامعة كاليفورنيا في بيركلي، تقول في هذا المجال: (أدركنا سابقاً أن السرتوين يضبط عملية التقدم في السن. لكن دراستنا هي الأولى التي تبرهن أنه يستطيع عكس التنكّس المرتبط بالتقدم في السن. وأعتقد أن هذا الأمر مثير للاهتمام حقّاً. يفتح الاكتشاف الباب أمام علاجات محتملة لكثير من الأمراض التنكّسية التي يُصاب بها الإنسان بسبب التقدم في السن).

تشير تشن إلى أن السنوات العشر إلى العشرين الماضية شهدت اكتشافات كثيرة عمّقت فهمنا للتقدم في السن، فما عاد يُعتبر عملية عشوائية لا يمكن ضبطها بل هو تطور مضبوط جداً، ما يتيح للعلماء فرصة التحكم فيه.

طفرة جينية

تذكر تشن: (أظهرت الدراسات أن طفرة جينية واحدة قد تؤدي إلى إطالة العمر. وهنا يُطرح السؤال: هل نفهم هذه العملية بما فيه الكفاية كي نطوّر ينبوع شباب جزيئي؟ هل نستطيع حقّاً عكس التقدم في السن؟ هذا ما نأمل فهمه وتحقيقه).

عملت تشن مع ديفيد سكادن، مدير مركز الطب التجديدي في جامعة ماساتشوستس العام وأحد مديري معهد الخلايا الجذعية في هارفارد. استحوذ السرتوين على الاهتمام في هذا المسعى مع تزايد أهمية هذا النوع من البروتينات في عملية التقدم في السن. يتوافر SIRT3 في متقدرات (الميتوكندريات) الخلايا، ذلك الجزء من الخلية الذي يساهم في ضبط عملية النمو والموت. كذلك أظهرت دراسة سابقة أن جين SIRT3 ينشط عند الحد من تناول السعرات الحرارية، ما تبيّن أنه يطيل حياة عدد من الأجناس.

درس الباحثون وظائف الخلايا الجذعية البالغة بهدف قياس تأثرات التقدم في السن. تُعتبر هذه الخلايا البالغة مسؤولة عن الحفاظ على الأنسجة وإصلاحها، وظيفة تُفقَد مع التقدم في السن. وصبّ الباحثون اهتمامهم كله على خلايا الدم الجذعية بسبب قدرتها على إعادة بناء الجهاز الدموي بالكامل. فعلى هذه القدرة تعتمد عمليات زرع نقي العظم الناجحة.

درس الباحثون أولا جهاز دم الفئران التي تعطلت في جسمها جينة SIRT3، فتفاجأوا حين لاحظوا أن غياب هذه الجينة لدى الفئران الشابة لم يحدث أي فارق، فلم يطرأ على حالة الفئران أي تغيير إلا مع تقدمها في السن. مع بلوغها سن السنتين المتقدّمة، تبيّن أن الفئران التي تفتقر إلى جينة SIRT3 تملك عدداً أقل من خلايا الدم الجذعية وقدرة أدنى على إنتاج كريات دم جديدة، مقارنة بالفئران الطبيعية في السن ذاتها.

ما سرّ هذا التبدّل مع التقدّم في السن؟ يتضح أن خلايا الدم الجذعية في الخلايا الشابة تعمل جيداً وتملك معدلات منخفضة من الإجهاد التأكسدي، وهو العبء الذي يحمله الجسم بسبب المخلفات المؤذية لعملية الأيض. فعندما يكون الجسم فتيّاً، تستطيع دفاعاته الطبيعية المضادة للأكسدة مواجهة معدلات الإجهاد المنخفضة. لذلك لا يشكّل غياب جينة SIRT3 فارقاً كبيراً.

تذكر تشين: (عندما نتقدم في السن، لا يعود جهازنا يعمل بالفاعلية ذاتها. فإما ننتج كمية أكبر من الإجهاد التأكسدي أو نعجز عن التخلص منه فيتراكم. في ظل هذه الظروف، يخفق نظامنا الطبيعي المضاد للأكسدة في الاعتناء بنا. عندئذ تبرز الحاجة إلى SIRT3 ليعمل على تعزيز قوة نظامنا المضادةً للأكسدة. لكن معدلات SIRT3 تنخفض أيضاً مع التقدم في السن. نتيجة لذلك، يرزح نظامنا بمرور الوقت تحت ضغط شديد).

دم جديد

أراد الباحثون معرفة ما إذا كان تعزيز معدلات SIRT3 يحدث أي فارق. فرفعوا معدلاته في خلايا الدم الجذعية لدى الفئران المسنة. فجددت هذه التجربة خلايا الدم الجذعية المسنة، ما أدى إلى تحسّن إنتاج خلايا الدم.

ما زال علينا أن ننتظر لنرى ما إذا كانت زيادة تأثير SIRT3 تستطيع فعلا إطالة الحياة. لكن تشن تذكر أن إطالة العمر ليس الهدف الوحيد لمجال البحث هذا، وتقول: (أحد الأهداف المهمة للأبحاث في مجال التقدم في السن استخدام معرفتنا الضوابط الجينية لمعالجة الأمراض المرتبطة بالتقدم في السن).

توضح كاثرين براون، التي شاركت في هذه الدراسة خلال إعدادها رسالة الدكتوراه في مختبر تشن التابع لجامعة كاليفورنيا في بيركلي، أن SRIT3 قد يحقق بعض النجاح في هذا المجال.

تضيف براون: (أظهرت أبحاث أخرى أن SIRT3 يكبح الأورام. ويبدو هذا الأمر واعداً لأننا نرغب في التأكيد في علاج يجدد الشباب ويعزز تأثير بروتين ما من دون زيادة خطر الإصابة بأمراض مثل السرطان). من ضمن المشرفين على هذه الدراسة أيضاً ستيفاني كسي، باحثة حائزة شهادة دكتوراه عملت في مركز الطب التجديدي في جامعة ماساتشوستس العام خلال فترة الدراسة، قبل أن تنتقل إلى جامعة تورنتو. موّلت الدراسة مصادر عدة، من بينها برنامج Searle Scholars، المعاهد الأميركية الوطنية للصحة، ومعهد Siebel للخلايا الجذعية.

50 ألف مشرد في نيويورك

قال تقرير رسمي إن الملاجئ المخصصة لإيواء المشردين في نيويورك كانت تستضيف ما معدله خمسين ألفاً و 135 مشرداً كل ليلة خلال شهر يناير الماضي، وهو أعلى رقم مسجل منذ الانهيار الاقتصادي الكبير في ثلاثينات القرن الماضي.

وأضاف التقرير الذي أعده (التحالف من أجل المشردين) أن من بين هؤلاء أكثر من واحد وعشرين ألف طفل. وأشار متحدث باسم التحالف إلى أن التقرير يمثل صفارة إنذار للمسؤولين من أجل معالجة المشكلة قبل أن تستفحل.

منزل عائلي أم حديقة حيوان؟!

وجهت النيابة في مدينة تامبا في ولاية فلوريدا تهمة إساءة معاملة طفل وتهمة معاملة حيوانات بوحشية لرجل وزوجته بعد العثور على مئات من الحيوانات في منزل الزوجين، حيث تعيش معهما ابنتهما البالغة 16 شهراً.

وكشف متحدث باسم الشرطة عن أن أحد أقارب الزوجين قد أبلغ عنهما بعد أن عثر على الطفلة هائمة تبكي في حقل بعيد عن منزل والديها، في حين اتصل الزوج بالشرطة للابلاغ عن فقدان الصغيرة.

حين وصول الشرطة إلى المنزل فوجئ أفرادها بوجود قرابة 300 حيوان مختلفة الأنواع والأحجام، من بينها عشرات الأفاعي والفئران والسحالي والسناجب والخنازير والطيور، بالإضافة لمئات من الحشرات، وان بعض هذه الحيوانات كانت ميتة حين العثور عليها في 88 قفصاً، وبعضها يعاني سوء التغذية. وأضاف المتحدث أن الزوجين كانا يتاجران بهذه الحيوانات ويبيعانها عبر الإنترنت وفي الأسواق الشعبية.

لكل مدينة في إيطاليا أكلاتها المتخصصة

الطعام الإيطالي مشهور في أنحاء العالم كافة لكن حين تكون في إيطاليا عليك أن تعرف أن لكل منطقة أكلاتها المشهورة بها، وبذلك يستحسن ألا تختلط عليك الأمور فتطلب (بيتزا) من نادل مطعم في ميلانو على سبيل المثال.

لكل مدينة في إيطاليا أكلاتها المتخصصة فالبيستو في جنوا، والبيتزا في نابولي، والريفيولي واللازانيا في بولونيا، والريسيتو في ميلانو، والسباغيتي في روما. أما الحلوى الإيطالية الشهيرة (تيريميسو) فيمكنك العثور عليها في كل المطاعم الإيطالية تقريباً على الرغم من أنها انطلقت من المناطق الشمالية في البلاد، وبالتحديد من منطقتي لومباردي وفينيتو.

وصية

إذا كنت في مطعم إيطالي إياك ثم إياك أن تطلب من النادل إضافة طبقة من الجبن فوق مأكولات بحرية، فهذه الوصفة مقبولة في أنحاء العالم كافة باستثناء إيطاليا التي يعتبرها أهلها من الممنوعات منعاً باتاً، وكما يقول خبير سياحي فإضافة الجبن مهما كان نوعه فوق مأكولات بحرية يعتبر انتهاكاً لواحد من أكثر الوصايا قدسية في أتيكيت المطبخ الإيطالي.

في السنوات الأخيرة بدأت بعض المطاعم في المناطق التي يؤمها السياح الأجانب تتساهل في هذا الموضوع لكن الإيطاليين أنفسهم وبالذات المتقدمين في السن يعتبرونه من المحرمات الغذائية.

البقشيش

البقشيش ليس شائعاً أو واجباً في إيطاليا كما هي الحال في العديد من دول العالم ومع ذلك فالإيطاليون، وبالذات العاملون في مجال الخدمات السياحية يتوقعونه لأنهم يدركون أن دفع البقشيش أو الإكرامية مسألة تسري في عروق السياح الأجانب الذين يتباهون بالدفع في المطاعم والمقاهي، بل حتى في العروض الفنية وغيرها.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

Care & Health

المودعة تحت رقم : ١٧٨٢٢٦ بتاريخ : ٢٢ / ٨ / ٢٠١٢ م
باسم: هينر
وعنوانه: ١٠ رو هينر، ٧٥٠٠٩ باريس، فرنسا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
التأمين عبر العالم على الوفاة والصحة والإعاقة الجسدية، بما في ذلك شبكات العناية الصحية (المستشفيات، الأطباء، الصيدليات، والمراكز الصحية)؛ المساعدة على تغطية التأمين بما في ذلك العودة إلى الوطن.
الواقعة بالفئة: ٣٦
وصف العلامة: كلمة " Care " و كلمة " Health" بأحرف لاتينية وبينهما علامة "&".
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٨٢١٦٠ بتاريخ : ١٩ / ١١ / ٢٠١٢ م
باسم: تيا (جي بي) ليمتد
وعنوانه: يونيتس بي ٢، بي ٣ و بي ٤ هاليسفيلد ٨، تيلفورد، شروبشير تي إف ٧ ٤ كيو إن، المملكة المتحدة.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
الإطارات؛ وقطعها ولوازمها.
الواقعة بالفئة: ١٢
وصف العلامة: كلمة "TORQUE" بأحرف لاتينية وبخط مميز بجوارها شكل يشبه بيضوي مفتوح من اليمين ويتقاطع معها خط من الأعلى باللون الرمادي.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٢٧ بتاريخ : ٥ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أويسكستنو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو " إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
مواد سحج (سنفرة)؛ لواصق لأغراض التجميل؛ رذاذات لإنعاش رائحة الفم؛ مواد معطرة (زيوت عطرية)؛ مُليّنات للأقمشة (تستخدم للغسيل والكي)؛ قابضات للأوعية لأغراض التجميل؛ كريمات التجميل؛ كريمات الصقل؛ ملمعات للأحذية؛ شمع الحذائين؛ شمع الغسيل؛ مستحضرات التجميل؛ مستحضرات تجميل للرموش؛ مستحضرات تجميل الحواجب؛ أقلام التجميل؛ صودا الغسيل للتنظيف؛ محاليل الجلي؛ مزيلات شمع الأرضيات؛ مستحضرات التبييض (مزيلات ألوان) لأغراض التجميل؛ منظفات الأسنان؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مزيلات الروائح الكريهة للاستخدام الشخصي؛ مزيلات البقع؛ مستحضرات لإزالة القشور للأغراض المنزلية؛ المطهرات بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية ولغايات طبية؛ الكولونيا؛ النشا لأغراض الغسيل؛ مُلمع للأثاث والأرضيات؛ مكياج؛ مواد دهنية لأغراض التجميل؛ حليب منظف لأغراض الزينة؛ رذاذ (سبراي) للشعر؛ ملمع أظافر؛ سوائل لتنظيف زجاج السيارات؛ غسولات (لوشن) لأغراض التجميل؛ مسكرة؛ أقنعة تجميلية؛ مستحضرات نقع الغسيل؛ أطقم تجميل؛ مبطلات تجعيد الشعر الدائم؛ العطور؛ مراهم لأغراض التجميل؛ مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة؛ مساحيق المكياج؛ مستحضرات تجميلية للاستحمام؛ مستحضرات الوقاية من الشمس؛ مستحضرات تجعيد الشعر؛ مستحضرات صقل؛ كيماويات لتنصيع الألوان للأغراض المنزلية (غسيل وكي)؛ مستحضرات مضادة للشواش للأغراض المنزلية؛ مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة؛ مستحضرات إزالة المكياج؛ مُلمع للغسيل والكي؛ مستحضرات المكياج؛ مستحضرات التنظيف الجاف؛ المعطرات؛ مستحضرات الحلاقة؛ مواد تواليت؛ مضادات للعرق؛ مستحضرات جلخ؛ مستحضرات قصر الجلد المدبوغ؛ مستحضرات إزالة الورنيش؛ مستحضرات إزالة الألوان؛ مستحضرات إزالة الصدأ؛ مستحضرات العناية بالأظافر؛ غسولات الفم ليست للغايات الطبية؛ مستحضرات تنعيم؛ الصابون؛ الشامبو؛ شامبو للحيوانات الأليفة؛ أملاح استحمام ليست للغايات الطبية؛ مناديل ورقية مشربة بغسولات (لوشن) تجميلية؛ أصبغ تجميلية؛ أصبغ للشعر.
الواقعة بالفئة: ٣
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

BARLOWORLD

المودعة تحت رقم : ١٧٢٢٤٤ بتاريخ : ١٩ / ٤ / ٢٠١٢ م
باسم: بارلوورلد ليمتد
وعنوانه: بارلو بارك، كاثرين ستريت، ساندتون، جاوتنج، جمهورية جنوب أفريقيا.
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
الخدمات العلمية والتقنية والبحوث والتصاميم المتعلقة بها؛ خدمات البحوث والتحليلات الصناعية؛ تصميم وتطوير أجهزة وبرمجيات الحاسوب.
الواقعة بالفئة: ٤٢
وصف العلامة: كلمة " BARLOWORLD " بأحرف لاتينية.
الاشتراطات: فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣٣ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أويسكستنو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو " إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
المناديل المزخرفة (مناديل للرقبة)؛ الجوارب الطويلة؛ الملابس المحبوكة؛ الأحذية؛ الأحذية النصفية؛ شيالات للملابس؛ أحذية ذات أربطة؛ ياقات واقية؛ سراويل استحمام؛ برانس (ملابس)؛ أحزمة (ملابس)؛ سترات؛ أغطية للرأس؛ جوارب قصيرة؛ ألبست القدم؛ قمصان؛ ياقات؛ أثواب ضيقة؛ قمصان مسرولة (ملابس)؛ بذلات؛ بذلات استحمام؛ ملابس للشاطئ؛ أغطية للأذنين (ملابس)؛ ربطات العنق؛ الأحزمة القماشية (ملابس)؛ أحذية أو صنادل من نسيج الحلفاء؛ شالات من الفرو؛ فرو (ملابس)؛ شالات؛ قفازات (ملابس)؛ صدريات؛ طماقات للكاحل؛ ملابس مضادة للماء؛ طماقات (أغطية للساق)؛ أربطة للجوارب؛ تنانير؛ تنانير تحتية؛ ملابس للمواليد؛ ملابس داخلية؛ ملابس داخلية ماصة للعرق؛ قمصان داخلية للرجال؛ أغطية لتدفئة اليدين (ملابس)؛ المعاطف؛ طرحات؛ معاطف خارجية؛ بنطلونات؛ جاكتات مقلنسة؛ أوشحة؛ مباذل؛ معاطف من الفرو؛ كنزات صوفية؛ بيجامات؛ عباءات؛ صنادل؛ نعال داخلية (ضبابات)؛ أحذية؛ مشدات للصدر؛ قمصان نصف كم (تي – شيرت)؛ ملابس محبوكة؛ بدّات نظامية؛ جاكيتات من الصوف؛ جاكيتات؛ الملابس؛ الملابس الجاهزة؛ ملابس خارجية؛ ملابس جلدية؛ ملابس من جلد مُقلد؛ ملابس من الورق؛ أطراف أمامية للقبعات. - الواقعة بالفئة: ٢٥
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٨٠٥٥٧ بتاريخ : ١٤ / ١٠ / ٢٠١٢ م
باسم: شركة القرطاسيات كلارفونتان
وعنوانه: ١٩ شارع لابيه، ٨٨٤٨٠ اتيفال كلارفونتان، فرنسا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
الورق والورق المقوى (الغير معالج، نصف مُصنع للقرطاسية أو الطباعة)؛ دفاتر الكتابة أو الرسم، الكليشيهات، الدفاتر، المفكرات، المُغلفات، أرفف للعرض من الورق المقوى، البطاقات المرسومة، الخرائط؛ المطبوعات؛ مواد تجليد الكتب؛ مواد التصنيف (مواد القرطاسية)؛ حافظات الملفات، الفواصل، الملفات المربعة، ملفات ذات دعامات، الملفات المغلقة بشريط مطاطي؛ الصور الفوتوغرافية؛ ألبومات الصور؛ القرطاسية؛ القرطاسية للأنشطة الإبداعية الترفيهية؛ مواد اللصق المستعملة في القرطاسية أو لغايات منزلية؛ الملصقات؛ مواد للرسومات البيانية والتقنية (قرطاسية)؛ مواد الفنانين؛ فراشي الدهان أو التلوين؛ الآلات الكاتبة واللوازم المكتبية (ماعدا الأثاث)؛ مواد التوجيه والتدريس (ماعدا الأجهزة)؛ حروف الطباعة؛ الكليشيهات (الراسمات).
الواقعة بالفئة: ١٦
وصف العلامة: شكل مثلث قاعدته للأعلى بداخله شكل امرأة باللونين الأبيض والأسود، أسفل من المثلث كلمة " Clairefontaine" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات: فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٨٠٥٥٣ بتاريخ : ١٤ / ١٠ / ٢٠١٢ م
باسم: جيمي كريستال (نيويورك) كو. ليمتد
وعنوانه: ٢٦٠ ويست ٣٥ ستريت، الطابق ١٠، نيويورك، إن واي ١٠٠٠١، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
الزجاج المانع للوهج؛ علب لنظارات الأطفال، نظارات الأطفال؛ نظارات تصحيح الإبصار؛ علب النظارات؛ سلاسل للنظارات؛ خيوط ورباطات وسلاسل للنظارات؛ ا؛ المناظير؛ إطارات للنظارات ونظارات الأنف؛ نظارات للرياضة؛ العدسات المكبرة؛ العدسات المُكبرة التي تلائم وجه المستخدم على غرار النظارات؛ نظارات الأوبرا؛ النظارات البصرية؛ النظارات الواقية؛ نظارات القراءة؛ نظارات النزلج؛ عدسات للنظارات؛ النظارات الرياضية؛ نظارات الرياضيين؛ النظارات الشمسية؛ نظارات المسرح.
الواقعة بالفئة: ٩
وصف العلامة: كلمة " Jimmy Crystal New York" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
عدم المطالبة بحق حصري عن استخدام الاسم الجغرافي "New York"
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣٠ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أويسكستنو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو " إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
عقارب الساعات (لصناعة المنبهات والساعات)؛ تمائم (مجوهرات)؛ مثبتات (لساعات الحائط وساعات الجيب واليد)؛ فضة غير مشغولة أو مطرقة؛ فضة مغزولة؛ خواتم (مجوهرات)؛ أجزاء أسطوانية (لساعات الحائط والجيب واليد)؛ مجوهرات مجتزعة؛ صناديق من معادن نفيسة ؛ أساور (مجوهرات)؛ سيور ساعات؛ حلي صغيرة؛ دبابيس للزينة؛ أقراط؛ زمامات (مرابط) لأكمام القمصان؛ هياكل جذعية من معادن نفيسة؛ وجوه الساعات المدرجة (صناعة الساعات الكبيرة والساعات)؛ سلاسل (مجوهرات)؛ سلاسل ساعات؛ كرونوغرافات (موقتات مسجلة) (ساعات)؛ كرونومترات (موقتات دقيقة)؛ ساعات توقيت؛ كرونوسكوبات (موقتات إلكترونية الضبط)؛ قلائد (مجوهرات)؛ علب ساعات الجيب واليد؛ دبابيس (مجوهرات)؛ دبابيس حلي؛ دبابيس ربطات العنق؛ خيوط من معادن نفيسة (مجوهرات)؛ خيوط فضية؛ خيوط ذهبية (مجوهرات)؛ مشابك ربطات العنق؛ ساعات نووية (متناهية الدقة)؛ ساعات كبيرة وساعات كهربائية؛ نياشين أو أوسمة من معادن نفيسة؛ أدوات قياس الوقت الدقيقة؛ إيريديوم؛ كهرمان أسود غير مشغول أو نصف مشغول؛ مسكوكات نحاسية؛ المجوهرات؛ سبائك تشكيل من معادن نفيسة؛ ميداليات؛ ميداليات كبيرة (مجوهرات)؛ معادن نفيسة غير مشغولة أو نصف مشغولة؛ قطع نقدية؛ الساعات؛ ساعات يد؛ آلات للساعات الكبيرة والساعات؛ فلز زيتوني (أحجار كريمة)؛ ذهب غير مشغول أو مُطرق؛ حلي من الكهرمان الأسود؛ أوزميوم؛ بلاديوم؛ حلي (مجوهرات)؛ مجوهرات من الكهرمان الأصفر؛ حلي فضية؛ الهاج؛ حلي أحدية من معادن نفيسة؛ الساعات الكبيرة؛ لآلئ من الكهرمان المضغوط؛ اللؤلؤ (مجوهرات)؛ أحجار شبه كريمة؛ أحجار كريمة؛ بلاتين (فلز)؛ روديوم؛ ساعات منبهة؛ روثينيوم؛ تماثيل من معادن نفيسة؛ تماثيل صغيرة من المعادن النفيسة؛ مجوهرات مُقلدة؛ زجاج ساعات.
الواقعة بالفئة: ١٤
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣٧ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أويسكستنو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو " إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
نشر الإعلانات؛ وكالات الاستيراد والتصدير؛ وكالات المعلومات التجارية؛ وكالات الدعاية والإعلان؛ المساعدة في إدارة الأعمال؛ المساعدة في الإدارة التجارية أو الصناعية؛ تحليل أسعار التكلفة؛ وكالات التوظيف؛ إدارة الأعمال وتقديم الاستشارات للمؤسسات؛ الاستشارات في مجال شؤون الموظفين؛ الاستشارات في مجال الأعمال المهنية؛ إعداد أعمدة الدعاية؛ تنسيق واجهات المحلات؛ عرض المنتجات؛ توزيع العينات؛ توزيع المواد الإعلانية؛ إدارة أعمال الفنانين؛ تقييم الأعمال؛ إعداد الضرائب؛ الدراسات التسويقية؛ الخبراء في مجال الكفاءة؛ إدارة أعمال الفنادق؛ إدارة الملفات الحاسوبية؛ المعلومات التجارية؛ تأجير المساحات الإعلانية؛ تأجير مواد الدعاية؛ تأجير الوقت المخصص للدعاية في وسائل الاتصال؛ تحديث المواد الإعلانية؛ تنظيم المعارض التجارية للأغراض التجارية أو الإعلانية؛ تنظيم المعارض لإغراض تجارية أو إعلانية؛ إعداد كشوف المرتبات؛ التنبؤات الاقتصادية؛ نشر النصوص الدعائية؛ الإعلان؛ الإعلان على شبكات الإنترنت وعلى شبكات الاتصال بالكمبيوتر؛ الإعلان بواسطة البريد؛ الإعلانات الإذاعية؛ الإعلانات التليفزيونية؛ البحوث التسويقية؛ خدمات التوظيف؛ تجميع المعلومات في قواعد البيانات الحاسوبية؛ العلاقات العامة؛ الاستفسارات التجارية؛ تصوير المستندات؛ التصوير الضوئي؛ الاختبارات النفسية لاختيار الموظفين؛ عروض الأزياء للدعاية أو الترويج للمبيعات؛ خدمات نقل الشركات؛ خدمات لقطات الأخبار؛ خدمات السكرتارية؛ ترتيب الاشتراك في الصحف للآخرين؛ استطلاعات الرأي؛ تنظيم المعلومات في قواعد بيانات؛ معالجة النصوص؛ النسخ والتدوين؛ مسك دفاتر الحسابات؛ تدقيق الحسابات؛ البيع بالمزاد العلني.
الواقعة بالفئة: ٣٥
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣٦ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أويسكستنو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو " إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
مشروبات فاتحة للشهية غير كحولية؛ شراب الشعير؛ مشروبات مصل اللبن؛ مشروبات عصير فواكه غير كحولية؛ مشروبات تواترية؛ مشروبات غير كحولية؛ كوكتيلات غير كحولية؛ مياه معدنية للموائد؛ خلاصات لتحضير المشروبات؛ خلاصات فواكه غير كحولية؛ خلاصات حشيشة الدينار لتحضير شراب الشعير؛ عصائر الفواكه؛ عصائر خضروات (مشروبات)؛ حليب اللوز (مشروب)؛ ليموناضة؛ عصير العنب؛ شراب فواكه غير كحولي؛ شراب اللوز؛ أقراص محلاة للمشروبات الفوارة؛ مستحضرات لتحضير المشروبات؛ مستحضرات لتحضير المياه المعدية؛ مستحضرات لتحضير العصائر؛ مستحضرات لتحضير المياه الغازية؛ مساحيق للمشروبات الفوارة؛ أشربة لتحضير المشروبات.
الواقعة بالفئة: ٣٢
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣٥ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أويسكستنو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو " إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
طعام أساسه الشوفان؛ مُحسنات مذاق الطعام؛ قرشلة (بقسماط)؛ بسكويت؛ مشروبات أساسها الكاكاو؛ مشروبات أساسها الشيكولاته؛ مشروبات أساسها القهوة؛ مشروبات أساسها الشاي؛ حلويات سكرية؛ مهلبية بالحليب للطعام؛ الكاكاو؛ مشروبات كاكاو مع الحليب؛ القهوة؛ مشروبات القهوة مع الحليب؛ لب الخبز؛ الشيكولاته؛ مشروبات شيكولاته مع الحليب؛ البهارات؛ الحلويات؛ كسكس (سميد)؛ بسكويت رقيق هش؛ كسترد؛ بوظة (أيس كريم)؛ فطائر محلاة (بانكيك)؛ كركم للطعام؛ زخارف للكعك صالحة للأكل؛ مُحليات طبيعية؛ عوامل تغليظ لطهي المواد الغذائية؛ بهارات؛ دقيق للطعام؛ نشا للطعام؛ خمائر للعجين؛ رقائق تسلية (طعام)؛ أقراص سكرية (حلويات)؛ كعك؛ دابوق (غلوتين) للطعام؛ برغل للطعام البيشري؛ حلاوة طحينية؛ منقوعات غير طبية؛ قشار (حب الذرة)؛ شعير منبت (ملت) للاستهلاك البشري؛ مرزبانية؛ مايونيز؛ أغذية نشوية؛ العسل؛ موسلي (حلوى مصنوعة من الحبوب المسحوقة والفواكه المجففة)؛ الخيز؛ أقراص محلاة (حلويات)؛ عجينة لوز؛ عجينة كعك؛ معكرونة؛ معجنات (فطائر)؛ فطائر لحم؛ هلام (جلي) الفواكه (حلويات)؛ خبز إفرنجي؛ البيتزا؛ مسحوق الخبيز؛ برالين (حلوى الجوز أو اللوز)؛ مستحضرات منكهة للطعام؛ مستحضرات الحبوب؛ منتجات الكاكاو؛ منتجات طحن الدقيق؛ مستحضرات لتكثيف الكريمة المخفوقة؛ رافيولي؛ أرز؛ سندوتشات؛ ملح الطعام؛ شربات (مثلجات)؛ سكر؛ سوشي؛ تابيوكا؛ تورتات (كيك بالفواكه)؛ الشاي؛ الفطائر؛ الخل.
الواقعة بالفئة: ٣٠
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣٤ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أويسكستنو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو " إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
طائرات شراعية يتعلق بها الراكب؛ أشجار عيد الميلاد من مواد اصطناعية؛ أقواس للرماية؛ أسلحة مبارزة بالسيف؛ أدوات للرياضة البدنية؛ أجهزة بناء الأجسام؛ كرات للعب؛ عدة متسلقي الجبال؛ قوالب بناء (لعب)؛ منصات انطلاق للألعاب الرياضية؛ ألواح جمبعية؛ أحذية تزلج مرتبط بها زلاجات؛ كُرات للعب؛ صنانير لصيد السمك؛ مضارب الجولف؛ بطاقات بنفو؛ طائرات ورقية؛ غرف للدُمى؛ أهداف تسديد؛ عصي الهوكي؛ رقع الدماء؛ زينة لشجرة عيد الميلاد ما عدا مواد الإضاءة والحلويات؛ لعبة النرد (الزهر)؛ رقع الشطرنج؛ موسعات صدر (أدوات تمرين)؛ لعب الخدع العملية (لعب مبتدعة)؛ شباك للألعاب الرياضية؛ لعبة السهام؛ بنادق رماح الصيد (أدوات رياضية)؛ قفازات للألعاب الرياضية؛ كؤوس للعبة النرد (الزهر)؛ خشخيشات (أدوات لعب)؛ عدادات أقراص للعب؛ ألعاب؛ آلات تسلية تعمل أوتوماتيكيا وبالنقد؛ أجهزة للألعاب الإلكترونية بخلاف المعدة للاستخدام مع شاشات العرض الخارجية؛ ورق لعب (شدة)؛ ألعاب بناء؛ لعب الدماء؛ ألعاب الدومينو؛ ألعاب شطرنج؛ ألعاب لوحية؛ دُمى؛ دُمى للحيوانات الأليفة المنزلية؛ أجهزة وآلات يوغا؛ أقنعة لعب؛ أقنعة مبارزة بالسيف؛ هواتف نقالة (لعب)؛ مركبات صغيرة؛ حلي للحفلات وللرقصات؛ زعانف للسباحة؛ طائرات إنزلاقية شراعية؛ زلاجات جليد؛ زلاجات ذات عجلات؛ ألواح ركوب الأمواج؛ ألواح تزلج؛ ألواح شراعية؛ عجلات مسننة؛ برك سباحة (أدوات لعب)؛ بنادق الكرات الملونة (أجهزة رياضية)؛ مسدسات لعب؛ دمى؛ واقيات للركب (أدوات رياضية)؛ واقيات للأكواع (أدوات رياضية)؛ واقيات مقدم الساق (أدوات رياضية)؛ أكياس الملاكمة؛ أحاجي الصور المقطوعة؛ لعبة الفنائي الخشبية؛ عصي البليارد؛ المضارب؛ حشوات حماية (أجزاء من الملابس الرياضية)؛ حقائب لعبة الجولف مع أو بدون عجلات؛ زلاجات؛ زلاجات مائية؛ زلاجات ركوب الأمواج؛ طاولات البليارد؛ طاولات تنس؛ عربات جليد (أدوات رياضية)؛ منصات وثب (أدوات رياضية)؛ مركبات لعب يتم التحكم بها لاسلكيا؛ كرات الريشة.
الواقعة بالفئة: ٢٨
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣٧ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أويسكستنو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو " إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
نشر الإعلانات؛ وكالات الاستيراد والتصدير؛ وكالات المعلومات التجارية؛ وكالات الدعاية والإعلان؛ المساعدة في إدارة الأعمال؛ المساعدة في الإدارة التجارية أو الصناعية؛ تحليل أسعار التكلفة؛ وكالات التوظيف؛ إدارة الأعمال وتقديم الاستشارات للمؤسسات؛ الاستشارات في مجال شؤون الموظفين؛ الاستشارات في مجال الأعمال المهنية؛ إعداد أعمدة الدعاية؛ تنسيق واجهات المحلات؛ عرض المنتجات؛ توزيع العينات؛ توزيع المواد الإعلانية؛ إدارة أعمال الفنانين؛ تقييم الأعمال؛ إعداد الضرائب؛ الدراسات التسويقية؛ الخبراء في مجال الكفاءة؛ إدارة أعمال الفنادق؛ إدارة الملفات الحاسوبية؛ المعلومات التجارية؛ تأجير المساحات الإعلانية؛ تأجير مواد الدعاية؛ تأجير الوقت المخصص للدعاية في وسائل الاتصال؛ تحديث المواد الإعلانية؛ تنظيم المعارض التجارية للأغراض التجارية أو الإعلانية؛ تنظيم المعارض لإغراض تجارية أو إعلانية؛ إعداد كشوف المرتبات؛ التنبؤات الاقتصادية؛ نشر النصوص الدعائية؛ الإعلان؛ الإعلان على شبكات الإنترنت وعلى شبكات الاتصال بالكمبيوتر؛ الإعلان بواسطة البريد؛ الإعلانات الإذاعية؛ الإعلانات التليفزيونية؛ البحوث التسويقية؛ خدمات التوظيف؛ تجميع المعلومات في قواعد البيانات الحاسوبية؛ العلاقات العامة؛ الاستفسارات التجارية؛ تصوير المستندات؛ التصوير الضوئي؛ الاختبارات النفسية لاختيار الموظفين؛ عروض الأزياء للدعاية أو الترويج للمبيعات؛ خدمات نقل الشركات؛ خدمات لقطات الأخبار؛ خدمات السكرتارية؛ ترتيب الاشتراك في الصحف للآخرين؛ استطلاعات الرأي؛ تنظيم المعلومات في قواعد بيانات؛ معالجة الن

مشروع باب البحر بالرباط.. يمثل نقطة لقاء عالمية في قلب المغرب

•• ابوظبي-وام:

تعود الرباط إلى مكانتها كملتقى عالمي مميز وذلك بفضل الطلب العالمي الكبير على الوحدات السكنية في المشروع متعدد الاستخدامات وفقا لما أعلنته شركة باب البحر للتطوير خلال معرض سيتي سكيب أبوظبي 2013.

وتعد باب البحر للتطوير شراكة بين كل من المعبر الدولية للاستثمارات في الإمارات ووكالة تهيئة ضفتي أبي رقراق المغربية.

وتضفي مدينة الرباط المزيد من الجاذبية إلى مشروع باب البحر كونها انضمت إلى قائمة منظمة اليونسكو لمواقع التراث العالمية عام 2012 وبرزت من بين أفضل 10 وجهات سياحية خلال هذا العام.

وتمثل ملكية مشروع باب البحر السكني أربع قارات هي إفريقيا وأوروبا وآسيا وأمريكا الشمالية حيث تتنوع جنسيات مالكي المنازل الجديدة بين ألمانيا وهولندا وبلجيكا إلى الكونغو والإمارات والمغرب وكندا.

وتشير الأرقام إلى أن ثلاثة من كل أربعة مالكين هم من المغرب بينما يمثل الإماراتيون نسبة 10 في المائة من مجموع المالكين.

وفي هذا السياق قال يوسف النويس العضو المنتدب لشركة المعبر الدولية للاستثمارات إنه لفخر عظيم لنا أن نشهد انضمام المالكين من كافة أنحاء العالم بما في ذلك دولة الإمارات إلى مشروع باب البحر مؤكدا نجاح الشراكة مع وكالة تهيئة ضفتي أبي رقراق وبروز مكانة المشروع كبوابة جديدة للعبور إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وأضاف نحن ندعم النمو الاقتصادي في الدول والمجتمعات الشريكة لنا من خلال مشروع باب البحر فيما نلبي في الوقت ذاته احتياجات السوق العقاري وتلك هي الأهداف الاستراتيجية التي تعتبر جوهر نموذج أعمال شركة المعبر .

محورها الاستدامة وتطوير الخدمات المجتمعية

بلدية مدينة أبوظبي تستعرض مشاريع ومبادرات رائدة في سيتي سكيب 2013

•• أبوظبي-الفجر:

تستعرض بلدية مدينة ابوظبي من خلال جناح دائرة الشئون البلدية في معرض سيتى سكيب 2013 الذي انطلق امس في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، عددا من المشاريع والمبادرات والخدمات التي ترتكز في معظمها على خدمة المجتمع وتوفير فرص الاستثمار امام القطاع الخاص للمشاركة في مسيرة التنمية التي تشهدها امارة ابوظبي ، انطلاقا من رؤيتها بضمان مستوى الحياة الأفضل والبيئة المستدامة لسكان مدينة أبوظبي.

وأكد سعادة خليفة محمد المزروعي مدير عام بلدية مدينة أبوظبي أن معرض سيتي سكيب أصبح ملتقى عالميا نجح في استقطاب التجارب الرائدة في شتى مشاريع التنمية الشاملة وإن بلدية مدينة ابوظبي تغتنم هذه المنصة العالمية المتخصصة ومن خلال جناح دائرة الشؤون البلدية لاستعراض خدماتها ومبادراتها الرائدة في مختلف المجالات ولتقديم تجاربها ومشاريعها العملاقة الناجحة في البنية التحتية والمرافق الخدمية والترفيهية.

وقال أن من أهم استراتيجيات البلدية هي دعم الفعاليات الكبرى التي تسهم في تقديم أبوظبي كونها وجهة اقتصادية عالمية تستطيع بفضل دعم قيادتنا الرشيدة أن تستقطب أكبر الفعاليات العالمية نظرا لوزنها السياسي والاقتصادي الكبير ومن هذا المنطلق فإن، مشاركة بلدية مدينة أبوظبي في سيتي سكيب 2013 تعبير عن التزامها تجاه تطوير خدماتها المقدمة للمجتمع وبالوقت ذاته المساهمة الفعالية في دفع عجلة التنمية الشاملة في إمارة أبوظبي.

وقال ان مشاركة البلدية في سيتي سكيب تشمل تقديم عروض للزوار عن الخدمات التي تقدمها للسكان في المدينة والتي تجسد استراتيجيتها في تقديم خدمات حكومية متميزة.

واشار المزروعي الى ان بلدية مدينة ابوظبي ستعرض خلال المعرض عدد من مشاريع تطوير الأسواق المجتمعية في الأحياء السكنية من خلال القطاع الخاص والتي تستهدف البلدية من خلالها انشاء 40 سوقا يقع معظمها في البر الرئيسي لمدينة أبوظبي وقد تم بالفعل طرح ثمانية مشاريع للمزايدة من هذه المشاريع الأربعين المستهدفة ، فيما تم الحصول على اتفاق جاهز للتنفيذ في ستة من المشاريع الثمانية.

وكشفت بلدية مدينة أبوظبي عن نيتها اطلاق مشروع تطوير سوق تراثي متكامل يقع على مشارف البوابة التاريخية لجزيرة أبوظبي مقابل برج المقطع بين جسري الشيخ زايد والمقطع، بمساحة 150 ألف متر مربع ويشكل وجهة سياحية تراثية فريدة في إمارة أبوظبي، يبرز التراث الإماراتي الغني والقيم والعادات العربية الأصيلة للمجتمع المحلي ولزوار أبوظبي من جميع أنحاء العالم، بما يسهم في ترسيخ مكانة أبوظبي كوجهة رائدة للسياحة والترفيه.

وتسعى البلدية عبر إطلاق هذه المشاريع الخدمية والتطويرية الحديثة، الى تحفيز مسيرة التنمية المستدامة والمزدهرة لمستقبل إمارة أبوظبي وسكانها، وإدارة محفظة متنوعة من الأصول الاستثمارية الحكومية في أبوظبي، حيث ستقوم البلدية بتنفيذ وتشغيل مشاريعها المجتمعية والسياحية الجديدة بما يحقق رؤية حكومة أبوظبي الهادفة لتعزيز التكامل والتعاون مع القطاع الخاص خصوصاً في مجال دفع عجلة التنمية الشاملة وتطوير المرافق العامة واستحداث المشاريع الجديدة التي يتطلبها المجتمع من أجل تقديم خدمات عصرية متكاملة وبأسلوب حضاري وفقاً لمعايير عالمية. كما تعتزم البلدية تشييد عدد من الاستراحات على الطرق السريعة وبمعايير عالمية وخدمات راقية ومنها ما تم طرحه للمزايدة ومنها ما سيتم طرحة للمزايدة على مستثمري القطاع الخاص في خلال العام الجاري.

ويساهم المشروع برفع معايير السلامة والصحة وجودة الخدمات وتوفير مساحات كافية لوقوف المركبات دون التأثير على السلامة المرورية، ويساعد في تحسين مظهر الطريق العام وبالتالي من مظهر المدينة ..ويعزز من تجربة التسوق وتناول الطعام في بيئة صحية آمنة بالإضافة إلى دوره في توفير مزيد من فرص العمل.

السلامة المرورية للمدارس

ومن بين أهم المشروعات التي تعرضها بلدية مدينة ابوظبي في المعرض مبادرتها الرائدة في مجال تحقيق معايير السلامة المرورية للمدارس والمناطق المحيطة بها .وهي مشروع تحسين سلامة الطرق حول المدارس في أبوظبي ضمن مشروع متكامل لتقييم وتدقيق السلامة المرورية لشبكة الطرق في أبوظبي وضواحيها.

وقد بدأ المشروع انطلاقا من مدرستين بحيث تشمل خطة تطوير ورفع معايير السلامة المرورية الخاصة بطلاب المدارس وذويهم ومستخدمي الطرق المحيطة كافة المدارس عبر مراحل المشروع وذلك بهدف الوصول إلى مستويات متقدمة في تحقيق أعلى معايير السلامة والعبور الآمن للطلاب من المدارس وإليها .

ويتمثل الهدف الرئيس من البرنامج في تحسين معايير السلامة في شبكة الطرق التابعة للبلدية وتحديد المناطق المدرسية وتنفيذ التوصيات الخاصة بتحسين السلامة بالمناطق المدرسية ، وتحسين السلامة لمستخدمي الطرق للمشاة وللسائقين ، وتحسين معايير الانتقال وسلامة العبور بالنسبة للمشاة وراكبي الدراجات وكذلك الحد من مخاطر الحوادث المرورية من أجل ضمان مستوى الحياة الأفضل لسكان أبوظبي في بيئة آمنة متضمنة أرقى معايير السلامة المرورية .

ويركز البرنامج على تطوير المناطق المحيطة بالمدارس والمساهمة في تلافي مشكلات السلامة المرورية الناتجة عن عدم توفر المواقف الكافية لعدد كبير من المركبات الخاصة ، وعدم توفر أماكن لنزول الركاب وصعودهم في هذه المناطق وغياب الإشراف المباشر على نزول الطلاب وصعودهم بشكل آمن بالإضافة إلى عدم توفر المماشي المظللة ومشاكل الازدحام والسلامة في المناطق المدرسية.

كما تعرض البلدية نتائج مشروع تطبيق استراتيجية الإضاءة العامة من خلال استخدام التقنيات المتطورة وأحدث ما توصلت إليه نظم الإضاءة في العالم ومثال ذلك المشروع الذي تم تنفيذه ضمن هذا الإطار في شارع الشيخ زايد.

وتتسع مشاركة البلدية لتشمل سلسلة من الخدمات الرائدة التي تقدمها لسكان مدينة أبوظبي، حيث تستحوذ استراتيجية خدمة العملاء وخاصة في مجال الخدمات الالكترونية على جانب مهم من العروض التي تجسد رسالتها لتقديم أجود معايير الخدمة البلدية الفعالة المرتكزة على العملاء، كما تعكس المبادرات المعروضة في بعض جوانبها حرص البلدية في المحافظة على المظهر الحضاري والعصري للمدينة والارتقاء بالشروط والمعايير الصحية والبيئية وتحقيق سبل الأمان والسلامة وتعزيز التواصل مع المجتمع والتعرف على احتياجاته. وتعرض البلدية نظام توثيق العقود الايجارية وما حققه من معدلات مرتفعة ومميزة منذ انطلاقته مما ساهم في تنظيم السوق العقارية وحفظ حقوق المتعاقدين من مؤجرين ومستأجرين كما وفر قاعدة بيانات ضخمة ستشكل مرجعية بيانية يمكن استثمارها في تطوير آليات العمل المنظمة للتداول العقاري وتحقيق التوازن المطلوب ضمن نطاق العقارات القابلة للتأجير والتداول وذلك بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين من المؤسسات الرسمية والخاصة وشركات العقارات المتعاقدين مع البلدية .

وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات يجري مباحثات مع منتدى صاحبات الأعمال العمانيات

•• أبوظبي-وام:

عقد وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات برئاسة سعادة المهندسة فاطمة عبيد الجابر رئيسة المجلس ورئيسة مجلس سيدات أعمال أبوظبي سلسة لقاءات واجتماعات مع كبار المسؤولين في المؤسسات الاقتصادية التي تعنى بسيدات ورائدات الأعمال بسلطنة عمان الشقيقة.

وجرى اجتماع موسع بين وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات ومنتدى صاحبات الأعمال العمانيات برئاسة السيدة كاملة بنت علي العوفية وحضور 50 سيدة ورائدة أعمال من البلدين الشقيقين.

وأكدت المهندسة فاطمة عبيد الجابر في كلمة ألقتها في بداية الاجتماع أن زيارة وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات يهدف إلى تعزيز الإتصالات وفتح مجالات جديدة للتعاون بين سيدات ورائدات الأعمال في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان الشقيقة وكذلك الاستفادة من أفضل الممارسات وتجارب الأعمال والمشاريع الناجحة لرائدات الأعمال في البلدين. وتحدثت المهندسة فاطمة عبيد الجابر عن خطط مجلس سيدات أعمال الإمارات وما يقوم به من أدوار وما يقدمه من خدمات لسيدات ورائدات الأعمال في الإمارات .. مشيرة إلى أن المجلس يعمل على توفير الفرص المناسبة لتدريب وتأهيل المرأة وتوسيع مشاركتها في مجال الأعمال التجارية والمهنية. وذكرت أن المجلس ومنذ تأسيسه حرص على تعزيز التواصل بين سيدات ورائدات الأعمال في الدولة مع سيدات ورائدات الأعمال في العديد من الدول حيث شاركت وفود من المجلس خلال الفترة الماضية في مجموعة كبيرة من المؤتمرات والمنتديات التي تهتم بتطوير وتفعيل المشاريع والأعمال التي تملكها وتديرها وتشرف عليها سيدات الأعمال بهدف تعزيز خبرات رائدات الأعمال المواطنات والاستفادة من تجارب دول العالم في تنمية وتطوير النشاطات الاقتصادية والخدمية النسوية.

وقالت إن المجلس وبناء على توجيهات سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام الرئيسة الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية رئيسة المجلس الاعلى للامومة والطفولة الرئيسة الفخرية لمجلس سيدات أعمال الإمارات و أبوظبي يعمل وبصورة مستمرة من خلال مبادراته وخدماته على تعزيز مساهمة المرأة المواطنة في مسيرة التنمية الاقتصادية وتوطين كافة القاعات التجارية بالإضافة إلى تعزيز دور رائدات الأعمال في القطاع الخاص بالدولة. من جانبها رحبت السيدة كاملة بنت علي العوفية رئيسة منتدى صاحبات الأعمال العمانيات بزيارة وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات وأكدت على أهمية هذه الزيارة وخاصة في مجال تبادل الخبرات والتعرف على أفضل الممارسات وزيادة التعاون بين صاحبات وسيدات الأعمال في البلدين الشقيقين. كما قام وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات بزيارة لواحة المعرفة في مسقط واستمع لعرض واف عن المركز الوطني للأعمال وما يقدمه برنامج الحاضنات من خدمات لتشجيع أصحاب المبادرات الفردية والشركات الناشئة في سلطنة عمان من خلال دعمهم وتوفير أحدث المرافق والتجهيزات الضرورية اللازمة لنجاح ونمو أعمالهم بالإضافة إلى تقديم الخدمات الاستشارية للشركات الناشئة التي تعمل تحت مظله هذا البرنامج. كما التقى وفد مجلس سيدات أعمال الإمارات سعادة المهندس أحمد الذيب وكيل وزارة التجارة و الصناعة بسلطنة عمان واستمع إلى شرح عن التسهيلات التي توفرها الجهات المعنية في عمان للمستثمرين الخليجيين من رجال وسيدات أعمال لشركات ومؤسسات من مختلف المجالات والقطاعات.

ونظم سعادة عبد الرضا خوري سفير الدولة لدى سلطنة عمان لقاء موسعا ومأدبة عشاء لوفد مجلس سيدات أعمال الإمارات بحضور 60 سيدة من رائدات الأعمال في البلدين الشقيقين.

مُبتكِر إماراتي يفوز ببراءة اختراع عن جهاز تجميع المياه المتساقطة على المسطحات المائية

•• دبي-الفجر:

فاز المُبتكِر الإماراتي المهندس عبد الله الشحي ببراءة اختراع عن ابتكاره الفريد من نوعه لجهاز تجميع المياه المتساقطة على المسطحات المائية الذي يستخدم في تجميع مياه الامطار والرطوبة الجوية التي يمكن الاستفادة منها في توفير مياه نظيفة بعد ذلك لتُستخدم في المناطق القاحلة دون الحاجة إلى تحلية مياه البحار، وقد مُنحت براءة الاختراع من قِبل مكتب براءات الاختراع آي بي كونسلت ، المملكة المتحدة.

ووفقًا لما ذكره عبد الله الشحي في هذا الصدد: يتسم هذا الاختراع الفريد من نوعه بقدراته وإمكانياته العظيمة التي من شأنها إفادة الدول التي تفتقر إلى الموارد المائية مثل دولة الإمارات العربية المتحدة أو الدول الأخرى بالمنطقة. ونخطط للوصول إلى المستثمرين وإقناعهم بالاستفادة من هذا الاختراع في الأغراض التجارية وتسويقه إلى الدول المختلفة حتى يتسنَّى لهم الاستفادة منه. وكخطوة مبدئية، نسعى لتقديمه قريبًا إلى وزارة البيئة والمياه و شركة مصدر مصدر وهيئات بيئية أخرى .

يُعرف الجهاز تجاريًا باسم الما ويمكن تثبيته لتجميع الرطوبة الجوية مثل: مياه الأمطار، وقطرات الندى المتساقطة على المسطحات المائية مثل البحار والبحيرات. تتسم المياه المجمعة بنقائها فلا تحتاج إلى التحلية للاستخدامات التجارية.

أسس عبد الله الشحي أيضًا شركة 2Q وهي أول شركة غسيل سيارات متنقلة صديقة للبيئة، بحيث تستخدم نظام غسيل السيارات اليدوي GeoWash، وهو نظام مُبتكر لغسيل السيارات تتجسد فكرته في جهاز متنقل، يقلل من استهلاك المياه بطريقة مدهشة حيث يتطلب استخدام متوسط ثلاث لترات فقط مقارنةً مع أنظمة غسيل السيارات الأخرى التي تستخدم 90-180 لترًا.

توقيع اتفاقية تعاون بين منتدى رواد الأعمال في دبي ودائرة التنمية الاقتصادية في عجمان

•• عجمان ـ الفجر:

وقعت دائرة التنمية الاقتصادية في عجمان ومنتدى رواد الأعمال بدبي ، اتفاقية تعاون بهدف تطوير قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ودعم أصحاب تلك المشاريع لتنمية وتطوير مشاريعهم من خلال تبادل الخبرات فيما بين المؤسستين ، وكذا استقطاب الشباب المواطنين لخوض غمار العمل الحر ، في إطار البيئة الاستثمارية المهيأة من قبل الوزارات الاتحادية والدوائر المحلية بتوجيهات ودعم قيادات الدولة ، وقع الاتفاقية عن دائرة التنمية الاقتصادية سعادة محمود خليل الهاشمي مدير عام الدائرة بالتكليف ، ووقعها عن منتدى رواد الأعمال بدبي سعادة عبد المنعم بن عيسى السركال رئيس مجلس إدارة المنتدى ، وحضر مراسم التوقيع عدد من مسئولي الدائرة وأعضاء من مجلس إدارة المنتدى.

وعقب توقيع الاتفاقية أعرب سعادة محمود خليل الهاشمي عن سعادته لهذا التعاون وهذه الشراكة الاقتصادية التي ستسهم في تعزيز التعاون الثنائي على صعيد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الإمارة ، القائمة على الابتكار ودفع عجلة تلك المشاريع لتعزيز دورها في مسيرة التنمية الاقتصادية الشاملة والمستدامة، ولفت إلى أن التطور الهائل الذي تشهده الإمارات في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، لما تتميز به من بيئة اقتصادية واعدة لمشاريع وحاضنات تستوعب تلك المشاريع يعزز هذا التوجه ، بالإضافة إلى أهمية تبادل الخبرات والإطلاع على تجربة منتدى رواد الأعمال في هذا الإطار ، وتقديم كافة ما يلزم من تسهيلات ودورات تدريبية وورش عمل واستشارات لتعزيز الاستثمار داخل وخارج إمارة عجمان.

وأضاف الهاشمي بأنه وبموجب هذه الاتفاقية سيتم وضع آليات وبرامج للتعاون المشترك تهدف إلى تنمية وتطوير قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إمارة عجمان والعمل على تهيئة البيئة الاستثمارية المثالية لهذه المشاريع،وتشمل برامج العمل وتبادل المعلومات والخبرات في مجال البحوث والدراسات الخاصة بقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، وتوفير الدعم اللازم في مجال التدريب والتأهيل والاستشارة لأصحاب تلك المشاريع.

من جانبه ثمن سعادة عبد المنعم السركال حرص دائرة التنمية الاقتصادية على العمل لتعزيز العلاقات والتعاون بين الشركات والمؤسسات الحكومية والدوائر والمؤسسات الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة ، بهدف التطوير والارتقاء بمفهوم العمل الحر ، وتأسيس شراكة اقتصادية كاملة بين جميع الإطراف المعنية من شأنها تقديم تسهيلات وخدمات وفرص المشاركة بالأسواق والمعارض المحلية والخارجية، بهدف الترويج والتسويق لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وأكد السركال على أن المنتدى سيقوم بالمشاركة في توسيع نطاق الفعاليات التسويقية والترويجية لأصحاب المشاريع،إضافة إلى المساهمة في كافة البرامج التدريبية بهدف تنمية وتطوير قدرات أصحاب تلك المشاريع، وكذلك المشاركة في اللقاءات الدورية وحلقات النقاش بهدف نشر الثقافة والمعرفة بين أصحاب هذه المشاريع وتوطيد أواصر التعاون المشترك بينهم.

وأشار إلى أن منتدى رواد الأعمال ومنذ تأسيسه كان هدفه الأول تشجيع وتحفيز الشباب المواطنين على العمل الحر ، و تبني كافة الأفكار والمقترحات التي من شأنها تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، وتبني أنشطة وبرامج تهدف إلى زيادة التواصل والتعاون فيما بينهم ، والعمل على تسخير كافة الجهود لمجابهة التحديات التي تواجه أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة ،وفي نهاية مراسم توقيع الاتفاقية جرى تبادل الدروع التذكارية.

هزاع بن زايد يفتتح معرض سيتي سكيب أبوظبي

•• أبوظبي-وام:

تحت رعاية الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة افتتح سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان مستشار الأمن الوطني نائب رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي امس فعاليات الدورة السابعة من معرض سيتي سكيب أبوظبي التي تستمر حتى 18 ابريل الجاري في مركز المعارض الوطني بأبوظبي.

حضر افتتاح المعرض معالي الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان رئيس هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة ومعالي محمد أحمد البواردي رئيس اللجنة التنفيذية ومعالي الدكتور أحمد المزروعي أمين عام المجلس التنفيذي وعدد من أعضاء المجلس التنفيذي وأصحاب المعالي والسعادة وحشد من المهتمين في المجال العقاري.

ويشكل معرض سيتي سكيب أبوظبي فرصة للقاء أهم المعنيين بالمجال العقاري محليا وإقليميا وعالميا كما يشكل فرصة للالتقاء بالمسؤولين الحكوميين والمطورين والاستشاريين والمعماريين والمصممين والمستثمرين وغيرهم من المتخصصين في المجال العقاري والتعرف على قطاع العقارات والبنية التحتية ومشروعات التطوير الرئيسية في إمارة أبوظبي في ظل حضور أكثر من 25 ألف مشارك.

وقال حميد مطر الظاهري المدير التنفيذي للشؤون التجارية في شركة أبوظبي الوطنية للمعارض إن معرض سيتي سكيب أبوظبي ومنذ انطلاقه في 2007 استطاع أن يؤكد مكانته المتميزة كأحد أبرز الفعاليات المتخصصة بالقطاع العقاري في المنطقة وبات محط أنظار كبريات الشركات المحلية والعالمية بالإضافة إلى جمهور واسع من الخبراء والمتخصصين في هذا القطاع الحيوي.

وأضاف إن الحضور الواسع لأهم شركات التطوير العقاري في الإمارات والمنطقة من خلال أجنحة مميزة سيساهم في استقطاب جمهور عريض من المستثمرين والأفراد على حد سواء.

ويوفر المعرض الذي تستمر فعالياته لثلاثة أيام الفرصة لعرض المشروعات لكبار المطورين العقاريين في المنطقة وينظر إليه الكثيرون باعتباره مقياسا دقيقا لسوق العقارات في العاصمة الإماراتية ومنطقة الخليج عموما.

وتجري فعاليات سيتي سكيب بالتزامن مع معرض اكو كونستركت اكسبو ويتوقع له الكثير من النجاح خاصة بحضور عدد كبير من كبار الخبراء وصناع القرار.

ويصاحب المعرض سلسلة من فعاليات التواصل بين المشاركين ومناقشة القضايا ذات الاهتمام المشترك وإقامة شراكات ومشروعات مشتركة ومن أبرز هذه الفعاليات مؤتمر رؤية أبوظبي 2030 الذي يقام بالتنسيق مع مجلس أبوظبي للتخطيط العمراني ويهدف إلى تزويد المشاركين بآخر المستجدات حول المشروعات والمبادرات الرئيسية الجاري تطويرها من جانب الهيئات الحكومية في أبوظبي.

ويصاحب المعرض فعالية أخرى هي الموائد المستديرة للمستثمرين التي تقدم فرصا حصرية للمستثمرين والمطورين العقاريين لمناقشة أهم القضايا المطروحة على الساحة في هذا القطاع.

كما توفر فرص الشراكة ومشاركة الاستراتيجيات في بيئة تتمتع بالخصوصية ويقتصر حضور هذه الجلسات على المستثمرين والمطورين على مستوى الرؤساء التنفيذيين. وستقام عدة موائد مستديرة للمستثمرين خلال فترة انعقاد معرض سيتي سكيب أبوظبي وسيركز كل منها بوجه خاص على قطاع أو نطاق جغرافي أو موضوع رئيسي معين.

أخبار الساعة: أداء الاقتصاد الإماراتي يعد الأكثر توازناً

•• أبوظبي-وام:

أشادت نشرة أخبار الساعة بتحسن أداء قطاعات الاقتصاد في دولة الإمارات ونجاحه في تخطي الأزمة المالية والتخلص بشكل شبه كلي من تداعياتها السلبية. وتحت عنوان أداء اقتصادي أكثر توازنا قالت إن المؤشرات والتقارير الدالة على تحسن أداء قطاعات الاقتصاد الحقيقي في دولة الإمارات تعددت خلال العامين الماضيين بداية من قطاع النفط والطاقة وصولا إلى القطاعات غير النفطية وعلى رأسها قطاعات الصناعة والطاقة المتجددة والسياحة والتجارة بشقيها الداخلي والخارجي. وأضافت النشرة التي يصدرها مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية ..أن العديد من هذه القطاعات استطاع أن يحقق نموا يفوق معدلات النمو التي تم تحقيقها على مستوى القطاعات المماثلة على مستوى العالم تماما كما حدث في قطاعي السياحة والتجارة ما دلل على أن الجانب الحقيقي في الاقتصاد الوطني قد تعافى بالفعل من آثار الأزمة المالية العالمية حيث كانت المحصلة أن جاء معدل النمو الاقتصادي في الدولة خلال عام 2012 أعلى من جميع التوقعات سواء تلك الصادرة من مؤسسات اقتصادية محلية أو إقليمية أو عالمية. وأشارت إلى أن الشهور الأخيرة شهدت العديد من الدلائل التي تشير إلى أن مظاهر التعافي لم تنحصر داخل حدود قطاعات الاقتصاد الحقيقي في دولة الإمارات لكنها امتدت إلى قطاعيها المالي والنقدي فشهدت أسواقها المالية حالة من الانتعاش لم تشهدها منذ بداية الأزمة المالية حيث ارتفعت المؤشرات العامة لتلك الأسواق وكذلك معدلات وقيم التداول بها إلى مستويات قياسية فاقتربت كثيرا من مستوياتها في فترات ما قبل الأزمة في دليل قاطع على أن المستثمرين في هذه الأسواق قد تخلصوا بشكل شبه كامل من انطباعاتهم السلبية تجاه الفرص الاستثمارية المتاحة فيها وهي الحالة التي ظلت مسيطرة عليهم طوال الشهور الماضية.

وأوضحت أنه بالتوازي مع ذلك فقد شهد القطاع المصرفي الإماراتي تحسنا استثنائيا في مؤشرات أدائه خلال الفترات الماضية حيث أشارت البيانات الصادرة من دائرة التنمية الاقتصادية-أبوظبي مؤخرا إلى نمو حجم الأصول لدى المصارف العاملة في الدولة بنحو 7.8 في المائة خلال عام 2012 ونمو قيم الودائع بنسبة تبلغ نحو 9.2 في المائة وكذلك نمو القروض الممنوحة من قبل تلك المصارف بنحو 2.6 في المائة كما شهد ذلك العام ارتفاعا جديدا في نسبة ملاءة رأس المال بالقطاع إلى نحو 21 في المائة. وقالت إن حالة النمو التي تشهدها قطاعات الاقتصاد الحقيقي في دولة الإمارات وتزامنها مع النمو الذي تشهده قطاعات الاقتصاد المالي والنقدي يؤشران إلى أن الاقتصاد الوطني ككل يتمتع بحالة من التوازن في أدائه وأن النمو في قطاعاته الحقيقية لم يطغ على النمو في قطاعاته المالية والنقدية وأن هذه الأخيرة برغم أنها احتاجت إلى فترة طويلة نسبيا مقارنة بالقطاعات الحقيقية لكي تسترد عافيتها وهو أمر منطقي إلى حد بعيد كونها أكثر تأثرا بالعامل النفسي لدى المستثمرين . وأكدت أخبار الساعة في ختام مقالها الإفتتاحي أن المحصلة النهائية هي أن الاقتصاد الإماراتي بشقيه الحقيقي والمالي قد استرد عافيته في الوقت الحالي واستطاع بالفعل أن يتخطى الأزمة المالية وأن يتخلص بشكل شبه كلي من تداعياتها السلبية سواء تلك التي لحقت بقطاعات الاقتصاد الحقيقي التي تجلت في صورة تباطؤ في معدلات النمو أو تلك التي أصابت قطاعات الاقتصاد المالي والنقدي والتي أخذت صورتها في شكل شح السيولة المتداولة في أسواق المال المحلية وتباطؤ معدلات نمو الودائع والقروض المصرفية وأنه يستعد الآن لمرحلة أكثر نموا وأكثر توازنا واستقرارا في أدائه.

البنك العربي المتحد يكافئ عملاءه خلال هذا الصيف

•• دبي-الفجر:

أطلق البنك العربي المتحد أسرع بنوك الدولة نمواً، حملته الترويجية الخاصة بموسم الصيف والتي تقدم العديد من التسهيلات والخدمات للعملاء بالدولة، والراغبين في قضاء اجازة سعيدة. يذكر أن حملة البنك العربي المتحد والخاصة بالصيف، تمنح العملاء الكثير من الإمتيازات المتنوعة وذلك لدى إنجاز أي من المعاملات المصرفية، حيث يحصل العميل على نقاط عبارة عن حوافز يمكنه الاستفادة منها في صورة حجوزات طيران أو فنادق خلال الصيف الجاري، ويشعر بالسعادة البالغة. وفي تصريح لتوم سميث نائب الرئيس التنفيذي رئيس مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك العربي المتحد، قال فيه: نحن في البنك العربي المتحد نعلم جيداً متطلبات العملاء واحتياجاتهم ونسهر على تلبيتها وتحقيقها، ومن هذا المنطلق فإننا نطرح لهم هذا الصيف حملة تهدف في الأساس لتقديم عدد من المزايا التي تصب في صالحهم . وفي هذا السياق، فإن عملاء البنك العربي المتحد سيكون لديهم الفرصة للحصول على نقاط مكافآت خلال هذا الصيف وذلك عند إنجاز أي من المعاملات المصرفية مع البنك ومن ثم تجميع هذه النقاط واسترجاعها في صورة حجوزات عبر 360 شركة طيران و2000 فندق حول العالم. ومن ناحية أخرى فإن هذه النقاط تمنح العميل حرية كبيرة في أختيار شركة الطيران التي يرغب في السفر عليها، ومع أي شخص، وفي أي الفنادق يرغب العميل في الاقامة بها. يستطيع العملاء أن يحصلوا على كافة هذه المزايا مجاناً ومن خلال حملة الصيف من البنك العربي المتحد! وختم سميث حديثه قائلاً: يسرنا أن نطرح للعملاء هذه المبادرة من جانبنا، وخاصة بعد حصولنا على جائزة أفضل برنامج ولاء بالشرق الأوسط من مجلة بانكر ميدل إيست مطلع العام الجاري، وهذا دليل على أننا حريصون دوماً على تقديم أفضل الخدمات لعملاءنا الكرام .

توصية بانضمام مكتب تصنيف إلى عضوية فريق وضع المعايير الفنية للمحركات البحرية الخارجية

•• دبي-وام:

أوصى فريق وضع الأسس والمعايير الفنية للمحركات البحرية الخارجية الصغيرة بشأن تقليل الانبعاثات الكربونية الضارة المنبعثة من المحركات خلال اجتماعه الأول امس بضم مكتب الإمارات لتصنيف السفن تصنيف إلى عضوية الفريق بجانب حصر القوانين التي ستتم دراستها واعتماد المواصفة الفنية الأميركية والأوروبية والاسترالية. واتفق الفريق خلال إجتماعه الذي عقده في مقر هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس في دبي على عقد اجتماعه الثاني غدا الأربعاء في مقر الهيئة الوطنية للمواصلات في أبوظبي للبدء في الدراسات الفنية بهذا الشأن. ويهدف الفريق الذي يضم الهيئة الوطنية للمواصلات ووزارة البيئة والمياه وهيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس إلى إيجاد بيئة نقية و صحية .

لأول مرة في الإمارات

اتصالات تتيح خدمات التجوال الدولي لكافة مشتركي نظام الفاتورة الشهرية

أعلنت مؤسسة الإمارات للاتصالات اتصالات أنه بات بإمكان كافة مشتركي نظام الفاتورة الشهرية استقبال المكالمات الصوتية وإرسال الرسائل النصية واستقبالها أثناء سفرهم خارج الإمارات.

وبهذا سيتمكن كل عملاء نظام الفاتورة غير المشتركين بخدمة التجوال الدولي من البقاء على اتصال مع عائلاتهم وأصدقائهم وأعمالهم عند السفر خارج الدولة حيث سيتاح لهم استقبال المكالمات الواردة وإرسال الرسائل النصية واستقبالها بشكل تلقائي دون الحاجة للتقدم بطلب اشتراك في أي خدمة إضافية أو دفع أي مبلغ تأمين. وسوف يتم إبلاغ المشتركين عن طريق رسائل نصية حال تفعيل الميزة الجديدة كما ستقدم هذه الخدمة بشكل تلقائي لكل المشتركين الجدد في نظام الفاتورة الشهرية.

وقال خالد الخولي، الرئيس التنفيذي للتسويق في اتصالات : تسعى اتصالات دوماً لتقديم خدمات مبتكرة تحقق رضى العملاء. نحن على ثقة أن اتاحة خدمات التجوال لكافة مشتركي نظام الفاتورة الشهرية ستوفر لهم سهولة التحرك والسفر.

وأضاف : تشهد بيئة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة تطوراً مستمراً يتطلب التجاوب مع التغير في احتياجات عملائنا. ومع تنامي دور الدولة كمركز عالمي للأعمال، تبرز أهمية دور البنية التحتية المتميزة التي تمتلكها اتصالات في توفير الدعم الضروري لتطور قطاع الأعمال والأفراد على حد سواء.

وبإمكان عملاء اتصالات عند سفرهم استخدام خطوطهم مع أكثر من 680 شريك تجوال في أكثر من 190 دولة وتحتسب تكاليف مكالمات الاستقبال وارسال الرسائل النصية وفق أسعار التجوال الدولي المطبقة، يمكن الحصول على المعلومات بخصوص أسعار التجوال بالاتصال على# 177 × مجاناً. يمكن للمشتركين الذين يرغبون باستخدام البيانات وإجراء المكالمات الصادرة أثناء التجوال ترقية الخدمة عبر أي من منافذ اتصالات .

الوطني للإحصاء يمثل الدولة في اجتماع وكلاء ورؤساء الأجهزة الإحصائية بدول التعاون في البحرين

•• أبوظبي-الفجر:

شارك المركز الوطني للإحصاء ممثلاً لدولة الإمارات العربية المتحدة في الاجتماع الثامن والعشرين للجنة وكلاء ورؤساء الأجهزة الإحصائية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، الذي استضافته المنامة عاصمة مملكة البحرين خلال الفترة من 13 – 14 ابريل 2013.

وقد ترأس وفد الدولة سعادة راشد خميس السويدي المدير العام للمركز الوطني للإحصاء، ومشاركة سعادة عبد القادر المساوي بني هاشم-المدير التنفيذي للقطاعات الإحصائية، والأستاذ علي سالم بو هارون مدير إدارة الإحصاءات الاقتصادية-، والأستاذ عبد الله الشاعر مدير إدارة الإحصاءات السكانية والإجتماعية، حيث أشار سعادة السويدي إلى أن هذا الاجتماع للجنة يشكل خطوة مهمة في مجال تعزيز العمل وتكامل الجهود المشتركة للعمل الإحصائي في دول المجلس، خاصةً وأنه يأتي بعد الإعلان رسمياً عن تأسيس مركز الإحصاء الخليجي، والاجتماع الاستثنائي الذي عقده الوكلاء في وقت سابق بشأن وضع الإجراءات التنفيذية لمباشرة المركز أعماله، تنفيذاً لتوجيهات أصحاب الفخامة والسمو قادة دول المجلس.

وأشار السويدي إلى أن جدول أعمال الاجتماع تضمّن العديد من القضايا التي تهم العمل الإحصائي لدول المجلس، وبخاصة متابعة قرارات الاجتماع الثاني والعشرين للجنة الوزارية للتخطيط والتنمية لدول مجلس التعاون، ومناقشة نتائج وتوصيات مذكرة الأمانة العامة بشأن محضر الاجتماع الثامن للجنة مديري الإحصاءات السكانية والاجتماعية، ومناقشة مذكرة الأمانة العامة بشأن توصيات فريق عمل المنتدى الإلكتروني الإحصائي لدول المجلس، ومذكرة الأمانة العامة بشأن طلب لجنة التعاون الصناعي توحيد تصنيف الأنشطة والإحصاءات الصناعية بدول مجلس التعاون، إلى جانب مناقشة مسودة ميثاق مبادئ العمل الإحصائي الخليجي، ومناقشة مذكرة الأمانة العامة عن أبرز التطورات والمستجدات في المركز الإحصائي الخليجي، الذي تمت مناقشة آليات تنفيذه وتقدير الموازنة اللازمة لتشغيله خلال الاجتماع الاستثنائي الذي عقد في مسقط، بالإضافة إلى الاطلاع على جدول أعمال الاجتماع التاسع والعشرين للجنة وكلاء وزارات وأجهزة التخطيط والتنمية بدول مجلس التعاون.

وفي ذات السياق توصل الاجتماع إلى العديد من التوصيات والتوجيهات التي من شأنها مواصلة الإنجازات والتقدم على صعيد التكامل الإحصائي بين دول المجلس، وبخاصة في مجال تعزيز دور لجان التنسيق الفنية بهدف توحيد المعايير والتصانيف والمنهجيات الإحصائية، وكذلك اتخاذ الخطوات اللازمة بشأن التزامات الأجهزة الإحصائية تجاه قرارات اللجنة الوزارية للتخطيط والتنمية لدول مجلس التعاون، إلى جانب اتخاذ العديد من الخطوات نحو المزيد من اتساق المنتجات الإحصائية بين دول المجلس، ومن بينها مراجعة مسودة دليل المبادئ العامة للعمل الإحصائي لدول المجلس، باعتباره إطاراً عاماً للقواعد والمبادئ والمعايير التي تحكم العمل الإحصائي الرسمي للأجهزة الإحصائية. وفي إطار الاطلاع على تجربة البحرين في إجراء التعداد السجلي قام وفد المركز بزيارة خاصة إلى مركز الإحصاء والمعلومات في مملكة البحرين، ضمن سياسة المركز لتعزيز التعاون الثنائي بين الدول الأعضاء، وبهدف الاطلاع على تجربة المملكة في العمل الإحصائي في مجال استخدام السجلات والبيانات الإدارية لإعداد الإحصاءات الرسمية، مضيفاً أن تجربة مملكة البحرين في مجال توفير وإتاحة السجلات الإدارية للعمل الإحصائي تعتبر من التجارب الرائدة على مستوى دول المنطقة، حيث كان في استقبال وفد المركز سعادة الدكتور محمد أحمد العامر رئيس الجهاز المركزي للمعلومات في المملكة، وعدد من المدراء والمسؤولين، حيث استمع الوفد إلى تعريف بعمل الجهاز وطبيعة التقنيات ومنهجيات العمل وآليات التعاون بين الجهاز ومصادر البيانات السجلية، وطرق توظيف تلك البيانات ضمن عملية إنتاج إحصاءات رسمية، والعوائد الناجمة عن التعاون والتكامل بين الجهاز والمصادر السجلية، خاصة في مجال توفير تكاليف إنتاج الإحصاءات والانتقال المتدرج من المسوح الميدانية إلى استخدام السجلات المتاحة بعد تأهيلها وتطويرها لتخدم مصادرها، وكذلك لخدمة الإحصاءات الرسمية، وقد تم في الاجتماع بحث مجالات التعاون المشترك وفرص الاستفادة من التجارب الناجحة لدى الطرفين من خلال استمرار زيارات تبادل الخبرات وتطوير تلك الفرص على شكل برامج للتعاون الفني والإحصائي لخدمة المؤسستين والارتقاء بآليات التواصل في هذه المجالات مستقبلاً. وتجدر الإشارة إلى أن اجتماع لجنة الوكلاء قد افتُتح رسمياً من خلال كلمة لسعادة الدكتور محمد أحمد العامر رئيس الجهاز المركزي للمعلومات في مملكة البحرين رئيس الاجتماع رحّب فيها بالوفود المشاركة، موضحاً أهمية عمل اللجنة والإنجازات التي حققتها خلال الفترة الماضية، مؤكداً على دور اللجنة في تنفيذ توجيهات أصحاب الجلالة والسمو قادة دول المجلس، ودعماً لكل ما يقرب ويوحّد أبناء دول المجلس، ويرتقي بمستوى حياتهم، ويطور من عمل مؤسساتهم، وخاصة إنشاء المركز الإحصائي لدول المجلس، وقد شملت جلسة الافتتاح أيضاً كلمة لسعادة الأستاذ عبد الله الشبلي الأمين العام المساعد للشؤون الاقتصادية في مجلس التعاون، عبّر من خلالها عن شكره لحكومة مملكة البحرين على استضافة الاجتماع، مشيراً إلى الأهمية المتزايدة لدور اللجنة وأهمية المواضيع والمهام التي تضطلع بها، بما يدعم مسيرة العمل الإحصائي الخليجي، ومن بينها ما تضمنه جدول أعمال الاجتماع من قضايا تشكل إضافة لجهود التنسيق والتكامل بما يعود بالخير على العمل المشترك بصفة عامة، مشيراً في نهاية كلمته إلى بنود وجدول أعمال الاجتماع وفق تقاليد عمل اللجنة في هذا المجال.

وزارة المالية تستضيف وفداً من دائرة المالية عجمان لإطلاعهم على تجربتها في مجال التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي

•• أبوظبي-الفجر:

في إطار سعيها لتعزيز التعاون المشترك مع مختلف الجهات الحكومية بالدولة، وحرصا منها على تبادل المعلومات ونشر المعرفة في كافة المجالات والخدمات المالية؛ استضافت وزارة المالية، ممثلة بإدارة التخطيط الاستراتيجي الأداء، مؤخراً وفداً من دائرة المالية بإمارة عجمان في مقرها بأبوظبي، للاطلاع على تجربة الوزارة في مجال إعداد ومتابعة ومراجعة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية للوزارة، عرض النظام الإلكتروني الخاص بمتابعة وتنفيذ الخطة والمنهجيات المعتمدة من قبل الوزارة في مجال التخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي.

وفي هذا الشأن، اطلع الوفد الزائر على عرض تقديمي مفصل تناول منهجية إعداد ومتابعة كل من الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لوزارة المالية، تشكيل فرق العمل واللجان، إدارة التغيير وإدارة الأداء المؤسسي، كما أطلع الوفد على آلية تقييم فرق العمل والمبادرات التشغيلية بالوزارة، وإنجازات وزارة المالية للسنوات 2008-2012م. ولقد تضمنت العروض التي اطلع عليها الوفد الزائر المراحل التي مرت بها وزارة المالية في وضع استراتيجيتها من 2008 ولغاية 2013م، ونتائج تحليل تلك الاستراتيجية، ومراحل منهجية التحليل الاستراتيجي ونتائج الشركاء الاستراتيجيين لوزارة المالية، وأهم الإنجازات التي توصلت إليها الوزارة خلال الأعوام من 2008 ولغاية 2012م مع تسليط الضوء على أبرز عوامل البيئة الخارجية المؤثرة على الوزارة، إلى جانب توضيح المراحل المتبعة في سبيل تحديث رؤية ورسالة وقيم الوزارة، وأهدافها ومؤشراتها الاستراتيجية في الخطة الاستراتيجية والتشغيلية الجديدة للوزارة والتي تمتد للأعوام من 2014-2016م.

كما تضمن العرض كذلك نبذة عن النظام الإلكتروني إنجاز للتخطيط والمتابعة، حيث اطلع الوفد على هذا النظام والآليات المتبعة في ادخال واعتماد المبادرات بواسطته، وآلية تعديل تلك المبادرات ومتابعة نتائج أدائها. كما تناول العرض أيضاً بعض الخصائص المرتبطة بالنظام وعلاقته في إدارة التغيير والمخاطر، ودوره في ربط الميزانية بإنجاز الخطة الاستراتيجية والتشغيلية للوزارة ، وارساله للتنبيهات عبر البريد الالكتروني، فضلاً عن عرض الصفحات الالكترونية الخاصة بالنظام على شبكة الانترنت. وفي تعليقه على هذا اللقاء، أكد فيصل علي المنصوري، مدير إدارة التخطيط الاستراتيجي والأداء بوزارة المالية على أن الوزارة تعتمد منهجية تبادل المعلومات مع مختلف الجهات الحكومية بالدولة سواء الاتحادية أو المحلية بهدف الاطلاع على أفضل الممارسات المالية، وقال المنصوري: بأنه تم إطلاع وفد دائرة مالية عجمان على كافة الجوانب المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي والأداء المؤسسي والمنهجيات المعمول بها في الوزارة، وذلك تعزيزا لمبدأ التكامل المشترك بما يحقق المصلحة العامة، ويضمن تفعيل التنمية المستدامة والمتوازنة في الدولة. وأضاف المنصوري: أن الخطة الاستراتيجية لوزارة المالية تعتبر المحرك الرئيسي لجميع نشاطات الوزارة الاستراتيجية والتشغيلية والتي يتم تطويرها بالاطلاع على أحدث الممارسات العالمية في مجالات العمل المالي الحكومي، وبالتعاون والتشاور مع الشركاء الاستراتيجيين.

وفد من جائزة زايد لطاقة المستقبل يزور اليابان

•• أبوظبي-وام:

يقوم وفد من جائزة زايد لطاقة المستقبل الجائزة الأرفع في العالم لتكريم الابتكارات في مجال الطاقة المتجددة والتنمية المستدامة حاليا بزيارة لليابان بهدف التوعية بالجائزة وفئاتها وتعزيز المشاركة في دورة عام 2014.

وحظي الوفد بدعم معهد اقتصاديات الطاقة في طوكيو وشارك في ورشة عمل نظمها يوم الاحد وقال معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر وزير دولة مدير عام جائزة زايد لطاقة المستقبل ان الجائزة تركز على التواصل مع مجتمع المبدعين والمبتكرين محليا وفي مختلف أنحاء العالم وتعد اليابان محل اهتمام رئيسيا باعتبارها من رواد الابتكار وصناعة التكنولوجيا النظيفة في العالم والتي أثبتت قدرة كبيرة على قيادة جهود تطوير حلول الطاقة المتجددة بما في ذلك تقنيات الطاقة الشمسية الكهروضوئية والمركبات ذات الكفاءة العالية في استهلاك الطاقة ويسعدنا أن ننضم بجهودنا مع المبتكرين في اليابان ونشجعهم على التقدم للجائزة حتى نتمكن من دعم وتحفيز استخدام هذه التقنيات. وشملت ورشة العمل عرضا توضيحيا قدمته الدكتورة نوال الحوسني مدير إدارة جائزة زايد لطاقة المستقبل حول الجائزة وفئاتها لجمهور ضم مجموعة من كبريات المؤسسات والمنظمات اليابانية. وتطرقت في حديثها إلى رسالة الجائزة وأهدافها وقدمت شرحا حول كيفية إعداد طلب التقدم للجائزة. وسيجتمع الوفد مع عدد من الجهات المعنية بالقطاع ومجموعة من المدارس الثانوية في كيوتو بهدف التوعية بالجائزة على أوسع نطاق بين الشركات والمنظمات ورواد الأعمال والمؤسسات الأكاديمية في قطاع الطاقة المتجددة باليابان.

وتأتي زيارة الوفد الإماراتي في وقت يشهد فيه قطاع الطاقة في اليابان تحولا كبيرا مع الاهتمام المتزايد الذي توليه الدولة للطاقة المتجددة كمصدر أساسي للطاقة في المستقبل. وفي هذا الصدد بادرت الحكومات والمجتمعات المحلية في جميع أنحاء اليابان إلى حشد جهودها لنشر الطاقة المتجددة.

ووفقا لتقرير صادر عن شبكة سياسة الطاقة المتجددة للقرن الحادي والعشرين آر إيه ان 21 وصلت القدرة الإجمالية لطاقة الشمس والرياح والكتلة الحيوية والحرارة الجوفية في اليابان إلى 11.3 جيجاواط بنهاية عام 2011 حيث تحظى الطاقة الكهروضوئية بالحصة الأكبر بنحو 43 بالمائة تليها الكتلة الحيوية ثم طاقة الرياح ثم الحرارة الجوفية.

جدير بالذكر أن تويوتا موتور كوربوريشن الفائزة بجائزة زايد لطاقة المستقبل عن فئة الشركات الكبيرة استخدمت قيمة الجائزة التي نالتها والبالغة 1.5 مليون دولار أمريكي لإنشاء صندوق للمنح الدراسية في معهد مصدر وذلك في إطار مساعي عملاق صناعة السيارات للاستثمار في تطوير الكوادر البشرية في المجتمع الياباني. وفي إطار حملة التوعية في آسيا تعتزم جائزة زايد لطاقة المستقبل خلال الأشهر المقبلة المشاركة في عدة محافل عالمية في الهند وكوريا والصين وتم فتح باب تقديم طلبات المشاركة والترشيح لجائزة زايد لطاقة المستقبل في 4 مارس الجاري ويستمر حتى 5 أغسطس 2013 وتستقبل جائزة زايد لطاقة المستقبل طلبات المشاركة ضمن خمس فئات هي الشركات الكبيرة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمنظمات غير الحكومية وأفضل إنجاز للأفراد والجائزة العالمية للمدارس الثانوية.

وسيتم الإعلان عن الفائزين في حفل توزيع الجوائز الذي سيقام بتاريخ 20 يناير 2014 ضمن أسبوع أبوظبي للاستدامة.

استعراض مجالات التعاون الاستثماري بين الشارقة والولايات المتحدة

•• الشارقة-وام:

بحثت غرفة تجارة وصناعة الشارقة اوجه وسبل تطوير العلاقات التجارية القائمة بشكل عام بين دولة الامارات عامة والشارقة خاصة والولايات المتحدة الأمريكية ومدى امكانية العمل على تعزيزها في كافة المجالات الاقتصادية بما يعمل على خدمة فعاليات القطاع الخاص لدى الطرفين. وجرى أيضا بحث الدور الذي تبذله غرفة الشارقة في خدمة تلك المساعي من خلال العديد من الوسائل المتاحة من ابرزها احتضانها المركز التجاري الاقليمي الاميركي ضمن مدينة اكسبو الشارقة والتي تضم مكاتب تمثيلي لكبريات الشركات الاميركية وجهودها الحثيثة في تنمية وتطوير العلاقة الاقتصادية بين البلدين عبر مختلفة الوسائل المتاحة. جاء ذلك خلال اللقاء الذي جمع خالد بن بطي بن عبيد مساعد المدير العام لشئون العضوية والفروع مع كاثرين بايور الملحقة من وزارة الخزانة الأمريكية بمنطقة الخليج بمقر الغرفة.

وتطرق اللقاء الى عدد من المواضيع التي تصب في تعزيز وتنمية العلاقات الاقتصادية بين الفعاليات الاقتصادية في كل من الشارقة والولايات الاميركية بشكل خاص وتسهم في زيادة من حجم المبادلات التجارية وتوكد على اهمية بذل الجهود التي تستهدف العمل على التعرف بالفرص الاستثمارية السانحة لدى الجانبين.

وتناول اللقاء استعراض طبيعة عمل وأنشطة كل جانب ومدى امكانية تسخير الامكانيات المتوفرة في تطوير مجالات التعاون المتاحة بين الغرفة والملحقية الاميركية في وزارة الخزانة وايجاد وسائل لتعريف مجتمع رجال الاعمال والمستثمرين على الفرص والمزايا المتوفرة وكذلك العمل على ايجاد البرامج التحفيزية للاستفادة من المجالات الاستثمارية السانحة.

وقدم خالد بن بطي بن عبيد عرضا تعريفيا عن الخدمات التي توفرها الغرفة الى اعضائها المنتسبين من ممثلي القطاعات الاقتصادية المختلفة ودورها في تنمية التجارة الخارجية للدولة من خلال العديد من الوسائل الداعمة بالإضافة الي البرامج والمبادرات التي تسعى الغرفة من خلالها الي تكريس مكانة الشارقة الاقتصادية بالمنطقة ولعب دور رئيسي في تنمية العلاقات التجارية مع مختلف دول العالم وطبيعة بيئة الأعمال والمناخ الاستثماري في الامارة.

طلاب من كليات الضيافة والسياحة في فنلندا يزورون أبوظبي

•• أبوظبي-وام:

إطلع عشرون من طلاب السنة النهائية في قسم الضيافة والسياحة في جامعة هاجا هيليا للعلوم التطبيقية في فنلندا على العديد من أهم معالم أبوظبي والإمكانات المتاحة في قطاع السياحة والوظائف التي يوفرها وفرص الاستفادة منها.

وتضمنت الزيارة جامع الشيخ زايد الكبير و قصر الإمارات و مدينة الألعاب المائية و ياس ووتر وورلد أبوظبي . وإلتقى الوفد مسؤولين من هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة والذين زودوهم بإطلالة شاملة على الوجهة السياحية. وأشارت سالا جوستيلا محاضر أول الإدارة السياحية في جامعة هاجا هيليا للعلوم التطبيقية في فنلندا المصنفة ضمن أفضل المؤسسات التعليمية الإسكندنافية إلى أن الزيارة التفقدية تهدف إلى منح الطلاب آفاقا أوسع من خلال التعرف على العمليات الميدانية في قطاع خدمات السياحة والضيافة العالمي والتحديات التشغيلية للعمل وسط فريق متعدد الجنسيات إلى جانب اكتشاف منهج هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة في تطوير وجهة سياحية متميزة وطموحاتها المستقبلية.

وقالت إن أبوظبي تحظى بمكانة مرموقة في فنلندا وينظر إليها كأرض للفرص والإمكانات الهائلة التي تجعل كل شي ممكنا نظرا لامتلاكها موارد كبيرة تعزز قدرتها على استقطاب أفضل الخبرات للتخطيط والتطوير والبناء والتي تتعاون مع كوادرها المحلية لتحويل رؤيتها الواضحة والمستدامة إلى حقيقة واقعة.

ورحبت هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة بمشاركة أفضل الممارسات المتبعة لديها مع الوفد الفنلندي الزائر.. وأشار ناصر الريامي مدير إدارة المعايير السياحية في الهيئة إلى تعاونهم مع عدد من أرقى المعاهد والمؤسسات التعليمية والتدريبية وبيوت الخبرة من مختلف أنحاء العالم .. مؤكدا أن الانفتاح المعرفي والإطلاع المتواصل على أعلى مستويات الجودة والأداء يشكل محورا رئيسيا لإستدامة تطور الوجهات السياحية.

بمشاركة 500 مشروع متنوع

مركز وافي يستضيف معرض مسابقة التاجر الصغير 2013

•• دبي-الفجر:

أعلنت مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إحدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية في دبي، عن استضافة مركز وافي للعام الثاني على التوالي لمعرض مسابقة التاجر الصغير 2013، المبادرة التي تقام تحت رعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، رئيس المجلس التنفيذي لإمارة دبي، وبالتعاون مع وزارة شؤون الرئاسة في دولة الإمارات بصفتها شريك وراعي رئيسي، إلى جانب مشاركة المنطقة الحرة برأس الخيمة كشريك وراعي فضي للحدث.

ويستمر المعرض في مركز وافي، الذي يعتبر واحداً من أبرز المراكز التجارية في إمارة دبي، من الساعة 10 صباحاً وحتى 10 مساءً، بمشاركة 500 مشروع متنوع، حيث تعد تلك الفترة مناسبة للمتسابقين من طلبة إمارة عجمان والشارقة ودبي لعرض مواهبهم ومنتجاتهم المبتكرة.

وقال عبدالباسط الجناحي، المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة: يسرنا مشاركة مركز وافي للعام الثاني على التوالي، الأمر الذي يؤكد الأهمية التي تحظى بها مسابقة التاجر الصغير، ونحن نثمن ثقة مركز وافي واستضافتهم للحدث، حيث نعتبرهم من الشركاء الاستراتيجيين المساهمين بشكل رئيسي في تطوير روح الفكر والإبداع لدى جيل الشباب وإنجاح معرض المسابقة .

وأشار الجناحي إلى أن المسابقة تعد واحدة من أبرز مبادرات المؤسسة ومسؤولياتها نحو تهيئة شباب المستقبل، والعمل على بناء قدراتهم، وصقل مهاراتهم في مجال الأعمال من خلال التركيز على الابتكار والإبداع وفق خطط وأساليب مدروسة، وضمن مظلة تتسم بالشفافية والحيادية في التعامل. وأكد الجناحي أن المسابقة ستشهد المزيد من المشاريع الطموحة التي ستدخل عالم التجارة والأعمال خلال السنوات القليلة المقبلة.

وقال عبدالله إبراهيم، المدير التنفيذي للشؤون المحلية في مجموعة وافي: يسعدنا استضافة معرض مسابقة التاجر الصغير 2013 بمركز وافي بمشاركة 500مشروع وعدد كبير من الشباب والشابات من مختلف المستويات العمرية الذين سيستعرضون منتجاتهم وأفكارهم الإبداعية والمبتكرة بأسلوب عصري وفق أرقى معايير الأعمال والتسويق العالمية.

وإننا على يقين أن هذه المسابقة هي من أبرز المبادرات الاستراتيجية التي تساهم في بناء جيل جديد من الشباب القادر على تحقيق طموحاته في مجال الأعمال .

وأعلنت وافي عن تقديم تشكيلة من المزايا الترويجية للمشاركين في المسابقة وأسرهم من خلال توفير حزمة من العروض الحصرية في المطاعم في مختلف أنحاء مركز وافي ومنها ذا سكوير (40 %)، بيلا (40 %)، كرانو كافية (30%)، سيجافريدو كافية (50 %)، وافي جورمية (20 %).

ومن جانبها، قالت نسرين محمد الهرمودي، المنسق العام لمسابقة التاجر الصغير: بدأ فريق عمل المسابقة تسليم مواقع المشاريع بالتعاون مع إدارة مركز وافي (نحو 500 كشك)، بالإضافة إلى توفير التعليمات الأساسية ولوائح الإرشاد الخاصة بقوانين المشاركة خلال فترة المسابقة لطلبة المدارس والجامعات، وتم وضع مجموعة من الخيارات المتعددة أمام المتسابقين لتحديد موقع المشروع الخاص بهم. وقامت المؤسسة بإرسال نتيجة الموافقة على المشروع عبر البريد الإلكتروني والتواصل المباشر مع المشاركين لإبلاغهم رسمياً بالموافقة على مشاريعهم، وذلك لتفادي حدوث أية ضغوطات على المتسابقين قبيل الفعالية .

وأضافت: تعتبر الأكشاك متساوية في الحجم عدا محلات التصوير والتصاميم الفوتوغرافية، وقد عملنا في الدورة الحالية على تقديم أفضل النماذج من خلال توفير المساحة المناسبة للمشاركين بهدف إبراز منتجاتهم بشكل واضح وملفت، ويسمح لهم بالتنافس وإدارة الأعمال التجارية الخاصة بهم بسلاسة ونجاح .

وأوضحت نسرين الهرمودي أن فريق عمل مسابقة التاجر الصغير حرص على توفير حقيبة مشاركة للمشاركين في الحدث تحتوي على دفتر فواتير وملصقات أسعار البضائع والآلة الحاسبة والمواد القرطاسية، وغيرها من الاحتياجات الأساسية لتسهيل عملية البيع والشراء، وسهولة إدارة المشروع على الطلبة. وتتنوع الأنشطة المشاركة في مسابقة التاجر الصغير حيث تضم كل من الموضة، والفنون الجميلة، ومنتجات يدوية، والمنتجات التقليدية أو التراثية، وجميع المنتجات الخاصة بالصحة بإستثناء الأدوية، ومنتجات إعادة التدوير والتوعية البيئية والطاقة المتجددة، منتجات وألعاب تعليمية – أدوات خاصة بالتعليم ووسائل تعليمية حديثة، والتصميم الداخلي، والأنشطة الثقافية، تكنولوجيا المعلومات.

الفجر

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهيئة للملكية الفكرية بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

Lee stafford

المودعة تحت رقم : ١٦٩٠٧٩ بتاريخ : ٩ / ٢ / ٢٠١٢ م

باسم: ذا كوانتيوم بيوتي كومبني ليمتد

وعنوانه: ٢٠٠ بروول درايف، جرين بارك، ريدنج، بيركشير آر جي٢ ٦يو بي، المملكة المتحدة

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

المستحضرات غير الطبية المستخدمة للشعر؛ المستحضرات والغسول لحماية الشعر من الحرارة؛ مستحضرات قصر (إزالة ألوان) الشعر، الشامبو، بلسم الشعر، مستحضرات لرعاية وجمال الشعر، مستحضرات تمويج وتصفيف الشعر؛ رغوة الشعر، معجون الشعر، جيل للشعر، مثبت الشعر، شمع للشعر، مرهم الشعر؛ المستحضرات والغسول لتلوين وصباغة وتطليل وقصر الشعر؛ الشامبو ومعاجين تصفيف الشعر التي لها تأثير الصبغة؛ المستحضرات غير الطبية لتغذية الشعر؛ بخاخ الشعر له تأثير الصبغة لاستخدامه في تصفيف الشعر؛ منتجات العناية بالجمال؛ العطور، الكولونيا؛ مستحضرات التجميل، المكياج؛ المستحضرات غير الطبية لتغذية البشرة؛ مستحضرات للبشرة وفروة الرأس والجسم؛ مستحضرات العناية بالأظافر؛ طلاء الأظافر وملمع الأظافر؛ علب مساحيق التجميل؛ أحمر الشفاه؛ ملمع الشفاة؛ مزيل طلاء الأظافر؛ كرات الغزل القطني والعصي لاستخدامها في إزالة ووضع مستحضرات التجميل؛ مستحضرات ومنتجات لإزالة المكياج؛ فوط المكياج؛ مسحوق وكريم الأساس للمكياج؛ مناديل الوجه المشربة بمستحضرات التجميل؛ الكريمات المرطبة؛ الزيوت العطرية للاستعمال الشخصي؛ غسول ما بعد الحلاقة؛ أملاح الاستحمام؛ مستحضرات التجميل للاستحمام؛ مستحضرات التبييض لأغراض التجميل؛ الزيوت العطرية ومستحضراتها؛ الأصباغ التجميلية؛ علب مستحضرات التجميل؛ كريمات التجميل وتفتيح البشرة؛ مزيلات الألوان؛ مزيلات الدهون؛ مزيلات الشعر؛ أصباغ تجميلية؛ مكياج العين؛ إرشادات ورقية لمكياج العيون؛ مستحضرات تجميل الحواجب؛ أقلام الحواجب؛ الرموش، لاصق الرموش ومستحضرات التجميل للرموش؛ مستحضرات التواليت؛ مستحضرات تستخدم في الاستحمام والحمام؛ الصابون، الزيوت العطرية، منظفات الأسنان، مضادات العرق؛ مزيلات العرق للعناية الشخصية؛ بودرة التلك؛ أقنعة التجميل؛ الكريم، الأقنعة، الزيت، المساحيق والمدلكات؛ غسول لليدين والجسم؛ مستحضرات الحلاقة، مستحضرات الاستحمام وبالتحديد، الخرز المعطر، البلورات، الرغوة، الهلام، الزيت والمسحوق، بخاخات معطر الجسم؛ مستحضرات ما قبل الحلاقة الكهربائية؛ تقشير الهلام، مستحضرات الترطيب، تدليك البشرة؛ مستحضرات تسمير البشرة ذاتيا أو اصطناعيا، مستحضرات تجميل لاسمرار البشرة اصطناعيا؛ هلام اسمرار البشرة، رغاوي لاسمرار البشرة، زيت اسمرار البشرة، مرهم شفاه، مسحوق جعل البشرة برونزية، كريمات التفتيح، زيوت اسمرار البشرة الذاتية سريعة التأثير، الكريمات، الغسول، الرغاوي، المساحيق، الهلام والكريمات البخاخة لاسمرار البشرة؛ مناديل الورق المشربة بمستحضرات التجميل؛ المناديل الرطبة المشربة بمستحضرات اسمرار البشرة الذاتية؛ مستحضرات اسمرار البشرة بالتعرض للشمس؛ كريمات البشرة، حليب السمرة الشمسية، غسول السمرة الشمسية، الرغاوي، زيوت وهلام السمرة الشمسية؛ واقيات أشعة الشمس؛ مستحضرات الزينة للتخفيف من حدة حروق الشمس.

الواقعة بالفئة: ٣

وصف العلامة: شكل كلب باللون الأسود أسفل منه كلمة " Lee " وكلمة " Stafford " بأحرف لاتينية وباللون الأسود وبخط مميز.

الاشتراطات: فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

NL International

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٢٨ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أوبسكستفو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو "إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
إضافات إلى العلف لغايات طبية؛ البروتين الزلالي لغايات طبية؛ أغذية حمية معدة لغايات طبية؛ أغذية للرضع والأطفال؛ نشا لأغراض الحمية أو لغايات صيدلانية؛ أحماض أمينية لغايات طبية؛ مسكنات؛ مضادات حيوية؛ معقمات؛ مستحضرات استحمام طبية؛ بلسم لغايات طبية؛ مبيدات حيوية؛ مشروبات حمية معدة لغايات طبية؛ حلويات دوائية؛ طين للمغاطس؛ طين دوائي؛ أعواد تبخير؛ إضافات غذائية لغايات طبية؛ قطن معقم؛ كابتات الشهية لغايات طبية؛ عقارات مستخلصة بالغلي لغايات صيدلانية؛ مطهرات لأغراض صحية؛ علاجات مُهضِّمة لغايات صيدلانية؛ عقاقير لغايات طبية؛ مياه معدنية لغايات طبية؛ مياه حارة؛ إكسيرات (مستحضرات صيدلانية)؛ إنزيمات لغايات طبية؛ إنزيمات لغايات بيطرية؛ دقيق لبني للرضع والأطفال؛ خمائر لغايات صيدلانية؛ خمائر الحليب لغايات صيدلانية؛ هلام ملكي (لغايات طبية)؛ مبيدات الجراثيم؛ جلوكوز لغايات طبية؛ علكة لغايات طبية؛ مولد دم؛ أعشاب دوائية؛ زيوت دوائية؛ زيت كبد سمك القد أو الحوت؛ منقوعات دوائية؛ حليب لوز لغايات صيدلانية؛ خميرة لغايات صيدلانية؛ مراهم مسكنة؛ غسولات (لوشن) لغايات صيدلانية؛ مهدئات أعصاب؛ خبز لمرضى السكري؛ مراهم عطرية لغايات طبية؛ البروتين الزلالي لغايات طبية؛ مستحضرات بكتيرية للاستخدام الطبي والبيطري؛ مستحضرات استنبات بكتيري للاستخدام الطبي والبيطري؛ مستحضرات حيوية لغايات طبية؛ مستحضرات حيوية لغايات بيطرية؛ مستحضرات كيميائية لغايات طبية؛ مستحضرات كيميائية لغايات صيدلانية؛ مستحضرات فيتامينية؛ مستحضرات من عناصر نادرة للاستخدام البشري والحيواني؛ مستحضرات طبية لأغراض التنحيف؛ مستحضرات تنظيف العدسات اللاصقة؛ مستحضرات استحمام علاجية؛ مستحضرات كيميائية صيدلانية؛ مستحضرات لعلاج الحروق؛ مستحضرات المُداواة بخُلاصات الأعضاء والغدد؛ مستحضرات صيدلانية؛ مستحضرات صيدلانية للعناية بالبشرة؛ مستحضرات تنقية الهواء؛ مستحضرات تلطيف الجو؛ مستحضرات بيطرية؛ جذور دوائية؛ أملاح لغايات طبية؛ أملاح استحمام لغايات طبية؛ أمصال؛ فوط صحية؛ مناديل ورقية مُشربة بغسولات (لوشن) صيدلانية؛ شراب لغايات طبية؛ مواد حمية معدة للاستخدام الطبي؛ سكر الحليب (اللاكتوز)؛ إضافات معدنية إلى الغذاء؛ شاي التنحيف لغايات طبية؛ شاي للمصابين بالربو؛ شاي أعشاب لغايات دوائية.
الواقعة بالفئة: ٥
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

DOCTOR CRUISE

المودعة تحت رقم : ١٧٧٢٥١ بتاريخ : ٣٠ / ٧ / ٢٠١٢ م
باسم: كازيو توكيوجيرو ياتسوكي
وعنوانه: يونيت ١٢٢، ١١٠ سوسيكس ستريت، سيدني إن إس دابليو ٢٠٠٠، أستراليا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
إنشاء وتوفير مواقع الإنترنت كدليل يشتمل على أسماء وعناوين، توفير مواقع الإنترنت كدليل أعمال يشتمل على معلومات السياحة والإقامة بما في ذلك الرحلات البحرية؛ توفير مواقع الإنترنت كدليل معلومات تجارية؛ توفير مواقع الإنترنت كدليل يقدم خدمة توفير المعلومات حول السياحة والإقامة بما في ذلك الرحلات البحرية؛ توفير مواقع الإنترنت كدليل يقدم خدمة توفير روابط لمواقع أخرى.
الواقعة بالفئة: ٣٥
وصف العلامة: كلمة " DOCTOR CRUISE" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

NL International

المودعة تحت رقم : ١٧٨١٢٠ بتاريخ : ١٦ / ٨ / ٢٠١٢ م
باسم: أوبسكستفو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو "إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
الزلال لأغراض الطهي، الحليب الزلالي؛ أعشاب بحرية لأغراض الطهي؛ الحساء؛ مُركزات الحساء؛ مستحضرات لإعداد حساء اللحم؛ مركزات المرق؛ مركزات المرق؛ كريمة الزبدة؛ رقائق الفواكه؛ القشدة (منتجات ألبان)؛ القشدة المخفوقة؛ الكروكيت (كتل لحم جاهزة للطهي)؛ الفواكه المغطاة بالسكر؛ خمائر الحليب لأغراض الطهي؛ الفواكه المثلجة؛ الفواكه المجمدة؛ قشور الفواكه؛ الفواكه المحفوظة؛ الفواكه المحفوظة في الكحول؛ لب الفواكه؛ سلطات الفواكه؛ الفواكه المطبوخة؛ أغذية من الفاكهة للوجبات الخفيفة؛ جلي (هلام) للطعام؛ عصائر خضروات للطبخ؛ خلاصات اللحوم؛ الحليب الزلالي؛ مشروبات الحليب (يكون الحليب هو السائد فيها)؛ منتجات الحليب؛ الحليب المخفوق؛ مستحضرات لإعداد الشوربة؛ مستحضرات شوربة الخضروات؛ الشوربات؛ حليب الصويا (بديل الحليب)؛ لبن مخيض.
الواقعة بالفئة: ٢٩
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

S/EAF

المودعة تحت رقم : ١٧٨١٢٥ بتاريخ : ١٦ / ٨ / ٢٠١٢ م
باسم: إس إم إس سيماج أيه جي
وعنوانه: إدوارد-سكلويمان-ستراسي ٤، ٤٠٢٣٧ دوسلدورف، جمهورية ألمانيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
أجهزة تنظيم لآلات صناعة الصلب، وبالتحديد أفران الاختزال الكهربائي، أفران القوس الكهربائي، محطات التحويل الكهربائي، محطات تنقية الغاز/استخراج الغاز، المحطات المغمورة لتفريغ الغاز، محطات إعادة التدوير الخوائية، أفران التوزيع الكهربائية، محطات إزالة الكبريت؛ أجهزة وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراف)؛ معدات وحواسيب لمعالجة البيانات؛ برامج الحاسوب المخزنة على وسائط تخزين البيانات.
الواقعة بالفئة: ٩
وصف العلامة: كلمة "S/EAF" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

NL International

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣١ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أوبسكستفو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو "إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
إعلانات كبيرة: ألبومات: تقاويم: صفائح للوثائق للاستخدام المكتبي؛ لوازم مكتبية عدا الأثاث؛ القرطاسية: أطالس؛ لصاقات (قرطاسية): علب من الورق المقوى أو الورق؛ كراسات؛ تقاويم؛ ورق لعب (شدة)؛ بطاقات بريدية؛ بطاقات تهنئة؛ بطاقات تهنئة موسيقية؛ الورق المقوى؛ مواد من الورق المقوى؛ كاتالوجات (بيانات مصورة)؛ سبحات (خرز)؛ ملفات للأوراق؛ نشرات إخبارية دورية؛ كليشيهات؛ غراء للقرطاسية أو للأغراض المنزلية؛ أكياس ورقية مخروطية؛ حفاضات أطفال على شكل سراويل من الورق والسليلوز (تستخدم مرة واحدة)؛ أقلام رصاص؛ أقلام رصاص أردوازية؛ صور معدة للنقل؛ آلات تقديد الورق (للاستخدام المكتبي)؛ مطبوعات تخطيطية؛ قطع ورق مخرم للكؤوس؛ أقلام مع محابر؛ واقيات أو أغطية ورقية؛ أغلفة قوارير من الورق المقوى أو الورق؛ حبر؛ لافتات من الورق أو الورق المقوى؛ مغلفات (قرطاسية)؛ أغطية قوارير من الورق المقوى أو الورق؛ زوايا رسم؛ مناشف من الورق؛ بطاقات غير مصنوعة من النسيج؛ ورق بلاستيكي ذو فقاعات للف أو للتغليف؛ أوراق لف من السيليلوز المُعاد تدويره؛ صفائح فسكوزية للف؛ بطاقات دليلية (قرطاسية)؛ نماذج مطبوعة؛ مواد كتابة؛ صفائح حروف مرسبة كهربائياً؛ خرائط كروية؛ كليشيهات؛ هكتوغراف (آلات نسخ بالجيلاتين)؛ المطبوعات؛ أدوات الكتابة؛ الصحف؛ مواد تصحيح (لوازم مكتبية)؛ مطبوعات حجرية؛ الكتب؛ الكتيبات؛ الأدلة؛ مواد التدريس (عدا الأجهزة)؛ مركبات ختم لأغراض القرطاسية؛ مواد لصق (غراء) للقرطاسية أو للأغراض المنزلية؛ مواد تغليف مصنوعة من النشا؛ مناديل من الورق؛ الورق؛ ورق فضي؛ ورق اللف؛ ورق ترشيح؛ ورق تواليت؛ نماذج تفصيل للخياطة؛ الصور الفوتوغرافية؛ رقائق بلاستيكية للتغليف؛ الدوريات؛ فراشي دهان أو تلوين؛ محافظ دفاتر الشيكات؛ لوحات إعلانات من الورق أو الورق المقوى؛ طابعات غير كهربائية لبطاقات الائتمان؛ منتجات للمحو؛ بيانات إعلانية؛ دبابيس للرسم؛ دفاتر محاسبة؛ الفهارس؛ الرسوم البيانية؛ أشرطة لاصقة للقرطاسية أو للأغراض المنزلية؛ أكياس النفايات من الورق أو البلاستيك؛ أكياس (مغلفات وأجربة) من الورق أو البلاستيك للتعبئة؛ أكياس للطبخ بواسطة فرن الميكروويف؛ أختام (طباعات)؛ مناديل من الورق لإزالة مستحضرات التجميل؛ مناشف للوجه من الورق؛ أقلام الحبر؛ محافظ الأختام؛ أغطية من الورق للموائد؛ التذاكر؛ طباعات (أختام)؛ شفافيات (قرطاسية).
الواقعة بالفئة: ١٦
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

NL International

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٣٢ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أوبسكستفو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو "إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
أجهزة إزالة الروائح الكريهة للاستخدام الشخصي؛ مرذات ليست للأغراض الطبية؛ أجهزة وآلات تلميع غير كهربائية للأغراض المنزلية؛ طناجر ضغط غير كهربائية؛ أدوات غير كهربائية لإزالة المكياج؛ أجهزة لتبريد الأطعمة تحتوي على موائع تبادل حراري للأغراض المنزلية؛ مرشات؛ أطباق المائدة؛ صواني قش للحيوانات الأليفة؛ أعواد الأكل؛ أحواض ماء للطيور؛ أحواض استحمام للأطفال محمولة؛ مماسح؛ مكانس سجاد؛ دلاء (سطول)؛ أواني؛ خلاطات كوكتيل؛ أطقم أوعية الطهي؛ فراشي حلاقة؛ صناديق للوجبات الخفيفة؛ صناديق معدنية لسحب المناديل الورقية منها؛ صناديق خبز؛ علب صابون؛ صناديق للحلويات؛ غلايات غير كهربائية؛ أوعية لسكب الشاي؛ قوارير؛ قوارير عزل؛ قوارير تبريد؛ أسياخ شي معدنية؛ منتجات الفراشي؛ فراشي للباس القدم؛ فراشي أسنان؛ فراشي أسنان كهربائية؛ فراشي أظافر؛ فراشي للحواجب؛ فراشي تواليت؛ فراشي كهربائية ما عدا ما كان منها أجزاء الآلات؛ فراشي لغسيل الصحون؛ محارق عطور أو طيب؛ غلايات قهوة غير كهربائية؛ أقفاص للحيوانات المنزلية؛ آنية للشرب؛ قدور طهي؛ مسخنات غير كهربائية لرضاعات الأطفال؛ حلي من الخزف الصيني؛ أقداح للمشروبات؛ أجهزة غير كهربائية للصقل بالشمع؛ أدوات غير كهربائية لتلميع الأحذية بالشمع؛ أباريق ساخنة غير مسخنة كهربائياً؛ سلال للاستخدام المنزلي؛ لبيسات أحذية؛ أغطية صحون؛ بلور (أواني زجاجية)؛ أباريق؛ عيدان تنظيف الأسنان؛ شفاطات لتنظيف المصارف المغلقة؛ أمشاط شعر ذات أسنان كبيرة؛ أجهزة غير كهربائية لنفض الغبار؛ مناصب ثلاثية القوائم (أواني مائدة)؛ أدوات توزيع ورق التواليت؛ أوعية ضخ الصابون؛ أوعية مائية لتنظيف الأسنان واللثة؛ إسفنج جلي لفرك الجلد؛ إسفنج للأغراض المنزلية؛ إسفنج تواليت؛ أمشاط لشعر الفرس؛ علب للأمشاط؛ أواني خزفية؛ خيوط للأسنان؛ مرشحات غير كهربائية للقهوة؛ مصافٍ للأغراض المنزلية؛ قوارير؛ قفازات للأغراض المنزلية؛ محمصات غير كهربائية لكعكة الوفل؛ أقداح؛ كؤوس من الورق أو البلاستيك؛ قوارير شرب للمسافرين؛ شوايات (أواني طهي)؛ قطن ذر مساحيق التجميل؛ أدوات سقاية؛ أدوات تنظيف يدوية؛ أطباق عميقة (زبادي)؛ حقائب تواليت؛ سلات مُجهزة للنزهات بما فيها الصحون؛ معالف للحيوانات؛ خلاطات؛ مطاحن يدوية للأغراض المنزلية؛ قوالب للطهي؛ قوالب (أواني مطبخ)؛ فتاحات قوارير؛ موسعات للقفازات؛ أمشاط؛ أباريق قهوة غير كهربائية؛ مصائد حشرات؛ ألواح كي؛ صواني للأغراض المنزلية؛ صحون؛ صحون من الورق؛ مقالي؛ أواني خزف صيني؛ حاملات صابون؛ حاملات مناديل؛ أواني فخارية؛ أوعية؛ أوعية الزهور؛ مكابس ثوم (أواني مطبخ)؛ عصارات فواكه غير كهربائية للأغراض المنزلية؛ خزفيات للأغراض المنزلية؛ صناديق نفايات؛ علب مساحيق التجميل؛ صواني الفتات؛ أوعية شراب؛ أوعية عزل حراري للمشروبات؛ أوعية معزولة حراريا للأطعمة؛ أوعية للاستخدام المنزلي أو للمطبخ؛ أكياس ثابتة درجة الحرارة؛ أوعية ملح؛ مناشر ملابس للتجفيف؛ أطقم بهارات؛ صحون الخدمات؛ شعر خشن للحيوانات لصنع الفراشي؛ صحون فناجين؛ زبديات حساء؛ حاملات النباتات لتنسيق الزهور؛ لبادات جلي؛ أكواب؛ قارورات للملابس؛ أداة خلع الحذاء؛ فتاحات سدادات الفنين؛ قطع قماش للتنظيف؛ أوعية لحفظ وحمل أدوات التجميل؛ أواني مطبخ؛ أواني طهي غير كهربائية؛ أواني للأغراض المنزلية؛ أدوات المائدة بخلاف السكاكين والشوك والملاعق؛ بخاخات عطور؛ المزهريات؛ أواني زجاجية مطلية؛ أواني زجاج؛ أقفاص الطيور.
الواقعة بالفئة: ٢١
وصف العلامة: كلمة "NL" بأحرف لاتينية وبخط مائل خلفها رسم للكرة الأرضية باللون الأسود وأسفل منها كلمة "International" بأحرف لاتينية.
الاشتراطات: فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ الهبة للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

NL International

المودعة تحت رقم : ١٧٣٨٢٩ بتاريخ : ١٧ / ٥ / ٢٠١٢ م
باسم: أوبسكستفو إس أوجرانيكينوي أوتفيتسفينوستيو "إن إل كونتيننت"
وعنوانه: كورب. أيه، دي. ٤، أول. بروميشلينايا، أر يو-٦٣٠٠١٥، نوفوسيبيرسك، روسيا الاتحادية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
قارنات كهربائية؛ بطاريات كهربائية؛ أكتينومترات (أجهزة قياس شدة الاشعاع)؛ أجهزة قياس كثافة الهواء؛ مفكرات إلكترونية؛ وحدات تقطير للتجارب المخبرية؛ أجهزة قياس الكحول؛ أجهزة قياس الارتفاع؛ أجهزة إضاءة وامضة؛ مضخمات التيار الكهربائي ومضخمات الصوت؛ الأقطاب الكهربائية الموجبة (الأنود)؛ هوائيات؛ نظائر القطب السلبي؛ أجهزة عالية التردد؛ أجهزة لحام كهربائية؛ أجهزة تأين ليست لمعالجة الهواء؛ أجهزة فحص الدمغات البريدية؛ أجهزة تنظيم الحرارة؛ أجهزة قطع بالقوس الكهربائي؛ أجهزة حيود (مجهريات)؛ أجهزة تخمير (أجهزة مخبرية)؛ أجهزة قياس دقيقة؛ أجهزة ملاحة للأقمار الصناعية؛ أجهزة ملاحة للمركبات (حاسوب طبلوني)؛ أجهزة عرض؛ أجهزة عرض الشرائح؛ أجهزة راديو؛ أجهزة إشعاعية للأغراض الصناعية؛ أجهزة لحام بالقوس الكهربائي؛ أجهزة لحام كهربائية؛ أجهزة تليفزيون؛ أجهزة تحكم عن بُعد؛ أجهزة هليوغرافية؛ أجهزة إليكتروديناميكية للتحكم عن بُعد بالإشارات؛ أجهزة تنظيم كهربائية؛ أدوات قياس كهربائية؛ أجهزة مراقبة كهربائية؛ أجهزة كهربائية لاحكام سد البلاستيك؛ أجهزة كهربائية لتبديل التيار الكهربائي؛ أجهزة وأدوات مستخدمة في المجال الكيميائي؛ أجهزة وأدوات ملاحية؛ أجهزة وأدوات مستخدمة في المجال البصري؛ أجهزة وأدوات وزن؛ أجهزة وأدوات للعلوم الفيزيائية؛ أجهزة وآلات سبر الأعماق؛ الكاميرات؛ أجهزة تحليل الهواء؛ أدوات اختبار الغاز؛ أجهزة تحليل الهواء؛ أجهزة اختبار ليست لغايات طبية؛ أجهزة نسخ الصوت؛ أجهزة شحن البطاريات الكهربائية؛ أجهزة تنفس ماعدا المستخدمة للتنفس الصناعي؛ أجهزة أمان لحركة مرور السكك الحديدية؛ أجهزة نقل الصوت؛ أجهزة معالجة البيانات؛ أدوات كهربائية لإزالة المكياج؛ أجهزة تشخيص ليست لغايات طبية؛ أجهزة تقطير للأغراض العلمية؛ أجهزة تسلية تستعمل مع شاشات العرض الخارجية؛ أجهزة تسجيل الصوت؛ أجهزة تسجيل الزمن؛ أجهزة للألعاب تستعمل مع شاشات العرض الخارجية؛ أجهزة للفواصين؛ أجهزة تنفس للسباحة تحت الماء؛ أجهزة تعليمية؛ أجهزة ستيريوسكوبية؛ أجهزة هاتف؛ أجهزة تعليم سمعية وبصرية؛ أجهزة (بصرية) لقياس الفتحات؛ محددات أطراف الملابس؛ منتجات بصرية؛ صمامات كهروحرارية للراديو؛ صناديق موسيقية تدار بقطع النقد؛ أدوات إنذار ضد الحريق؛ أجهزة إنذار ضد السرقة؛ أجهزة إنذار صوتية؛ مسجلات صغيرة الحجم؛ موازين؛ بارومترات (أجهزة قياس الضغط الجوي)؛ كابلات ألياف بصرية؛ كابلات كهربائية؛ آلات تسجيل النقد؛ حاسبات جيب؛ كاميرات تصوير سينمائي؛ كاميرا فيديو؛ أنابيب كهربائية؛ بطاقات مغناطيسية مشفرة؛ بطاقات هوية ممغنطة؛ بطاقات الدارات المتكاملة؛ لفافات تخزين ألعاب الفيديو؛ سماعات الرأس؛ خوذ واقية؛ خوذ واقية للألعاب الرياضية؛ نظائر القطب السلبي؛ خلايا كهربائية ضوئية؛ أحذية للوقاية من الحوادث والإشعاع والحريق؛ صناديق نغم لأجهزة الحاسوب؛ كرونوغرافات (أجهزة تسجيل الزمن)؛ دارات مطبوعة؛ دارات متكاملة؛ لوحات مفاتيح لأجهزة الحاسوب؛ أضواء وامضة (إشارات ضوئية)؛ مُجمعات كهربائية؛ مُبدلات التيار الكهربائي؛ دارات مقارنة؛ مُحولات كهربائية؛ عدادات؛ قنوات توصيل الصوت؛ أجهزة ضبط السرعة للمركبات؛ أوعية تقطير؛ قارنات صوتية؛ قارنات (معدات معالجة البيانات)؛ حاضنات لاستنبات البكتيريا؛ أقلام إلكترونية؛ ملاعق قياس؛ سيكلوترونات (مسرعات حلقية)؛ أجهزة قياس الكثافة؛ أجهزة قياس الكثافة البصرية؛ صور كرتونية متحركة؛ كواشف؛ كواشف معادن للأغراض الصناعية أو العسكرية؛ أجهزة قياس المسافات؛ مفاتيح قطع الدارات الكهربائية؛ أقراص تسجيل الصوت؛ أقراص مدمجة (سمعية – بصرية)؛ أقراص مُدمجة؛ أقراص مرنة؛ أقراص بصرية؛ أجهزة (كهربائية) مانعة للتشويش؛ أجهزة كاثودية مضادة للتآكل؛ أجهزة كهربائية لجذب وقتل الحشرات؛ أجهزة توازن؛ أجهزة واقية من الحوادث للاستخدام الشخصي؛ أجهزة قيادة آلية للمركبات؛ أجهزة ومعدات إنقاذ؛ أجهزة إعداد أفلام التصوير السينمائي؛ مكائن توزيع آلية؛ موزعات تذاكر؛ ديناموترات (أجهزة قياس القوة)؛ سماعات هواتف؛ دروع وجه واقية للعمال؛ شاشات عرض؛ شاشات فلورية؛ شاشات (لتصوير الفوتوغرافي)؛ شاشات فيديو؛ إلكترونيات لحام؛ خلايا غلفانية؛ أجهزة إرسال إشارات إلكترونية؛ أجهزة إرسال (للاتصال عن بُعد)؛ مشفرات مغناطيسية؛ مؤشرات الضغط؛ مسجلات شريطية؛ أنابيب اختبار؛ أجهزة قياس الطاقة؛ بطاقات بيانية إلكترونية للبضائع؛ أوعية للعدسات اللاصقة؛ علب للنظارات؛ صناديق مصنوعة خصيصا للأجهزة والأدوات الفوتوغرافية؛ أجهزة قياس مدة التعرض للضوء (أجهزة قياس شدة الإضاءة)؛ أقفال كهربائية للأبواب؛ مكاوي كهربائية؛ مكاوي لحام كهربائية؛ أثياف بصرية (أثياف توصيل الضوء)؛ أسلاك كهربائية؛ مرشحات (فلاتر)؛ أجهزة قياس التردد؛ أفران للتجارب المخبرية؛ قفازات للوقاية من الحوادث؛ غلفانومترات؛ واقيات للعيون؛ أجهزة قياس الغاز؛ أنظمة رش للوقاية من الحريق؛ مكبرات صوت؛ صور مجسمة (ثلاثية الأبعاد)؛ أجهزة قياس كثافة السوائل؛ أجهزة قياس رطوبة الجو؛ مؤشرات (كهربائية)؛ مؤشرات درجة الحرارة؛ مؤشرات السرعة؛ أرماتورات (كهربائية)؛ مقومات عكسية (كهربائية)؛ أجهزة كهربائية لمنع السرقة؛ أجهزة بينية لأجهزة الحاسوب؛ أدوات وآلات فحص المواد؛ تركيبات كهربائية للتحكم عن بُعد بالعمليات الصناعية؛ أدوات قياس؛ أدوات رصد؛ طابعات تستخدم مع أجهزة الحاسوب؛ أدوات ملاحية؛ مفاتيح كهربائية؛ مناظير ثنائية؛ مصابيح بصرية؛ فوانيس إشارة؛ أجهزة ليزر ليست لغايات طبية؛ قارنات شيفرات الأعمدة؛ أجهزة تشغيل الأقراص المدمجة؛ قارنات حروف بصرية؛ عدسات لاصقة؛ عدسات بصرية؛ زجاج مانع للوهج؛ نظارات بصرية؛ نظارات شمسية؛ نظارات واقية للألعاب الرياضية؛ ماكينات جمع؛ آلات حاسبة؛ آلات عد وفرز النقود؛ آلات إملائية؛ آلات وزن؛ معالجات كلمات؛ مسجلات فيديو؛ محددات قياس الضغط؛ أقنعة واقية؛ ماكينات بيع آلية للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ مشغلات الأقراص لأجهزة الحاسوب؛ آليات تعمل بقطع النقد لأجهزة التليفزيون؛ ذاكرات حاسوب؛ مقاييس؛ أجهزة قياس؛ أجهزة قياس السعة؛ مساطر (أدوات قياس)؛ ميكرومترات (أجهزة قياس دقيقة)؛ معالجات بيانات صغيرة؛ ميكروفونات؛ ميكروسكوبات (مجاهر)؛ أجهزة تقطيع شرائح دقيقة؛ شمعدانات فحص البيض؛ أثاث مصنوع خصيصا للمختبرات؛ أجهزة المودم؛ شاشات عرض (أجزاء حاسوب)؛ أدوات تحديد المستويات الأفقية؛ عدسات شيئية بصرية؛ منافل ثمانية؛ عدسات عينية؛ أومترات (أجهزة قياس المقاومة بالأوم)؛ أجهزة قياس الطول الموجي؛ أجهزة الحاسوب؛ مفكرة في شكل حاسوب صغير؛ مولدات الأوزون؛ أجهزة مُلحقة بالحاسوب؛ هيدرومترات الأحماض(أجهزة قياس كثافة الأحماض)؛ أجهزة قياس الثقل النوعي للبن؛ آلات تصوير الأوراق؛ بطاريات شمسية؛ بطاريات كهربائية؛ عدادات الخطى؛ أنابيب للتخاطب؛ هواتف لاسلكية؛ برامج حاسوب (مُسجلة)؛ برامج حاسوب (برمجيات قابلة للتنزيل)؛ واقيات أسنان؛ منشورات إلكترونية قابلة للتفريغ؛ رقائق (دارات متكاملة)؛ مؤشرات الكمية؛ أجهزة رادار؛ مستقبلات سمعية وبصرية؛ مقومات التيار الكهربائي؛ منظمات الضغطية للمركبات؛ خافتات (منظمات) كهربائية للضوء؛ أجهزة قياس معامل الانكسار؛ تلسكوبات كاسرة؛ مُرحلات كهربائية؛ مساند رمغ للاستخدام مع الحواسب؛ ريوستات (ناظمات التيار)؛ أجهزة قياس السكر؛ إبر لأجهزة تشغيل الأسطوانات؛ ماسحات (معدات معالجة بيانات)؛ أقفال كهربائية؛ إشارات مضيئة أو آلية؛ أجهزة سبر بالصدى؛ معدات تحديد مصدر الصوت؛ فأرة (معدات معالجة بيانات)؛ أجهزة سيكتروغراف (مخطاط طبقي)؛ أجهزة سيكتروسكوبات (مكشاف طبقي)؛ أجهزة قياس تقوس العدسات؛ أجهزة ستيريوسكوب (منظار مجسم)؛ حاملات لتسجيل الصوت؛ أوساط تخزين بيانات بصرية؛ لوحات مفاتيح كهربائية؛ لوحات إعلانات إلكترونية؛ لوحات تحكم كهربائية؛ لوحات توزيع كهربائية؛ أجهزة نقل الصوت؛ أجهزة معالجة البيانات؛ أدوات كهربائية لإزالة المكياج؛ أجهزة تشخيص ليست لغايات طبية؛ أجهزة تقطير للأغراض العلمية؛ أجهزة تسلية تستعمل مع شاشات العرض الخارجية؛ أجهزة تسجيل الصوت؛ أجهزة تسجيل الزمن؛ أجهزة للألعاب تستعمل مع شاشات العرض الخارجية؛ أجهزة للفواصين؛ أجهزة تنفس للسباحة تحت الماء؛ أجهزة تعليمية؛ أجهزة ستيريوسكوبية؛ أجهزة هاتف؛ أجهزة تعليم سمعية وبصرية؛ أجهزة (بصرية) لقياس الفتحات؛ محددات أطراف الملابس؛ منتجات بصرية؛ صمامات كهروحرارية للراديو؛ صناديق موسيقية تدار بقطع النقد؛ أدوات إنذار ضد الحريق؛ أجهزة إنذار ضد السرقة؛ أجهزة إنذار صوتية؛ مسجلات صغيرة الحجم؛ موازين؛ بارومترات (أجهزة قياس الضغط الجوي)؛ كابلات ألياف بصرية؛ كابلات كهربائية؛ آلات تسجيل النقد؛ حاسبات جيب؛ كاميرات تصوير سينمائي؛ كاميرا فيديو؛ أنابيب كهربائية؛ بطاقات مغناطيسية مشفرة؛ بطاقات هوية ممغنطة؛ بطاقات الدارات المتكاملة؛ لفافات تخزين ألعاب الفيديو؛ سماعات الرأس؛ خوذ واقية؛ خوذ واقية للألعاب الرياضية؛ نظائر القطب السلبي؛ خلايا كهربائية ضوئية؛ أحذية للوقاية من الحوادث والإشعاع والحريق؛ صناديق نغم لأجهزة الحاسوب؛ كرونوغرافات (أجهزة تسجيل الزمن)؛ دارات مطبوعة؛ دارات متكاملة؛ لوحات مفاتيح لأجهزة الحاسوب؛ أضواء وامضة (إشارات ضوئية)؛ مُجمعات كهربائية؛ مُبدلات التيار الكهربائي؛ دارات مقارنة؛ مُحولات كهربائية؛ عدادات؛ قنوات توصيل الصوت؛ أجهزة ضبط السرعة للمركبات؛ أوعية تقطير؛ قارنات صوتية؛ قارنات (معدات معالجة البيانات)؛ حاضنات لاستنبات البكتيريا؛ أقلام إلكترونية؛ ملاعق قياس؛ سيكلوترونات (مسرعات حلقية)؛ أجهزة قياس الكثافة؛ أجهزة قياس الكثافة البصرية؛ صور كرتونية متحركة؛ كواشف؛ كواشف معادن للأغراض الصناعية أو

يقدّم (شمس وقمر) ويتحضر لـ (حلم عاصي) في بعلبك

عاصي الحلاني: أتابع مسرحيا لأنني رفضت عدداً من العروض السينمائية

منذ أشهر والفنان عاصي الحلاني يمارس رياضة كمال الأجسام، ما جعل عضلاته تبرز بشكل واضح لكل من يلتقيه، وهو ما ظهر في حركته على المسرح ضمن مسرحية: (شمس وقمر)، تأليف السيناريو والموسيقى للفنان وجدي شيا، وتعرض ثلاث مرات في الأسبوع (خميس، جمعة وسبت) من بطولته مع الفنانة نادين الراسي، وهو أعطى كلاماً لإدارة مهرجانات بعلبك بأن يقدم ليلة لا تنسى بعنوان: (حلم عاصي).

• أنت على المسرح في ثالث مسرحية لك؟

- صحيح، وأنا سعيد بهذه الأجواء وهذا النجاح.

• وكيف اقتنعت بفكرة المسرح؟

- الأستاذ عبدالحليم كركلا هو السبب، وأنا أكنّ له كل ود وصداقة وتقدير، عرض عليّ العمل المسرحي فترددت، عندها قال لي (المسرح الغنائي الاستعراضي يحتاجك، فأنت نجم جاهز لم يتم استغلالك كما يجب من قبل، وأنا عندي لك الدور المناسب.

• وكانت (أوبرا الضيعة)، التي شكلت مفاجأة جميلة يصعب تجاوزها من دون التصفيق لها؟

- الحمد لله. لكركلا الفضل في إقناعي وجعلني أمشي هذه الدرب الرائعة.

• لم تكن (أيام صلاح الدين) على القدر نفسه من الأهمية؟

- أعرف أن ملاحظات سجلت على العمل، لكنني كنت مرتاحاً وأعطيت من قلبي.

• أنت مجدداً في بعلبك هذا العام؟

- أحببت أن أجمع أغنياتي الناجحة جماهيرياً في حفل واحد كأنه تكريم لمسيرة شخص هو أنا، إنه حلم لذا سميت العمل (حلم عاصي). وسيكون الإخراج لطوني قهوجي، ولكل أغنية استقلاليتها في مجال التعبير عنها.

• عملك الجديد مع الفنان وجدي شيا. ما الذي أقنعك به؟

- ببساطة، الموسيقى والنص المكتوب بحرفية، وقد عرفت أن الأستاذ وجدي استغرق نحو أربع سنوات وأكثر في العمل من أجل إنجاز الموسيقى وتعديل ما لا يقنع، هذا أعطاني دفعة من الثقة لقول نعم، ومباشرة اللقاءات والتسجيلات ثم تمارين الحركة على المسرح.

• هل من عقبات اعترضتك؟

- لا، كل الأجواء كانت على قدر رفيع من الأخوة والصداقة والتعاون.

• والفريق المشارك؟

- جيد. الكاستنغ كان موفقاً جداً.

• ونادين الراسي تحديداً؟

- هي وجه تلفزيوني من الصف الأول، ولها تجربة غنائية وظفتها في شكل ملائم للعمل، ولاحظ الجميع أن النتيجة جاءت رائعة والحمد لله. وفي الكواليس الأمور متميزة، وكما تعرف فإن الكواليس النظيفة تثمر أعمالاً مضمونة.

• في الصيف المقبل تطلّ للمرة الثالثة من على مدرجات بعلبك في (حلم عاصي)؟

- نعم، لقد أردت تحقيق حلم قديم لطالما راودني ويتعلق بالأغنيات التي اشتهرت لي طوال مسيرتي الاحترافية على مدى 25 عاماً وتقديمها في إطار واحد يستطيع معها جمهوري أن يتلقفها معاً ويحتفظ بها بعد ذلك كأجمل ذكرى مني له.

• هل أحصيت عددها؟

- (ضاحكاً) بتواضع معظم ما غنيته كان جماهيرياً لكنني سأختار أجمل الأجمل، ولن يقل العدد عن 25 أغنية.

• لكل عام أغنية؟

- ممكن، لكن الرقم قد يتعدّل صعوداً أو نزولاً.

• لا تبدو مهتماً بغير المسرح؟ السينما مثلاً لم ترد إيجاباً على مشاريعها ودعواتها؟

- هذا صحيح وقد وردتني عروض رائعة ومغرية جداً، لكنني اعتذرت على الأقل في الوقت الحالي، فمزاجي لا يشجعني الآن على السينما، وإذا أردت راداري الخاص هو الذي يوافق أو يرفض وهو لم يخطئ بحقي الفني يوماً.

• ابنتك حاضرة تغني، تمثل وتقوم بنشاطات إنسانية؟

- من شابه أباه ما ظلم. هذه صورة عن عاصي وأنا سعيد بها.

دينا الشربيني: التلفزيون أدخلني كل بيت

اعتبرت الفنانة الشابة دينا الشربيني أنها غير بعيدة عن السينما، لكن ما جذبها إلى التلفزيون رغبتها في دخول كل بيت مصري، خصوصاً أن مسلسل (المواطن X) كان بمثابة انطلاقة جيدة بعد أن ظهرت بدور شخصية فتاة شعبية وقد لاقت إعجاب الناس في الشارع.

وأوضحت الشربيني أنها تقوم حالياً بقراءة سيناريو عمل تلفزيوني كان من المقرر عرضه في رمضان المقبل، تجسد فيه شخصية بنت بسيطة تعاني من غياب الأب في إطار اجتماعي، نافية تشابه الشخصية مع ما قدمته في السابق في مسلسلي (المواطن X) و(طرف ثالث). واعتبرت أن فيلم (الحفلة) كان تجربة فريدة من نوعها، خصوصاً أن الشخصية التي قدمتها كانت مختلفة تماماً، لافتة إلى أنها تشعر بارتياح في فكرة البطولة الجماعية وأن ما يجذبها في الدور التنوّع والتغيّر الذي يضيف إليها.

يوسف الشريف يفقد الذاكرة

يشارك الفنان المصري الشاب يوسف في مسلسل (اسم مؤقت) من خلال شخصية رجل أعمال يتعرض لحادث فيفقد الذاكرة ويظل طوال أحداث المسلسل يبحث عن هويته، ويظهر بأكثر من شخصية حتى يعلم حقيقة ما حدث له. ويشارك في بطولة المسلسل، رامز أمير وداليا مصطفى وزكي فطين عبدالوهاب وشيري عادل وشيرين الطحان، وريهام حجاج، وعمرو عابد، وهو من تأليف محمد سليمان واخراج أحمد جلال وانتاج (رايت ماركتنج) التي رصدت ميزانية للعمل تصل لـ 22 مليون جنيهاً، ومن المقرر عرضه في شهر رمضان المقبل.

عمرو يوسف: اجتهادي سر نجاحي

قال الفنان المصري الشاب عمرو يوسف إن شكله لم يحصره في أدوار معينة، معتبراً أنه كسر تلك القاعدة من خلال الأعمال التي قدم فيها دور (البلطجي) مثل مسلسل (طرف ثالث).

وأكد يوسف أن مساحة أدواره الفنية لا تشغله كثيراً وأن هدفه عند اختياره للأدوار أن يترك بصمة فنية، (أنا لم أضع خطة مدروسة لكي أسير عليها ولكن ما يهمني هو الدور الذي أجسده فعند قراءتي للسيناريو تبدأ ملامح تظهر أمامي وأبدأ أرسم خيوطها حتى تكتمل فلا أهتم بمساحة الدور على قدر اهتمامي بتأثير الشخصية على المشاهد).

وعن تأثير شكله على نوعية الأدوار التي تعرض عليه؛ قال: (لم يعد هناك مخرجون يفكرون من هذا المنطلق فلم نعد ننظر إلى البلطجي أو الحرامي كأنه من كوكب آخر ولا بد أن يكون أسود وله ملامح حادة ولديه بعض العلامات في وجهه، كل هذا قد انتهى ومن الممكن استبداله بأداء الشخصية وطريقة التعامل ولهجة الحديث وغيرها من وسائل مقومات الشخصية). وعن نجاحه في الأدوار التي أداها في (المواطن إكس) و(طرف ثالث) و(المنتقم)، اعتبر يوسف أن (الاجتهاد في العمل هو سر نجاحي خصوصاً وأنني عانيت كثيراً حتى أصل إلى تلك المكانة وإقناع المخرج بأنني ممثل جيد أستطيع أن أضيف للعمل بالشخصية التي أقدمها وهذا ليس أمراً سهلاً بل يحتاج إلى صبر واجتهاد).

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الوكلاء المتحدون للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

kitsch cupcakes

المودعة تحت رقم : ١٦٩٧١٨ بتاريخ : ٢٣/ ٠٢/ ٢٠١٢
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م
باسم:داليا دغمش
وعنوانه: جُرُر جميرا – فيلا رقم ١ – منطقة ٨ – دبي – الامارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : الكعك – زخارف للكعك قابلة للأكل – منكهات للكعك بخلاف الزيوت العطرية – كعك مُحلّى – عجينة الكعك – مسحوق الكعك – البن والشاى والكاكاو والسكر والأرز والتبيوكة والساغو وبدائل البن – الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخبز والكعك والفطائر والحلويات والمثلجات – عسل النحل والعسل الأسود – الخميرة وخميرة الخبز - الملح والخردل – الخل والصلصة (باستثناء توابل السلطة) – التوابل – الثلج
الواقعة بالفئة: ٣٠
وصف العلامة: الكلمة kitsch cupcakes ورسم لقالب كيك. الكلمة kitsch باللون البني بنمط خط مميز بالشكل أعلاه والنقطة فوق الحرف i عبارة عن رسم مميز لقلب باللون الوردي. اسفل منها الكلمة cupcakes باللون الوردي وبنمط خط عادي وبالأحرف الصغيرة. على يمين الكلمتين kitsch cupcakes رسم لقالب كيك في شكل كوب باللون البني (مع خطوط طولية صغيرة) والوردي (مع دوائر صغيرة باللون البني) وأعلى قالب الكيك رسم لدائرة باللون الوردي.
الاشتراطات: ٠
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الوكلاء المتحدون للملكية الفكرية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

MAKEOVER

المودعة تحت رقم : ١٦٧٧٩٦ بتاريخ : ١٢/ ٠١/ ٢٠١٢
تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٠م
باسم:ايهاب محمود محمد نصار
وعنوانه: ص. ب: ١٦١١١ راس الخيمة – الامارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : الصابون – العطور – والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل وغسول الشعر – معاجين الأسنان – مستحضرات التبييض وغيرها من مواد الغسيل – مستحضرات التنظيف والصقل وإزالة البقع والكشط .
الواقعة بالفئة: ٣
وصف العلامة: الكلمة MAKEOVER بالأحرف اللاتينية باللون الأبيض على خلفية مستطيل رمادي اللون. الحرف اللاتيني E في الوسط مكتوب بطريقة مميزة في شكل ثلاث خطوط افقية متراصة فوق بعضها البعض.
الاشتراطات: ٠
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

إعلان تجديد

تعلن ادارة العلامات التجارية عن تقدم المحامي / الوكلاء المتحدون للملكية الفكرية
بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

Chacheer

المودعة بالرقم : ٥١٤٢٣ بتاريخ: ٥ / ٢ / ٢٠٠٣
باسم : كياكيا فوود كو. ليمتد.
عنوانهم: ليانهوا رود آند تكنولجيكال ديفلوبمنت زون ، هيفيي ، انهوي ، الصين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : بذور دوار الشمس المعالج للأكل وبذور البطيخ الأحمر المعالجة للأكل وشرائح البطاطس المقلية والفول السوداني المعالج للأكل والفول السوداني المقشور المعالج للأكل والفول المعالج للأكل ، والجوز المعالج للأكل ، وهريس الجوز المعالج للأكل ، وبذر الصنوبر المعالج للأكل ، والفستق الحلبي المعالج للأكل، والكستناء المشوية المسكوة بالسكر الأسمر والفول المطيب بالتوابل المعالج للأكل ، ومربي زبدة الفول السوداني للأكل والمربيات بانواعها ومشتقات الفول المخثر المعالج للأكل وخثارة الفول المجفف المعالج للأكل ، وخثارة الفول المعالجة بالخميرة المعدة للأكل والخضروات المخللة واللوز والجوز والبندق بوصفها مكسرات معالجة و جاهزة للأكل والبيض.
الواقعة بالفئة : ٢٩
والمسجلة تحت رقم : (٤٢٥٩٣) بتاريخ : ٢٠٠٣/١٠/٨
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: ٢٠١٣/٢/٥

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

إعلان تجديد

تعلن ادارة العلامات التجارية عن تقدم المحامي / الوكلاء المتحدون للملكية الفكرية
بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

المودعة بالرقم : ٥١٤٢٢ بتاريخ: ٥ / ٢ / ٢٠٠٣
باسم : كياكيا فوود كو. ليمتد.
عنوانهم: ليانهوا رود آند تكنولجيكال ديفلوبمنت زون ، هيفيي ، انهوي ، الصين
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : بذور دوار الشمس المعالج للأكل وبذور البطيخ الأحمر المعالجة للأكل وشرائح البطاطس المقلية والفول السوداني المعالج للأكل والفول السوداني المقشور المعالج للأكل والفول المعالج للأكل ، والجوز المعالج للأكل ، وهريس الجوز المعالج للأكل ، وبذر الصنوبر المعالج للأكل ، والفستق الحلبي المعالج للأكل، والكستناء المشوية المسكوة بالسكر الأسمر والفول المطيب بالتوابل المعالج للأكل ، ومربي زبدة الفول السوداني للأكل والمربيات بانواعها ومشتقات الفول المخثر المعالج للأكل وخثارة الفول المجفف المعالج للأكل ، وخثارة الفول المعالجة بالخميرة المعدة للأكل والخضروات المخللة واللوز والجوز والبندق بوصفها مكسرات معالجة و جاهزة للأكل والبيض.
الواقعة بالفئة : ٢٩
والمسجلة تحت رقم : (٤٢٥٩٤) بتاريخ : ٢٠٠٣/١٠/٨
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: ٢٠١٣/٢/٥

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

إعلان تجديد

تعلن ادارة العلامات التجارية عن تقدم المحامي / الوكلاء المتحدون للملكية الفكرية
بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

CASMARA

المودعة بالرقم : ٤٢٣٣٥
باسم : امبريديفر س ال
عنوانهم: كاليه ١٠٣ ، ١٦ لا كندا ، باتيرنا "فالينسيا" - اسبانيا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : الصابون والعطور والزيوت الطيارة ومواد التزيين ومحاليل الشعر .
الواقعة بالفئة : ٣
والمسجلة تحت رقم :(٥١٧٩١) بتاريخ : ٢٠٠٣/١٠/١
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في :٢٠١٣/٠٢/١٧

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

إعلان تجديد

تعلن ادارة العلامات التجارية عن تقدم المحامي / الوكلاء المتحدون للملكية الفكرية
بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

rcrc LAG-COAT 30-6

المودعة بالرقم : ٥٢٠٨٧
باسم : نابكو الشرق الأوسط ذ. م. م.
عنوانهم: ص ب٢١ - ٢٣٠ - الشارقة – الامارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : الدهانات والورنيش واللاكية ، المواد التي تستخدم لوقاية المعادن من الصدأ والخشب من التلف ، المواد الملونة ومواد الصباغة ، المواد الكيماوية الخاصة بتثبيت الألوان ، الراتنج ، المعادن المتخذة شكل ألواح أو المسحوقة التي تستخدم في النقش والزخرفة .
الواقعة بالفئة : ٠٢
والمسجلة تحت رقم : (٤١٩٩٨) بتاريخ : ٢٠٠٣/٠٨/٢٧
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٢/١٧

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المحامي : مكتب الشعالي وشركاءه للمحاماة
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم :١٥١٥٥٨ بتاريخ : ١٢/١/٢٠١١
باسم : فولا جيين جاك
وعنوانه: : بارك دي ليه موتي، روت ديس سالينز، ٨٣٩٩٠ سانت توبيز – فرنسا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
مستحضرات تبييض الاقمشة ومواد اخرى تسنعمل في غسل وكي الملابس ، مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط ، صابون، معطرات ، ماء معطر ، زيوت عطرية ، زيوت للعطور والروائح ، مستحضرات تجميل ، غسول (لوشن) للشعر، منظفات اسنان، عطور ، وماكياجات و زيوت.
الواقعة بالفئة: (٣)
وصف العلامة :العلامة هي عبارة عن شكل علبة بالللونين الاسود والفضي عليها صورة رجل وامراة يجلسان على سيارة وفي جهة اليمين من العلبة مكتوب بشكل طولي كلمتي PARIS Elysees وفي الجهة العليا من العلبة بشكل عرضي الى الاسفل مربع باللون الاصفر عليه كلمات Intense Perfume وكلمات مكتوبة باللغة الروسية. وفي الجهة اليمنى من هذه الكلمات يوجد دائرة صفراء وداخلها لون ابيض One Quality Worldwide PARIS Elysees ويحيط بالدائرة الكلمات وفي الجهة اليسرى مستطيل لا يحمل اي لون. One باللون الاصفر وكلمة Number وفي وسط العلبة للاسفل كلمة باللون الاصفر بشكل اكبر يحيط بهما من الاعلى ومن الاسفل خطين طوليين وتحت هاتين الكلمتين مربع له اطار مكتوب في داخله PARIS Elysees كلمتي الاشتراطات: عدم المطالبة بحق حصري عن استخدام الاسم الجغرافي(Paris)
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتخطيط، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

يعلن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل / المحامي : مكتب الشعالي وشركاءه للمحاماة
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم :١٥١٥٥٥ بتاريخ : ١٢/١/٢٠١١
باسم : فولا جيين جاك
وعنوانه: : بارك دي ليه موتي، روت ديس سالينز، ٨٣٩٩٠ سانت توبيز – فرنسا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :
مستحضرات تبييض الاقمشة ومواد اخرى تسنعمل في غسل وكي الملابس ، مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط ، صابون، معطرات ، ماء معطر ، زيوت عطرية ، زيوت للعطور والروائح ، مستحضرات تجميل ، غسول (لوشن) للشعر، منظفات اسنان، عطور ، وماكياجات و زيوت.
الواقعة بالفئة: (٣)
وصف العلامة : العلامة هي عبارة عن شكل علبة خضراء اللون وفي جهة اليمين من العلبة مكتوب بشكل طولي كلمتي PARIS Elysees باللون الابيض وفي الجهة العليا من العلبة بشكل عرضي الى الاسفل مربع باللون الاصفر عليه كلمات مكتوبة باللغة الروسية واللغة الانجليزية Intense Perfume وفي الجهة اليمنى من هذه الكلمات يوجد دائرة صفراء وداخلها لون ابيض وفي الجهة اليسرى مستطيل باللون الابيض. وفي وسط العلبة كلمة King باللون الاصفر واسفلها بخط صغير عبارة For Men باللون الاصفر وبشكل اكبرتحت هذه العبارات رسمة لتاج باللون الاصفر محاط من الجهتين برسمة لاسد يحمل هذا التاج وتحت التاج هناك رسمة لدرع باللون الاصفر مقسوم الى اربعة اقسام عليها رسوم مختلفة لقلعتيين واسدين باللون الاصفر على ارضية حمراء وتحت هاتين الكلمتين مربع له اطار مكتوب في داخله كلمتي PARIS Elysees
الاشتراطات: عدم المطالبة بحق حصري عن استخدام الاسم الجغرافي(Paris)
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتخطيط، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

EAT 9851 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
التميمي ومشاركوه
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

W.D.&H.O.Wills

المودعة تحت رقم : ٤٠٨
باسم : بريتش أميريكان توباكو (براندس) ليمتد
وعنوانه : جلوب هاوس ، ٤ تمبل بليس ، لندن دبليو سي ٢ ار ٢ بي جي ، انجلترا.
المسجلة تحت رقم : ٢٦٦ بتاريخ :٠٢ أكتوبر١٩٩٤
الفئة : ٣٤
المنتجات : التبغ الخام أو المصنوع ، السجائر ، الأدوات التي يستخدمها المدخنين ، الولاعات ، والكبريت (الثقاب).
الاشتراطات
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٦/٠٨
وحتى تاريخ : ٢٠٢٣/٠٦/٠٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

EAT 9845 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
التميمي ومشاركوه
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

المودعة تحت رقم : ٤٣٠
باسم : بريتش أميريكان توباكو (براندس) ليمتد
وعنوانه : جلوب هاوس ، ٤ تمبل بليس ، لندن دبليو سي ٢ ار ٢ بي جي ، انجلترا.
المسجلة تحت رقم : ٢٧٠ بتاريخ : ٠٢ أكتوبر ١٩٩٤
الفئة : ٣٤
المنتجات : التبغ الخام أو المصنوع ، السجائر ، الأدوات التي يستخدمها المدخنين ، الولاعات ، والكبريت (الثقاب).
الاشتراطات : الحماية للعلامة في مجملها ولا تشمل الأحرف في الوضع العادي.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٦/٠٨
وحتى تاريخ : ٢٠٢٣/٠٦/٠٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

EAT 9843 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
التميمي ومشاركوه
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

JOHN PLAYER SPECIAL

المودعة تحت رقم : ٤٢٩
باسم : بريتش أميريكان توباكو (براندس) ليمتد
وعنوانه : جلوب هاوس ، ٤ تمبل بليس ، لندن دبليو سي ٢ ار ٢ بي جي ، انجلترا.
المسجلة تحت رقم : ٣٥٤ بتاريخ : ١٩ أكتوبر١٩٩٤
الفئة : ٣٤
المنتجات : التبغ الخام أو المصنوع ، السجائر ، الأدوات التي يستخدمها المدخنين ، الولاعات ، والكبريت (الثقاب).
الاشتراطات : الحماية تعطى لعناصر العلامة ولا يترتب أي حق على عنصر منها بفرده.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٦/٠٨
وحتى تاريخ : ٢٠٢٣/٠٦/٠٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

إعلان تجديد

تعلن ادارة العلامات التجارية عن تقدم المحامي / الوكلاء المتحدون للملكية الفكرية
بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

DUCT BOND DB 80-10

المودعة بالرقم : ٥٢٠٨٨
باسم : نابكو الشرق الأوسط ذ. م. م.
عنوانهم: ص ب٢١ - ٢٣٠ - الشارقة – الامارات العربية المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : الدهانات والورنيش واللاكية ، المواد التي تستخدم لوقاية المعادن من الصدأ والخشب من التلف ، المواد الملونة ومواد الصباغة ، المواد الكيماوية الخاصة بتثبيت الألوان ، الراتنج ، المعادن المتخذة شكل ألواح أو المسحوقة التي تستخدم في النقش والزخرفة .
الواقعة بالفئة : ٠٢
والمسجلة تحت رقم : (٤١٩٩٩) بتاريخ : ٢٠٠٣/٠٨/٢٧
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٢/١٧

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

EAT 9886 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
التميمي ومشاركوه
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

المودعة تحت رقم : ٤١٢
باسم : بريتش أميريكان توباكو (براندس) ليمتد
وعنوانه : جلوب هاوس ، ٤ تمبل بليس ، لندن دبليو سي ٢ ار ٢ بي جي ، انجلترا.
المسجلة تحت رقم : ٢٦٨ بتاريخ : ٠٢ أكتوبر١٩٩٤
الفئة : ٣٤
المنتجات : التبغ الخام أو المصنوع ، السجائر ، الأدوات التي يستخدمها المدخنين ، الولاعات ، والكبريت (الثقاب).
الاشتراطات
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٦/٠٨
وحتى تاريخ : ٢٠٢٣/٠٦/٠٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

EAT 9885 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
التميمي ومشاركوه
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

AMBASSADE

المودعة تحت رقم : ٤١١
باسم : بريتش أميريكان توباكو (براندس) ليمتد
وعنوانه : جلوب هاوس ، ٤ تمبل بليس ، لندن دبليو سي ٢ ار ٢ بي جي ، انجلترا.
المسجلة تحت رقم : ٢٦٧ بتاريخ : ٠٢ أكتوبر١٩٩٤
الفئة : ٣٤
المنتجات : التبغ الخام أو المصنوع ، السجائر ، الأدوات التي يستخدمها المدخنين ، الولاعات ، والكبريت (الثقاب).
الاشتراطات
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٦/٠٨
وحتى تاريخ : ٢٠٢٣/٠٦/٠٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

EAT 9877 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
التميمي ومشاركوه
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

GOLD FLAKE

المودعة تحت رقم : ٤٢٢
باسم : بريتش أميريكان توباكو (براندس) ليمتد
وعنوانه : جلوب هاوس ، ٤ تمبل بليس ، لندن دبليو سي ٢ ار ٢ بي جي ، انجلترا.
المسجلة تحت رقم : ٢٥٦ بتاريخ : ٢٧ سبتمبر١٩٩٤
الفئة : ٣٤
المنتجات : التبغ الخام أو المصنوع ، السجائر ، الأدوات التي يستخدمها المدخنين ، الولاعات ، والكبريت (الثقاب).
الاشتراطات : الحماية تعطى لعناصر العلامة ولا يترتب أي حق على عنصر منها بفرده.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٦/٠٨
وحتى تاريخ : ٢٠٢٣/٠٦/٠٨

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

EAT 9871 التميمي و مشاركوه AL TAMIMI & CO.

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
التميمي ومشاركوه
بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية :

المودعة تحت رقم : ٤٤٤
باسم : بريتش أميريكان توباكو (براندس) ليمتد
وعنوانه : جلوب هاوس ، ٤ تمبل بليس ، لندن دبليو سي ٢ ار ٢ بي جي ، انجلترا.
المسجلة تحت رقم : ٢٣٧٢ بتاريخ : ٠١ أكتوبر ١٩٩٥
الفئة : ٣٤
المنتجات : التبغ الخام أو المصنوع ، السجائر ، الأدوات التي يستخدمها المدخنين ، الولاعات ، والكبريت (الثقاب).
الاشتراطات : الحماية للعلامة في مجملها على أن لا يطالب بحماية الحروف كل على حدة وعلى أن لا تشمل الحماية عبارة KING SIZE
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠١٣/٠٦/٠٩
وحتى تاريخ : ٢٠٢٣/٠٦/٠٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/افنان للاستشارات والخدمات الادارية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية: ALLIED اللايد

ALLIED اللايد

المودعة تحت رقم: ١٦٧٧٤٧ بتاريخ: ٢٠١٢/١/١٠ م
باسم: الشركة المتضامنة للاغذية والتجارة ذ.م.م .
وعنوانه: ص.ب: ٧٦١١٢ مكتب ملك زينل باقر محبي - بر دبي - الكفاف - دبي .
وذلك لتمييز البضائع/الخدمات /المنتجات :
مشروبات مستخلصة من الفواكه وعصائر الفواكه ، المياه المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية .
الواقعة بالفئة: ٣٢
وصف العلامة: عبارة عن كلمة ALLIED مكتوبة بالحروف اللاتينية الكبيرة بلون ابيض على خلفية مستطيل منحني على الجهتين العلوية والسفلى بلون الاحمر وتحتها كلمة اللايد مكتوبة باللغة العربية باللون الاحمر حسب الشكل المبين اعلاه .
الاشتراطات: .
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/افنان للاستشارات والخدمات الادارية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية: ALLIED اللايد

ALLIED اللايد

المودعة تحت رقم: ١٦٧٧٤٦ بتاريخ: ٢٠١٢/١/١٠ م
باسم: الشركة المتضامنة للاغذية والتجارة ذ.م.م .
وعنوانه: ص.ب: ٧٦١١٢ مكتب ملك زينل باقر محبي - بر دبي - الكفاف - دبي .
وذلك لتمييز البضائع/الخدمات /المنتجات :
البن ، الشاي ، الكاكاو ، السكر ، الارز ، التابيوكا والساجو ، وما يقوم مقام البن ، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب ، الخبز ، البسكويت والكعك والفطائر والحلويات والمثلجات ، عسل النحل والعسل الاسود(الدبس) ، الخميرة ومسحوق الخميرة ، الملح ، الخردل الفلفل والخل والصلصة ، البهارت التوابل .
الواقعة بالفئة: ٣٠
وصف العلامة: عبارة عن كلمة ALLIED مكتوبة بالحروف اللاتينية الكبيرة بلون ابيض على خلفية مستطيل منحني على الجهتين العلوية والسفلى بلون الاحمر وتحتها كلمة اللايد مكتوبة باللغة العربية باللون الاحمر حسب الشكل المبين اعلاه .
الاشتراطات: .
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/افنان للاستشارات والخدمات الادارية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية: ALLIED اللايد

ALLIED اللايد

المودعة تحت رقم: ١٦٧٧٤٥ بتاريخ: ٢٠١٢/١/١٠ م
باسم: الشركة المتضامنة للاغذية والتجارة ذ.م.م .
وعنوانه: ص.ب: ٧٦١١٢ مكتب ملك زينل باقر محبي - بر دبي - الكفاف - دبي .
وذلك لتمييز البضائع/الخدمات /المنتجات :
اللحوم ، الاسماك ، الطيور الداجنة ، حيوانات وطيور الصيد ، مستخرجات اللحوم ، الفواكه والخضروات المحفوظة والمجففة والمطهية والهلام(الجلي) ، المربيات بانواعها ، البيض ، اللبن وغيره من منتجات الالبان ، الزيوت والشحوم المعدة للتغذية ، الاغذية المحفوظة والمخللات والتمور(مثلجة وليست طازجة).
الواقعة بالفئة: ٢٩
وصف العلامة: عبارة عن كلمة ALLIED مكتوبة بالحروف اللاتينية الكبيرة بلون ابيض على خلفية مستطيل منحني على الجهتين العلوية والسفلى بلون الاحمر وتحتها كلمة اللايد مكتوبة باللغة العربية باللون الاحمر حسب الشكل المبين اعلاه .
الاشتراطات: .
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الاربعاء ١٧ أبريل ٢٠١٣ العدد ١٠٧٦٩

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/افنان للاستشارات والخدمات الادارية
بطلب لتسجيل العلامة التجارية: alam's GROUP

alam's GROUP

المودعة تحت رقم: ١٧٠٧٥٧ بتاريخ: ٢٠١٢/٣/١٩ م
باسم: شركة نورا التجارية ش.ذ.م.م .
وعنوانه: ص.ب: ٤٩١٢ محل ملك نورة حمد ابراهيم الهيدان - ديرة - السوق الكبير .
وذلك لتمييز البضائع/الخدمات /المنتجات :
الملابس الجاهزة بكل انواعها رجالي وحريمي واولادي ، اردية الراس و القدم ، الملابس والمتضمنة الفساتين و الجاكيتات والبنطلونات الفضفاضة والبنطلونات والقمصان والتنورات والبدل والقمصان الثانية والملابس الصدرية الفوقية والسترات والملابس المحبوكة وربطات العنق والمعاطف وحمالة البنطلون والملابس المحكمة والبيجامات ، الملابس وبالاخص الملابس الرياضية: القبعات والقبعات الرياضية واغطية الراس وارواب الحمامات والاحزمة الرياضية والجوارب والجوارب المانعة للعرق والجوارب الطويلة والجوارب القصيرة والملابس الضيقة والقمصان التحتية وقمصان التعرق والكنزات المعرقة والاربطة والشورتات والاردية السروالية(ملابس)والقفازات(اضافة للملبس)وبدلات الركض الكاملة للفرق الرياضية وبدلات التدريب والاحذية واربطة الراس والاربطة الماصة للعرق .
الواقعة بالفئة: ٢٥
وصف العلامة: هي عبارة عن كلمة alam's مكتوبة بالحروف اللاتينية باللون الاسود وتحتها كلمة GROUP مكتوبة بالحروف اللاتينية الكبيرة باللون الاحمر وعلى يمين الكلمات هناك اقواس صغيرة مميزة بالالوان الاصفر والازرق والبرتقالي والبنفسجي منحنية على كرية صغيرة باللون الاسود كما هو مبين بالشكل اعلاه .
الاشتراطات: .
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد ، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

١٣٠ عملاً فنياً يعلن بها عن هويته العالمية

«نشأة متحف» يعرض مجموعة من المقتنيات الدائمة لمتحف «اللوفر أبوظبي»

سلطان بن طحنون: المعرض ثمرة الجهود الهائلة التي بُذلت على مدار الأعوام الماضية

هنري لويريت: يشكل «نشأة متحف» محطة هامة في مسيرة (اللوفر أبوظبي)

مبارك المهيري: «نشأة متحف» يعكس الطموحات الثقافية لهذه الإمارة ومسؤوليها وقادتها

•• تغطية-رمضان عطا:

أعلن «اللوفر أبوظبي» أن «نشأة متحف» المعرض الأول الذي يضم مجموعة واسعة من أهم مقتنيات المتحف الدائمة، سيضم 130 عملاً فنياً متيحاً الفرصة للزوار للتعرف عن قُرب على المفهوم السردي للمتحف ومُقتنياته قبلَ افتتاحه رسمياً في عام 2015. يقام معرض نشأة متحف في الفترة بين 22 أبريل ولغاية 20 يوليو 2013 في المنطقة الثقافية في السعديات.

وسيضم المعرض قطع أثرية من مصر وتركيا واليونان ومالي، تمثل حضارات تركت بَصْمَتها في الثقافة الإنسانية على مدى آلاف السنين، حيث سيستكشف الزوار الملامح المشتركة للتجربة الإنسانية الواحدة التي تتخطى حدود الجغرافيا والوطن والتاريخ.

ويختزل كل عمل فني وقطعة أثرية لحظة فارقة في مسيرة البشرية، كالصورة الفوتوغرافية «عيوشة»، التي تعود إلى القاهرة عام 1843 ويعتقد أنها الأقدم على الإطلاق لامرأة محجبة، وهي للمصوِّر الفرنسي جوزيف-فيليبيرت غيرو دو برونجي (1804-1892).

ومنها قطعة من البلاط مزخرفة بنقوش الأرابيسك من الإمبراطورية العثمانية (عام 1570 تقريباً)، ولوحة على الحرير من اليابان (أواخر القرن السابع عشر)، وصفحات من القرآن الكريم يُعتقد أنها تعود إلى سوريا في أواخر القرن الثالث عشر.

وسيجد المتجوِّل بين أروقة «نشأة متحف» نفسه أمام تجربة حوارية ثرية بين أعمال فنية لأجيال متباعدة من المبدعين، فهناك الرسام الفرنسي بول غوغان (1848-1903) (Children Wrestling) (1888) ومعه الرسام البلجيكي رينيه ماغريت (1898-1967) (The Subjugated Reader (1928))، وهناك أيضاً الرسام الإيطالي جوفاني بيليني (1430-1516) ومعه الرسام الفرنسي إدوار مانيه (1832-1883). ومن المعاصرين هناك النحَّات الأمريكي ألكساندر كالدير، والرسام السويسري الألماني بول كلي، والرسام الفرنسي إيف كلاين، والرسام الأمريكي ساي تومبلي. وتعود مِلْكِيَّة المجموعة الفنية المتنامية من مُقتنيات «اللوفر أبوظبي» الدائمة إلى حكومة أبوظبي، ويتمّ انتقاء واقتناء الأعمال الفنية والأثرية بعد دراسة مستفيضة لتقدِّم المقتنيات الدائمة للمتحف المرتقب رؤية سردية أصيلة لتاريخ الفن عبر العصور، بما يمنح المتحف هويته الخاصة بين المتاحف العالمية.

وجهة للتبادل الثقافي

وقال معالي الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان رئيس هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة معلقاً على المعرض الذي يمثِّل محطة لافتة بمسيرة المنطقة الثقافية في السعديات:

نلمس في هذا المعرض ثمرة الجهود الهائلة التي بُذلت على مدار الأعوام القليلة الماضية لافتتاح «اللوفر أبوظبي». ونفخر أن «نشأة متحف» يمثل محطة فارقة تعزز مكانة العاصمة الإماراتية كحاضنة للحركة الإبداعية والثقافية المحلية والإقليمية والدولية. ونتطلع لأن يكون «اللوفر أبوظبي» بمجموعته الدائمة وجهة للتبادل الثقافي والفني بين شعوب العالم .

فرصة رائعة

من جانبه، قال هنري لويريت رئيس المجلس العلمي التابع لوكالة متاحف فرنسا والرئيس والمدير السابق لمتحف اللوفر في باريس:

يشكل «نشأة متحف» محطة هامة في مسيرة «اللوفر أبوظبي» لما يحتضنه من أعمال فريدة بقيمتها وجودتها، كما يمثل فرصة رائعة لمعرفة ما سيكون عليه «اللوفر أبوظبي» عند افتتاحه وبتعبير آخر، من أرادَ أن يستشرفَ «اللوفر أبوظبي» عليه زيارة «نشأة متحف» .

وقد قرر جان لوك مارتينيز، رئيس متحف اللوفر الذي تم تعيينه حديثاً، القيام بأول زيارة دولية له إلى أبوظبي في هذه المناسبة وتجسد هذه الزيارة الأهمية الكبيرة لهذا المشروع الفني المميز الذي سيحظى بأولوية كبرى ضمن أعماله ومهامه.

كما سيرافق المعرض كتاب يرصد بشكل تفصيلي الجزء الأكبر من الأعمال التي أضافها المتحف لمجموعة مقتنياته الدائمة. وسيسرد الكتابُ قصة نشأة «اللوفر أبوظبي» والجهود المبذولة للاستحواذ على مجموعة استثنائية من الأعمال التي سينفرد بها أول متحف عالمي في المنطقة.

مجموعة فنية

ومن جانبه قال سعادة مبارك حمد المهيري مدير عام هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة:

يأتي معرض نشأة متحف ليترجم التزام أبوظبي بإيجاد مجموعة فنية متحفية تعكس الطموحات الثقافية لهذه الإمارة ومسؤوليها وقادتها .

وكما هو الحال في كافة المعارض التي تستضيفها المنطقة الثقافية في السعديات استعداداً لافتتاح متاحفها العالمية خلال الأعوام القليلة القادمة، سيرافق المعرض الذي ينظِّمه «اللوفر أبوظبي» برنامج متنوِّع يشتمل على العديد من اللقاءات الحوارية والجولات والورشات الإبداعية. وستقام أولى هذه اللقاءات في 22 أبريل في منارة السعديات بعنوان «اللوفر أبوظبي: متحف في طور التشكل»، والتي سيشارك فيها كل من حصة الظاهري، مدير مشروع «اللوفر أبوظبي» في هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة، ولورانس دي كار، مدير التنسيق الفني في وكالة متاحف فرنسا، لتقديم فكرة للجمهور حول إعادة قراءة مسيرة الإبداع الفني التي تؤكد على استثنائية وتميز «اللوفر أبوظبي». وسيتبع ذلك لقاءان آخران في مايو ويونيو في إطار لقاءات السلسلة الثانية من برنامج «اللوفر أبوظبي: حوارات الفنون».

يذكر أن مهمة التنسيق الفني لمعرض «نشأة متحف» أسندت إلى لورانس دي كار، مدير التنسيق الفني في وكالة متاحف فرنسا، يدعمها في ذلك أعضاء فريق هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة ووكالة متاحف فرنسا الذين يمتلكون مجموعة من الخبرات المتنوعة. كما أسندت مهمة التصميم المتحفي للمصمم جان-فرانسوا بودين. وتتواصل أعمال تشييد «اللوفر أبوظبي» الذي يشرف على تصميمه المعماري الفرنسي العالمي جان نوفيل، في جزيرة السعديَّات حيث سيشكِّل المتحف صَرْحاً مُتحفياً ومعمارياً في قلب المنطقة الثقافية في السعديات.

منوعات الفجر

الرضاعة تحمي النساء من أمراض القلب

تواجه النساء اللواتي انقطع عليهن الطمث لكنهن أرضعن اطفالهن احتمالات اقل للاصابة بأزمات قلبية او جلطات في الدماغ وامراض قلبية مقارنة باللواتي لم يعتمدن الرضاعة على ما ذكرت دراسة في الولايات المتحدة.

واشارت هذه الدراسة التي شملت 139681امرأة انقطع عنهن الطمث الى ان النساء اللواتي ارضعن اولادهن مدة شهر على الاقل يعانين من ضغط دم منخفض ونسبة كولسترول اقل واحتمال اقل بالاصابة بالسكري وهي من العوامل التي تعرض للاصابة بامراض قلبية. وتنشر هذه الدراسة في عدد ايار/مايو من مجلة (اوبستيتريكس اند غاينكيلودجي).

والنساء اللواتي رضعن لمدة سنة ينخفض احتمال اصابتهن بأمراض قلبية بنسبة 10% على ما تفيد اليانور بيملا شفارتس من جامعة بيتسبرغ (بنسلفانيا شمال شرق) المشرفة الرئيسية على الدراسة.

وشددت شفارتس على انه (كلما ارضعت الام طفلها لفترة اطول كلما كان ذلك مفيدا لها وللطفل) معتبرة ان (هذه الدراسة تشكل سببا آخر لتشجيع النساء على الإرضاع (..) في المؤسسات واماكن العمل الاخرى).

واشارت الطبيبة الى ان الآثار الايجابية للرضاعة طويلة الامد، اذ ان المشاركات في الدراسة ارضعن أولادهن قبل 35 عاما بشكل وسطي.

واوضحت شفارتس ان (امراض القلب هي السبب الاول لوفيات النساء، ومن المهم تاليا ان نعرف كيف نحميهن).

قرأت لك

النمر

ينتمي إلى فصيلة القطط .للنمر جسم ضخم واطراف قوية . ويتطابق الذكر والانثى في الشكل ،ولكن شعر وجنة الذكر اكثر بروزا .يتراوح لون النمر من احمر برتقالي الي احمر اكسيدي ،وتختلف الخطوط السوداء الافقية من نمر الي اخر .ويستطيع النمر القفز بمهارة ورشاقة على الارض وقادر على العدو بسرعة هائلة عند مطاردة فريسته .اما فريسة النمر الاساسية ،فهي الخنزير البري ،والماشية مثل الجاموس ويقتل ايضا الثديات الاخرى مثل الكسلان .تلد انثى النمر من صغيرين إلى ثلاثة بعد فترة حمل مدتها 103 إلى 105 ايام.

سؤال وجواب

• **لماذا تهب الرياح؟**

تسخن حرارة الشمس الهواء فيتحرك محدث الرياح .تتحرك الرياح بحركات ضخمة جدا فوق مختلف أنحاء الكرة الأرضية في المناطق الاستوائية تسخن الشمس الهواء الذي يصبح اقل وزنا من ناحية خط الاستواء محدثة تحركات هوائية جديدة هي الأخرى تحدث تحركات جديدة وهكذا دواليك بحيث تلف حركة الرياح أقاصي الدنيا الأربع

• **ما سبب ملوحة مياه البحر؟**

مياه البحر مالحة لحتوائها على ملح ذائبة غلبية هذا الملح هو ملح الطعام الذي يستخدمه البشر مصدر هذا الملح مياه الأنهار التي تصب في البحار تعمل هذه الأنهار على إذابة ملح الصخور التي تعترض طريقها وتحمله الى البحر

امرأة تلتقط صورة لها أمام لوحة 3D خلال معرض في قويبانغ بمقاطعة قويتشو الصينية. (رويترز)

الرجل ينجذب إلى امرأة تشبهه

أظهرت دراسة أعدها معهد العلوم الفرنسي في مدينة مونبيليه في جنوب فرنسا، ان الرجل ينجذب إلى المرأة التي تشبهه والتي لها نفس ملامح وجه ولون العينين والشعر وسمك الشفاه والحاجب وحتى بعض علامات الوجه المميزة.

وتقول الدراسة انه تم عرض صور لفتيات على مجموعة من الرجال ومن مختلف الطبقات الاجتماعية، وطلب منهم اختيار الفتاة التي يرونها جميلة وجذابة، فكانت النتيجة مذهلة، إذ وقع اختيارهم على فتيات يشبهونهم إلى حد كبير.

وقد أرجعت هذه الدراسة هذا الاختيار إلى ما يعرف بظاهرة حب الأقارب وهو ما يدفع الرجل الى اختيار المرأة التي تشبهه والتي لها الخصائص الجسدية نفسها حتى يضمن ان يحمل نسله وذريته ملامحه نفسها.

فوائد الرياضة بعد سن اليأس

قالت دراسة اميركية ان المرأة التي تمارس تدريبات رياضية بشكل معتدل اقل عرضة للاصابة بسرطان الثدي بعد انقطاع الطمث ووجد الباحثون الذين نشرت دراستهم في دورية السرطان وشملت اكثر من 3 آلاف امرأة بعضهن اصبن بسرطان الثدي ان من كانت تمارس الرياضة خلال السنوات الحمل والولادة كانت اقل عرضة للاصابة بسرطان الثدي بعد سن اليأس.

وانضمت الدراسة بذلك الى دراسات سابقة ربطت بين ممارسة التدريبات الرياضية بانتظام وانخفاض معدل الاصابة بسرطان الثدي لكن كل الدراسات تشير فقط الى علاقة ارتباط ولا تثبت ان ممارسة الرياضة في حد ذاتها هي التي تخفض خطر الاصابة بسرطان الثدى.

وشملت الدراسة 1500 امرأة اصبن بسرطان الثدي و1550 امرأة لم يصبن بالمرض متقاربات في العمر قدمن بيانات عن عاداتهن الرياضية على مدار السنين وعادات حياتية اخرى مثل التدخين وشرب الخمور.

والصلة التي وجدها الباحثون بين ممارسة التدريبات وتراجع خطر الاصابة بسرطان الثدي كانت فقط بين النساء اللاتي انقطع لديهن الطمث.

مساحة للتلوين

أحمد محمد محمود

متفوق في دراسته.. ومتعاون مع زملائه.. يهوى القراءة وألعاب الكمبيوتر.. ويتمنى ان يصبح مهندسا في المستقبل.. ويهدي صورته إلى جميع الأهل والأصدقاء.

اليازي يوسف الحمادي

متفوقة في دراستها.. ومتعاونة مع زملائها.. تهوى الرسم والتلوين.. وتتمنى ان تصبح مديرة مدرسة في المستقبل.. وتهدي صورتها إلى جميع الأهل والأصدقاء.

سلطان عبدالله

متفوق في دراسته.. ومتعاون مع زملائه.. يهوى القراءة وألعاب الكمبيوتر.. ويتمنى ان يصبح كابتن طيار في المستقبل.. ويهدي صورته إلى جميع الأهل والأصدقاء.

غنيه محمد المري

متفوقة في دراستها.. ومتعاونة مع زملائها.. تهوى الرسم والتلوين.. وتتمنى ان تصبح طبيبة أطفال في المستقبل.. وتهدي صورتها إلى جميع الأهل والأصدقاء.

هل تعلم؟

• هل تعلم أن سمك جلد الإنسان لا يزيد عن 2 ملم ، و سمك جلد الفيل يبلغ 25 ملم ، و جلد الإنسان يحتوي على عدة آلاف من الغدد التي تفرز العرق بينما جلد الفيل خال من هذه الغدد باستثناء جفون العينين

• هل تعلم أن عمر القرد لا يتجاوز في المتوسط ثلاثين سنة

• هل تعلم أن الذبابة تهز جناحها حوالي (32) مرة في الثانية الواحدة

• هل تعلم أن النسور لا تموت و لكنها تنتحر بسبب المرض

• هل تعلم أن - الدلفين - هو أذكى الحيوانات الثديية

• هل تعلم ان القدس احتلت على مدى التاريخ 24 مرة

• هل تعلم أن اقدم جسر في العالم يعود تاريخه إلى 850 ق م و يقع في تركيا و هو عبارة عن جسر حجري فوق نهر مليس في تركيا

• هل تعلم أن مطار بروتدام بهولندا يقع في منطقة تنخفض عن مستوى سطح البحر بمقدار 4.5 متر

• هل تعلم أن أقرب نجم إلى الأرض هي الشمس و تبعد حوالي 93 مليون ميل

قصة جحا والأرانب

اشترى جحا من السوق زوجا من الأرانب الولود فجاء بذكر ابيض جميل وانثى رمادية رقيقة وقرر أن يربيهما في البيت. وفى الطريق قرر أن يستريح قليلا فجلس في ظل شجرة ووضع سلته التي كانت الارانب قد قرضت جزءا منها على الارض ووضع فوق منها عمامته وجبته حتى لا تخرج الارانب من السلة ثم فرد جسده على الارض واضعا يده تحت رأسه كوسادة واغمض عينيه وأخذ يحلم بزوج الأرانب كيف سيربيهما ثم يتوالد فيأتيان بأربعة ازواج وتتوالد تلك الازواج بعد ان تكبر فيأتوا بازواج كثيرة من الارانب. اذن سيتوالد الام والاب والابناء وسيصدر عنه مجموعه كبيره في فتره زمنية قصيره لان الارانب تحمل وتلد بسرعه وسيخلى لهما عن غرفه كبيرة في بيته وسيغرقهما بالطعام ليكبروا ويكتنزوا ويتوالدوا ويبيع منهم ويشترى زوجا من البط ليبيض ويفقس بطا صغيرا ويكبر ليبيض ايضا وسيشترى بعد ذلك زوجا من الاوز ثم من الممكن ان يشترى معزة صغيره حلوبا وتلد ايضا وتمتلىء الغرفة لتصبح غرفتين ثم ثلاثا ثم قطعه ارض كاملة ولا يستطيع ان يراعيها وحده فهناك زوجته واولاده.وربما يأتي بعاملين للنظافة والطعام واغمض عينه ليحلم اكثر بذلك المشهد الرائع لمزرعته وقطعان الماشية تجري فيها وتمرح وتسمن فيبيع البط والاوز والدجاج والارانب فلن يكون بحاجة اليها لانه اشترى ماشية وهذه فعنده تكفي كثيرا.. واستيقظ من النوم مرتاحا مبسوطا وسعيدا جداً واخذ عمته وعباءته من السلة ولبسهما وحين جاء دور السلة فوجىء بها خالية فقد قرضها زوج الارانب وخرج منها هاربا إلى تلك المزروعات الجميلة ليعيش هناك يلد ويتكاثر بعيدا عن بيت جحا لم يتمالك جحا نفسه فأخذ يصرخ ويلطم خديه لما حدث وعندما تجمع حوله الناس اخذ يقول يا ويلاه فقدت الارانب والاوز والبط والغنم والماشية وفقدت نقودي كلها ورجعت كما كنت فقيرا يا ويلاه.. واحلاماه.